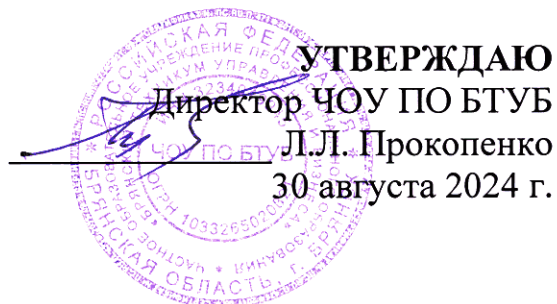


**Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Брянский техникум управления и бизнеса**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧОУ ПО БТУБ
Л.Л. Прокопенко
30 августа 2024 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.14 Ценообразование
по специальности 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения»**

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС	14
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Комплект фонда оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО «21.02.05 «Земельно-имущественные отношения» базовой подготовки в части овладения учебной дисциплины: «Ценообразование»

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

1.1. Формы текущей и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Элементы	Формы текущей и промежуточной аттестации
ОП 14. Ценообразование	Тестирование, устный опрос
	Дифференцированный зачет

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, 3-4, ПК 1.2-1.4, 2.1-2.2, 4.1 - 4.6	успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования;	важнейшие закономерности, лежащие в основе ценообразования; основные понятия ценообразования, его законы, общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы на разных (макро- и микро) уровнях и в масштабе мировой экономики; реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования государственных, коммерческих и некоммерческих структур; передовой отечественный и зарубежный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования.

2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень вопросов для устного опроса

1. Сущность и основные функции цены.
2. Характеристика учетной функции цены.
3. Характеристика распределительной функции цены.
4. Характеристика регулирующей функции цены.
5. Характеристика стимулирующей функции цены
6. Теории стоимости и цены товара.
7. Место и роль цены в рыночном хозяйстве.
8. Методология рыночного ценообразования: цели и принципы.
9. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
10. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
11. Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании.
12. Виды цен в зависимости от форм продаж.
13. Классификация цен по способу их установления в договорах.

14. Виды цен в зависимости от выбранной ценовой стратегии.
15. Понятия состава и структуры цены. Характеристика основных элементов цены.
16. Надбавка как структурный элемент цены.
17. Определение системы цен и признаки, лежащие в ее основе.
18. Внешние факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.
19. Внутренние факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.
20. Конкуренция и ее воздействие на уровень цены.
21. Равновесие спроса и предложения. Регулирование равновесной цены.
22. Взаимодействие цены и предложения. Кривая предложения.
23. Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса.
24. Эластичность спроса от цены. Формула коэффициента ценовой эластичности.
25. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
26. Этапы процесса ценообразования, их характеристика.
27. Общая характеристика методов ценообразования.
28. Затратные методы ценообразования.
29. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
30. Методы рыночного ценообразования.
31. Методы ценообразования, ориентированные на издержки.
32. Методы ценообразования, ориентированные на спрос.
33. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию.
34. Формирование свободных цен на отечественные товары.
35. Государственное регулирование цен: содержание и цели.
36. Методы прямого регулирования цен.
37. Методы косвенного регулирования цен.
38. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов.
39. Взаимосвязь издержек и цены.
40. Методы калькуляции себестоимости продукции.
41. Прибыль и ее связь с ценой. Расчет точки безубыточности.
42. Ценовая политика предприятия в условиях рынка.
43. Факторы, оказывающие влияние на ценовую политику предприятия.
44. Виды ценовых стратегий.
45. Основные этапы разработки ценовой стратегии предприятия.
46. Организация контроля за соблюдением порядка формирования цен.
47. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
48. Взаимосвязь цен и кредита.
49. Взаимосвязь цен и инфляции.
50. Взаимодействие цен и налогов.

