



## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОПЦ.10 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» является вариативной дисциплиной общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-03, ОК 04-06, ОК 09

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-03, ОК 04-06, ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</li> </ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы</b>	112
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	92
в том числе:	

лекции	64
лабораторные занятия (если предусмотрено)	
практические занятия (если предусмотрено)	28
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
контрольная работа	
Самостоятельная работа	8
<b>Промежуточная аттестация: комплексный экзамен</b>	<b>12</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ПЗ	СРС	формируемые компетенции
1	<p>Тема 1. Основы туристской индустрии</p> <p>1.1 Понятие туризма. Турист и экскурсант. Туристская деятельность. Компоненты индустрии туризма. Туристская дестинация</p> <p>1.2 Периоды развития туризма и их характеристика. Зарождение отечественного туризма. Становление и развитие туристско-экскурсионной работы в Российской империи. История советского туризма</p> <p>1.3 Характеристика форм и видов туризма. Роль туризма в экономике. Социально-экономические факторы, влияющие на туризм. Эффект мультипликатора</p>	13	8	4	1	ОК 03, ОК 05, ОК 09
2	<p>Тема 2. Правовое регулирование туристской деятельности</p> <p>2.1 Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Потребительское право и «Закон о защите прав потребителей».</p> <p>2.2 Общая характеристика закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности</p> <p>2.3 Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Правила оказания услуг общественного питания</p>	13	8	4	1	ОК - 02, ОК 05- ОК 09
3	<p>Тема 3. Туристские формальности</p> <p>3.1 История паспортной системы. Понятие и назначение паспортной системы. Виды заграничных паспортов. Правила</p>	13	8	4	1	ОК 02 ОК 05

	<p>оформления заграничного паспорта. Проблемы интеграции российского заграничного паспорта в мировую паспортную систему</p> <p>3.2 Понятие «виза». Виды виз. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления виз. Шенгенское соглашение</p> <p>3.3 Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ. Таможенные платежи. Ввоз в Россию и вывоз из нее товаров</p> <p>3.4 Основные понятия медицинских формальностей. Основные заболевания путешественников. Профилактика и борьба с инфекцией</p>					ОК 09
<b>4</b>	<p>Тема 4. Характеристика основных сегментов индустрии туризма: туроператорские и турагентские фирмы, транспортная система. Туроперейтинг</p> <p>1.1 Типология предприятий в туризме. Внутренняя и внешняя бизнес-среда туристского предприятия. Туристское предприятие, его продукт. Взаимоотношения предприятия с потребителями туристских услуг</p> <p>1.2 Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроператоров</p> <p>1.3 Основы проектирования турпродукта. Маркетинговые исследования туристского рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование туроператора. Разработка программы туристского обслуживания. Планирование тура. Составление туристской документации</p> <p>1.4 Цена в комплексе маркетинга туроператора. Ценовые стратегии и тактики. Издержки производства и себестоимость турпродукта. Расчет окончательной цены турпродукта</p>	13	8	4	1	ОК 01- 03, ОК 04- 06, ОК 09
<b>5</b>	<p>Тема 5. Организация транспортного обслуживания в туризме</p> <p>5.1 Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом. Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке. Авиационные тарифы. Технология обслуживания авиапассажиров. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров. Чартерные авиарейсы</p> <p>5.2 Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Виды железнодорожных сообщений и подвижного состава. Перевозочные документы. Тарифы. Льготы. Сборы. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном</p>	11	8	2	1	ОК 01- 03, ОК 04- 06, ОК 09

	<p>транспорте. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте</p> <p>5.3 Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних маршрутах. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах. Прокат автомобилей</p> <p>5.4 Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров внутренним водным транспортом. Обслуживание туристов на морских круизных судах. Обслуживание туристов на речных круизных судах</p>					
<b>6</b>	<p>Тема 6. Информационные технологии в туризме</p> <p>6.1 Система интернет. Туристские порталы, сайты и серверы. Электронная коммерция в туризме</p> <p>6.2 Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Глобальные системы бронирования</p>	13	8	4	1	ОК 02
<b>7</b>	<p>Тема 7. Услуги размещения и питания в туризме</p> <p>7.1 История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах</p> <p>7.2 Особенности и значение гостиничной анимации. Подготовка и разработка анимационных программ. Программы анимации, их формы, задачи</p> <p>7.3 Условия питания и методы обслуживания. Виды сервиса. Обслуживание банкетов. Характеристика и виды меню</p>	13	8	4	1	ОК 01-03, ОК 04-06, ОК 09
<b>8</b>	<p>Тема 8. Взаимоотношения сторон в туризме</p> <p>8.1 Взаимоотношения туроператора с авиакомпаниями. Схема работы туроператора с предприятиями железнодорожного и автомобильного транспорта. Формы сотрудничества туроператора с судовладельцами. Взаимоотношения туроператора с предприятиями размещения и питания. Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями.</p>	11	8	2	1	ОК 01-03, ОК 04-06, ОК 09

8.2 Договорные отношения между отправляющими и принимающими туроператорами. Туроператор и турист: договор реализации турпродукта. Агентское соглашение					
8.3 Мировые тенденции развития туризма. Саморегулирование туристской деятельности					
Промежуточная аттестация: комплексный экзамен	12				
Всего	112	64	28	8	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие кабинета географии туризма.

Оборудование и техническое оснащение учебного кабинета:

- компьютерные столы, компьютеры, мультимедийное оборудование;
- (интерактивная доска и видеопроектор), столы и стулья для обучающихся;
- прикладные программы, локальная сеть, подключение к глобальной сети Internet.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет - ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

1. *Березовая, Л. Г.* История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17448-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533119>

2. *Бугорский, В. П.* Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513722>

3. *Максимовская, О. А.* История курортного дела и спа-индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09691-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515407>

4. *Мотышина, М. С.* Менеджмент туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517198>

5. *Рассохина, Т. В.* Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518065>

6. *Сущинская, М. Д.* Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514174>

7. *Феденева, И. Н.* Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516120>

#### **Дополнительные источники:**

1. *Емелин, С. В.* Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15396-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519672>

2. *Казакевич, Т. А.* Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 185 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD](http://www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD).

3. *Скобкин, С. С.* Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812>

4. *Скобкин, С. С.* Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517932>

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.urait.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
3. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</li> </ul>	<p><b>Методы оценки результатов обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка</li> </ul> <p><b>Методы контроля направлены на:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проверку умения учащихся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;</li> <li>– осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;</li> <li>– работать в группе, представлять, как свою, так и позицию группы.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тестирование;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций.</li> </ul> <p>Итоговой контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>комплексный экзамен</li> <li>Экспертная оценка выполнения практических заданий.</li> </ul>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах</li> </ul>		

пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.		
--	--	--