

**Частное образовательное учреждение  
профессионального образования  
Брянский техникум управления и бизнеса**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор ЧОУ ПО БТУБ**  
**Прокопенко Л.Л.**  
**«31» августа 2023 г.**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ОПЦ.06 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

**по специальности 43.02.16 «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»**

**Брянск 2023**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	<b>3</b>
<b>2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	<b>6</b>
<b>3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС</b>	<b>13</b>
<b>4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	<b>14</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» базовой подготовки в части овладения учебной дисциплиной: **Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела**

Формой аттестации по учебной дисциплине является комплексный экзамен

## 1.1. Формы текущей и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Элементы	Формы текущей и промежуточной аттестации
ОПЦ.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела	Тестирование
	комплексный экзамен

## 1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Компетенции	Уметь	Знать
ОК 01-05 ОК 09	определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения; планировать и прогнозировать продажи; выстраивать систему стимулирования работников; управлять материально-производственными запасами; применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг; применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг; применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг; выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства;	виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства; методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; особенности продаж туроператорских и турагентских услуг; особенности продаж экскурсионных услуг; особенности продаж услуг предприятия питания; номенклатуру основных и дополнительных услуг; принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда

	<p>рассчитывать нормативы работы горничных;  применять методы максимизации доходов;  анализировать результаты деятельности структурных подразделений;  применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений;  вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота;  вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внереализационных доходов;  разработать план самообразования.</p>	<p>принципы управления материально-производственными запасами  принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда виды и формы стимулирования труда. принципы управления материально-производственными запасами содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию методы управления доходами; методы определения эффективности работы структурных подразделений основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов;  виды отчетности по продажам;  учет и порядок ведения кассовых операций;  формы безналичных расчетов;  методику экономического самообразования. содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия. показатели профессионального и личного развития нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения.  специфику различных функциональных–смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания.</p>
--	--	---

		<p>хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.</p>
--	--	--

## 2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень вопросов для тестирования

#### Вариант 1

1. Общие экономические дисциплины включают:

- а) экономическую теорию;
- б) макроэкономику;
- в) микроэкономику;
- г) математические методы в экономике;
- д) эконометрику;
- е) теорию принятия решений;
- ж) статистику;
- з) историю экономических решений;
- и) историю экономики;
- к) финансовый учет.
- л) все ответы верны

2. Специальные экономические дисциплины включают:

- а) менеджмент;
- б) маркетинг;
- в) контроллинг;
- г) отраслевую экономику;
- д) инженерную экономику;
- е) экономику труда;
- ж) бухгалтерский учет;
- з) управленческий учет;
- и) финансовый учет;
- к) экономику предприятия.
- л) все ответы верны

3. Экономика предприятия:

- а) это дисциплина изучающая, как определённые и ограниченные ресурсы для производства полезной продукции и услуг распределяются и используются в рамках отдельно взятого предприятия;
- б) это дисциплина, изучающая совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг;
- в) это дисциплина, изучающая совокупность отраслей экономики, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями.
- г) это дисциплина, изучающая систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального бухгалтерского учета всех хозяйственных операций.

4. Ведется ли классификация предприятий по следующим признакам:

- а) по отраслевой принадлежности предприятия;
- б) по характеру производства;
- в) по назначению готовой продукции;
- г) по технологической общности;

- д) по времени работы в течение года;
- е) по размерам предприятия;
- ж) по специализации и масштабам производства продукции и услуг.
- г) все ответы верны

5. Является ли предметом изучения курса «Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма»:

- а) сущность самого предприятия как производственно-коммерческой организации;
- б) основные производственные фонды, рабочая сила, оборотные средства, инвестиции, их взаимосвязи, взаимодействие и пути улучшения использования.
- г) все ответы верны

6. Является ли правильным утверждение, что современные предприятия ИГ и Т действуют на основе следующих экономических принципов:

- а) предприятия предпочитают свободу хозяйствования и соответственно свободу инициативы и ответственности;
- б) хозяйственная деятельность предприятия объективно подчиняется законам туристского рынка (законам стоимости, спроса и предложения, конкуренции, денежного обращения, ценообразования);
- в) государственные и общественные институты (в частности, ассоциации) предпринимают попытку регулировать рыночные процессы в туризме с целью привести в туризм социальное и нравственное начало по отношению к самому туристу, природе и обществу в целом;
- г) искусство хозяйственной деятельности современного предприятия состоит в том, чтобы органично соединить два начала - рыночное и институциональное, регулируемое государством.
- г) все ответы верны

7. Важнейшими проблемами предпринимательства являются:

- а) анализ издержек предприятия;
- б) анализ прибыли;
- в) анализ валовой выручки и предельного дохода.
- г) все ответы верны

8. Предполагает ли учет специфики предпринимательской деятельности в туризме:

- а) глубокое знание коммерческого расчета;
- б) планирования деятельности;
- в) знание бухгалтерского и управленческого учета.
- г) все ответы верны

9. Количество оборотных средств на рубль реализованной продукции показывает коэффициент:

- а) материалоотдачи
- б) загрузки средств в обороте
- в) коэффициент оборачиваемости
- г) время оборота

10. Совокупный норматив – это:

- а) средний норматив
- б) сумма частных нормативов
- в) наибольший норматив
- г) разность между наибольшим и наименьшим нормативом

**Ключ**

1-л, 2-л, 3-а,б,в, 4-г, 5-г, 6-г, 7-г, 8-г, 9-б, 10-б

## Вариант 2

1. Оборотные средства – это средства, авансированные в:

- а) основные производственные фонды и фонды обращения
- б) оборотные производственные фонды
- в) оборотные производственные фонды и фонды обращения
- г) основные и оборотные производственные фонды

2. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции и при прочих равных условиях приводит к

- а) повышению потребности в оборотных средствах
- б) уменьшению потребности в оборотных средствах
- в) сохранению их на прежнем уровне
- г) не оказывает влияния на величину оборотных средств

3. Количество оборотов, которое совершают оборотные средства в течение рассматриваемого периода, показывает коэффициент:

- а) закрепления
- б) загрузки средств в обороте
- в) коэффициент оборачиваемости
- г) время оборота

4. Выручка от реализации за квартал 200 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 40 тыс. руб. Коэффициент закрепления оборотных средств равен:

- а) 5
- б) 0,2
- в) 18
- г) 800

5. Объем незавершенного производства не включает:

- а) изделия, законченные изготовлением, но не полностью укомплектованные
- б) изделия и полуфабрикаты до сдачи на склад готовой продукции
- в) изделия, законченные изготовлением, но не принятые службой контроля качества
- г) изделия, законченные изготовлением и принятые заказчиком

6. Высвобождение оборотных средств может быть:

- а) номинальным и реальным
- б) абсолютным и относительным
- в) первичным и вторичным

7. Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) денежную, товарную
- б) товарную, производственную, денежную
- в) денежную и реализационную
- г) денежную, реализационную, товарную

8. Денежные средства в кассе и на расчетном счете относятся к:

- а) медленно реализуемым оборотным средствам
- б) быстро реализуемым
- в) абсолютно ликвидным

9. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения относятся к оборотному



капиталу с:

- а) минимальным риском вложений
- б) с малым риском вложений
- в) со средним риском
- г) с высоким риском вложений

10. При ускорении оборачиваемости оборотных средств объем реализованной продукции:

- а) уменьшается
- б) увеличивается
- в) не изменяется

### **Ключ**

**1-в, 2-а, 30в, 4-б, 5-г, 6-б, 7-б, 8-в, 9-а, 10-б**

### **Вариант 3**

1. Что такое экономические издержки:

- а) разница между явными и неявными издержками
- б) явные издержки
- в) сумма явных и неявных издержек

2. Источниками финансирования бизнеса выступают частные и государственные инвестиции, так ли это:

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

3. Как называются издержки предприятия на производство продукции, связанные непосредственно с количеством ее выпуска:

- а) постоянные
- б) переменные
- в) вынужденные

4. Граждане ... участвовать в финансировании бизнеса, осуществляя покупку акций фирм на фондовой бирже:

- а) могут
- б) не могут
- в) обязаны

5. Что из перечисленного относят к постоянным издержкам фирмы:

- а) ежемесячные амортизационные отчисления
- б) оплата транспортных услуг
- в) расходы на тару и упаковку

6. В условиях рыночной экономики государство не может выступать в качестве инвестора, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

7. Как называется доход, который приносит земля как фактор производства:

- а) процент

- б) рента
- в) заработная плата

8. Для малого и среднего бизнеса характерно широкое привлечение средств частных инвесторов, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

9. Что из перечисленного относят к переменным издержкам:

- а) арендные платежи за помещение
- б) расходы за коммунальные услуги
- в) расходы на упаковочный материал

10. Издержки фирмы могут изменяться в зависимости от спроса на продукцию фирмы, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

**Ключ:**

**1-в, 2-б, 3-б, 4-а, 5-а, 6-б, 7-б, 8-а, 9-в, 10-б**

### **Тематика практических занятий**

1. Расчёт пропускной способности предприятий туризма и гостеприимства.
2. Расчёт объёма реализации основных и дополнительных услуг.
3. Показатели использования основных производственных фондов предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости
4. Оценка потребности в оборотных средствах.
5. Расчёт среднегодовой стоимости основных фондов. Расчёт амортизационных отчислений по группам основных средств.
6. Расчет заработной платы.
7. Планирование фонда заработной платы.
8. Планирование фонда рабочего времени и численности персонала
9. Определение цены по системе «Директ-костинг»
10. Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения.
11. Расчёт коэффициента заполняемости гостиницы, прибыль с гостя или клиента, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли туроператорских и турагентских услуг, норма прибыли дополнительных услуг
12. Содержание бухгалтерской отчетности. Строение и содержание бухгалтерского баланса.
13. Порядок оценки и калькуляции –основы стоимостного отражения затрат на предприятии и в его структурных подразделениях
14. Учёт выручки от услуг. Заполнение первичных документов. Отражение операций по предоставляемым услугам.
15. Учёт внереализационных доходов. Отражение сумм возмещаемого ущерба клиентами
16. Учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форменную одежду, ремонт, рекламу, благоустройство и приобретение многолетних насаждений.