Перечень тестовых заданий

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

- в порту назначения
- в порту отправления
- первому перевозчику в поименованном пункте
- экспедитору в поименованном пункте

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- единичной эластичности
- неэластичный
- сезонный
- эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
- информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
- отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
- товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- цена всегда выше стоимости
- цена всегда равна стоимости
- цена может быть выше или ниже стоимости
- цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- законом не запрещена
- запрещена законом
- запрещена этикой рынка
- разрешается

Вопрос 6. Верхняя граница цены определяется ...

- затратами и максимальной прибылью
- спросом
- суммой внешних и внутренних затрат
- суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 7. Виды себестоимости:

- полная
- производственная
- производственная
- реализационная
- рыночная
- среднеотраслевая
- цеховая

Вопрос 8. Виды цен в зависимости от территории действия:

- гибкие
- единые
- зональные
- контрактные
- местные
- рыночные
- справочные

Вопрос 9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- распределительной
- регулирующей
- стимулирующей
- учетно-измерительной

Вопрос 10. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- обеспечения необходимой прибыли организациям
- решения социальных вопросов
- стимулирования инновационной деятельности
- фискальных целей

Вопрос 11. Декларирование цен – это ...

- вид ценовой стратегии
- форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов
- форма ценовой дискриминации
- форма ценовой конкуренции

Вопрос 12. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- зависимость равна 1
- обратно пропорциональная
- прямо пропорциональная
- такой зависимости не прослеживается

Вопрос 13. Закупочные цены используются для ...

- реализации промышленной продукции организациям
- реализации сельхозпродукции населению
- реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
- скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 14. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
- зависит от спроса населения на товар
- постоянных затрат на производство товара
- прямых затрат на производство товара

Вопрос 15. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

- дефицит
- избыток
- изменение предложения
- изменения объема продаж

Вопрос 16. Косвенные методы регулирования цен

- введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
- изменение акцизной ставки
- установление паритетных цен
- установление предельного норматива рентабельности

Вопрос 17. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

- качество
- полезность
- предельную полезность
- редкость

Вопрос 18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

- адаптивной политики цен
- маркетингового ценообразования

- политики доминирующего лидерства
- политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 19. Недостатки методов затратного ценообразования:

- игнорирование информации о поведении конкурентов
- игнорирование информации о поведении покупателей
- недостоверность исходных данных
- сложность сбора информации

Вопрос 20. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

- в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия
- в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
- товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
- товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 21. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:

- 140
- 2,5
- 350
- 60

Вопрос 22. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

- 140
- 187
- 280
- 560

Вопрос 23. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

- 455
- 500
- 536,9
- 590

Вопрос 24. Основной метод установления цен:

- «снятия сливок»
- захват потребительского излишка
- максимум прибыли
- обеспечение безубыточности
- средние затраты плюс прибыль

Вопрос 25. Переменные затраты на единицу продукции ...

- зависят от постоянных затрат
- остаются неизменными
- снижаются в зависимости от объёма производства
- увеличиваются, если объём производства растёт

Вопрос 26. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
- взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
- взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
- все товары производятся в условиях конкуренции

Вопрос 27. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

- величине косвенных налогов
- прибыли от реализации товара
- себестоимости товара
- ценовым надбавкам

Вопрос 28. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

- все ответы верны
- ниже себестоимости
- определяемым торговым посредником
- утверждённым руководством организации

Вопрос 29. Полная себестоимость продукции включает ...

- альтернативные расходы
- маржинальные расходы
- производственную себестоимость и расходы на продажу
- только производственную себестоимость

Вопрос 30. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:

- на риск и за счет покупателя
- на риск и за счет продавца
- на риск покупателя, но за счет продавца
- на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 31. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:

- на риск и за счет покупателя
- на риск и за счет продавца
- на риск покупателя, но за счет продавца
- на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 32. При заключении контракта на условия поставки по цене СРТ обязанности продавца считаются выполненными:

- в момент прибытия товара к месту назначения, указанному в контракте
- при передаче товара первому перевозчику
- при передаче товара экспедиторской компании
- при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 33. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

- CIF (CFR)
- DAF
- DEQ

- FOB

Вопрос 34. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

- верны ответы «а» и «в»
- при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления
- при погрузке товара на воздушное транспортное средство
- при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 35. Признаки мировой цены – это ...

- высокие экспортно-импортные тарифы
- наличие информации в печати
- платежи в свободно конвертируемой валюте
- представительность
- регулируемость уровня цен государствами
- совершение крупных экспортных и импортных сделок

Вопрос 36. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

- затрат на производство
- оптовой цены предприятия
- отпускной цены на продукцию производственного назначения
- розничной цены потребительских товаров

Вопрос 37. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

- взаимозачёта
- обмена
- предложения
- спроса

Вопрос 38. Пути снижения себестоимости:

- использование «черной» бухгалтерии
- переход на другую систему уплаты налогов
- применение ресурсосберегающих технологий
- снижение производительности труда
- снижение трудоемкости продукции

Вопрос 39. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- объём реального производства и потенциальные возможности организации
- объём спроса на товар и объём его предложения
- прибыль и затраты на производство товара
- рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 40. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами....

- валовая прибыль
- маржинальная прибыль
- чистая прибыль
- чистый доход

Вопрос 41. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...

- нижний порог цены для участника сделки
- цена другой сходной сделки на сходный товар
- цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах

- цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Вопрос 42. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...

- государственного контроля за монопольными ценами
- замораживания цен
- установления государственных преysкурантных цен
- установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 43. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

- предельных
- преysкурантных
- сезонных
- скользящих

Вопрос 44. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...

- желательно только на предметы потребления
- не осуществляются
- необходимо на ограниченный круг товаров
- необходимо только на продукты питания

Вопрос 45. Регулируемая система цен в основном применяется ...

- в отраслях с естественной монополией
- на мировом рынке
- на потребительском рынке
- на рынках средств производства

Вопрос 46. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

- абсолютным показателям
- конъюнктуре мирового рынка
- натуральным показателям
- степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

Вопрос 47. Сезонность может привести на рынке к ...

- колебаниям розничных цен
- стабильности розничных цен
- шокам предложения
- шокам спроса

Вопрос 48. Спрос можно считать неэластичным, если:

- при изменении цены спрос не изменится
- при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
- при постоянной цене изменяется спрос
- при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Вопрос 49. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

- коммерческие расходы
- общехозяйственные расходы
- сырьё и материалы
- топливо и энергия на технологические цели

Вопрос 50. Стратегия низких цен используется ...

- для прорыва на рынок
- для товаров, выпускаемых в небольших объемах
- при больших финансовых затратах
- при масштабном выпуске продукции

Вопрос 51. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

- «снятия сливок»
- дифференцированных цен
- проникновения на рынок
- следования за лидером

Вопрос 52. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:

- премиального ценообразования
- скидок
- скорейшего возврата средств
- ценового прорыва

Вопрос 53. Таможенная пошлина – это ...

- косвенный налог
- нет верного ответа
- прямой налог
- ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

Вопрос 54. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

- макроэкономическими
- маржинальными
- оптовыми
- розничными

Вопрос 55. Тендер позволяет приобрести товар по ...

- максимальной цене
- минимальной цене
- средней арифметической
- цене, максимально отражающей качество товара

Вопрос 56. Точка безубыточности – это:

- все ответы верны
- объем производства, при котором производитель работает без убытков
- правильного ответа нет
- уровень затрат, необходимый для производства продукции
- цена, при которой организация начинает получать прибыль

Вопрос 57. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...

- в условиях совершенной конкуренции
- на олигопольном рынке
- при выпуске продукции, не имеющей аналогов
- при эластичном спросе

Вопрос 58. Условие, при котором продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в названном порту отгрузки. На продавца возлагается обязанность по таможенной очистке товара для экспорта. Это цена называется:

- DAF
- DEQ
- FAS
- FOB

Вопрос 59. Условия «франко» зависят от ...