## Перечень вопросов для комплексного экзамена:

1. Отраслевые особенности сферы гостеприимства. Современное состояние и перспективы развития отрасли,
2. Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования. Методы и принципы планирования. Система планов гостиничного предприятия. Текущий план предприятия гостеприимства;
3. Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы гостиницы. Факторы формирования эксплуатационной программы. Планирование эксплуатационной программы. Показатели эксплуатационной программы
4. Производственные фонды предприятий отрасли гостеприимства. Имущество и капитал предприятия
5. Структура трудовых ресурсов и кадрового состава гостиничного предприятия Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда
6. Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение услуг гостеприимства. Управление издержками гостиничного предприятия. Принципы системы управления издержками. Факторы, влияющие на формирование издержек
7. Цены и ценовая политика на предприятиях гостиничной индустрии
8. Показатели эффективности функционирования предприятий гостиничной индустрии
9. Управление доходами от продаж в гостиничном бизнесе
10. Теоретические и методологические основы организации
11. бухгалтерского учета
12. Бухгалтерский и налоговый учет доходов гостиниц
13. Бухгалтерский и налоговый учет расходов гостиниц
14. Тематика практических занятий и лабораторных работ
15. Расчёт пропускной способности гостиницы и коэффициента использования номерного фонда
16. Расчёт объёма реализации основных услуг. Расчёт объёма реализации дополнительных услуг.
17. Расчёт среднегодовой стоимости основных фондов. Расчёт амортизационных отчислений по группам основных средств.
18. Показатели использования основных производственных фондов предприятий гостиничной отрасли. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости
19. Оценка потребности в оборотных средствах.
20. Планирование фонда рабочего времени и численности персонала
21. Планирование фонда заработной платы.
22. Расчёт заработной платы
23. Определение цены по системе «Директ-костинг»
24. Расчёт стоимости проживания гостя в гостинице
25. Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения гостиницы
26. Расчёт коэффициента заполняемости гостиницы, прибыль с гостя, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли дополнительных услуг
27. Содержание бухгалтерской отчетности Баланс. Строение и содержание бухгалтерского баланса
28. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки, их классификация
29. Порядок оценки и калькуляции –основы стоимостного отражения затрат на предприятии и в его структурных подразделениях
30. Учёт выручки от услуг по проживанию. Заполнение первичных документов. Отражение

операций по бронированию номеров.

31. Учёт внереализационных доходов. Отражение сумм возмещаемого ущерба клиентами.

32. Учёт расходов на материально-техническое обеспечение гостиниц.

### **3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФГОС ОПЦ.06 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Оценка дифференцированного зачета, экзамена задания выражается в баллах (при устном ответе).**

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» – студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» – студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

#### **Критерии оценок тестового контроля знаний:**

**5 (отлично)** – 71-100% правильных ответов

**4 (хорошо)** – 56-70% правильных ответов

**3 (удовлетворительно)** – 41-55% правильных ответов

**2 (неудовлетворительно)** – 40% и менее правильных ответов

**При оценивании письменных работ (ответов на контрольные вопросы, выполнении контрольных работ, выполнении практических заданий различного вида), учитывается правильность оформления работы и требования, предъявляемые к оценкам:**

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» - студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» - студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» - студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

## 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной и основной литературы:

#### 3.2.1. Основные источники

1. *Воронченко, Т. В.* Основы бухгалтерского учета : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15832-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509846>
2. *Голубева, О. Л.* 1С: Бухгалтерия : учебник для среднего профессионального образования / О. Л. Голубева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7063-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520323>
3. *Морозов, М. А.* Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
4. *Морозов, М. А.* Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16173-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530557>
5. *Скобкин, С. С.* Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16986-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532163>
6. *Скобкин, С. С.* Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>
7. Экономика и организация деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 136 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133779.html>

#### 3.2.2. Дополнительные источники

8. Захарова, Н. А. Основы страхования и статистического учета в туризме : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4488-0468-7, 978-5-4497-0398-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93546.html>
9. *Мурзин, Д. А.* Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15137-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519977>

10. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123495.html>

**Интернет-ресурсы (электронные издания)**

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
3. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>