- государственной политики
- особенностей его транспортировки
- рыночной стратегии продавца
- типа товара

Вопрос 60. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- дискриминации цен
- дифференциации цен
- конкурентного ценообразования
- нет верного ответа

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Цена как экономическая категория рынка. Основные функции цены.
2. Основные теории стоимости и цены.
3. Методология ценообразования, ее основные элементы и принципы.
4. Цели и задачи ценообразования.
5. Система цен, их классификация.
6. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы национальной экономики (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, розничной торговле)
7. Оптовые цены, их виды и структура.
8. Розничные цены, их структура.
9. Характеристика основных элементов цены товара.
10. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
11. Контрактные и справочные цены.
12. Цены в статистике. Индексы цен.
13. Внешнеторговые цены (экспортные, импортные цены).
14. Закон спроса. Кривая и факторы спроса.
15. Закон предложения и факторы, влияющие на изменение предложения.
16. Равновесная рыночная цена.
17. Эластичность спроса по цене.
18. Основные типы рынков и особенности ценообразования на них.
19. Конкуренция и ее воздействие на уровень цены.
20. Этапы процесса ценообразования
21. Основные методы ценообразования (ориентация на затраты, спрос, цены конкурентов).
22. Бухгалтерские и экономические (предпринимательские) издержки и их состав.
23. Влияние прямых и косвенных затрат на цену товара.
24. Затратный и ценностный подходы в ценовой политике фирмы
25. Стадии жизненного цикла товара и цены.
26. Цели и инструменты государственного регулирования цен.

27. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
28. Государственное регулирование цен и тарифов в России на современном этапе.
29. Опыт промышленно развитых стран в области государственного регулирования цен.
30. Причины и формы инфляции. Методы измерения инфляции

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Оценка экзамена, зачета, дифференцированного зачета, устного опроса выражается в баллах (при устном ответе).

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» – студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» – студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

Критерии оценок тестового контроля знаний:

5 (отлично) – 71-100% правильных ответов

4 (хорошо) – 56-70% правильных ответов

3 (удовлетворительно) – 41-55% правильных ответов

2 (неудовлетворительно) – 40% и менее правильных ответов

При оценивании письменных работ (ответов на контрольные вопросы, выполнении курсовых, контрольных работ, рефератов, выполнении практических заданий различного вида), учитывается правильность оформления работы и требования, предъявляемые к оценкам:

«отлично» - письменная работа отвечает всем требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению письменных работ; студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» - письменная работа в основном отвечает всем требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению письменных работ, но допускаются отдельные незначительные ошибки в оформлении, незначительные неточности в форме изложения материала; студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» - письменная работа в основном отвечает всем требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению письменных работ, но допускаются незначительные ошибки в оформлении, незначительные неточности в форме изложения материала, встречаются опечатки; студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» - письменная работа не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению письменных работ (содержание работы не раскрывает заявленную тему, нарушена логика изложения материала, не достигнута цель, не выполнены задачи исследования); студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование: учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11933-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517526>

Цены и ценообразование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16892-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531984>

Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.biblio-online.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
3. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» - <http://www.garant.ru/>
4. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru//>

Дополнительные источники

1. Кукота, А. В. Сметное дело и ценообразование в строительстве: учеб. пособие для СПО / А. В. Кукота, Н. П. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 201 с. — (Серия: Профессиональное образование). — [<https://biblio-online.ru/book/smetnoe-delo-i-cenoobrazovanie-v-stroitelstve-422887>]

2. Липсиц, И. В. Цены и ценообразование: учеб. пособие для СПО / И. В. Липсиц. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 160 с. — (Серия: Профессиональное образование). — [<https://biblio-online.ru/book/ceny-i-cenoobrazovanie-431974>]

3. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции: учебник для СПО / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Серия: Профессиональное образование). — <https://biblio-online.ru>