

**Частное образовательное учреждение  
профессионального образования  
«Брянский техникум управления и бизнеса»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор ЧОУ ПО БТУБ**  
**Прокопенко Л.Л.**  
**«31» августа 2023 г.**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПОО.01 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

**для специальности 43.02.10**

**«Туризм»**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины ПОО.01 «Введение в специальность» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупнённой группы специальностей СПО 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа разработана для курса «Введение в специальность», который входит в состав профессиональной подготовки специалистов социально-культурного сервиса и туризма. Курс «Введение в специальность» позволит изучить историю становления туризма; выявить роль туризма в обществе и рыночной экономике, его функции, структуру отрасли и классификации видов профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

## **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель настоящего курса состоит в развитии навыков познавательной деятельности в сфере туристского обслуживания и социально-культурного сервиса, ознакомлении с содержанием и формами практической деятельности в области социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи:

- понимание специфики туризма как особого вида деятельности;
- углубление представлений о туристской индустрии;
- овладение спецификой деятельности организаторов туризма;
- изучение специфики правовой базы туристской и сервисной деятельности;
- знание специфики туристских ресурсов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные характеристики статистических данных о развитии туризма;
- основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;
- фактологический материал об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;
- фактологический материал о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг;
- фактологический материал об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.

уметь:

- пользоваться методами классификации объекта исследования;
- пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия;
- использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;
- подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта.

#### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 61 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 39 часов;
- из них лекций 12 часов;
- практических занятий – 12 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 22 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>61</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>39</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	<b>12</b>
контрольные работы	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>22</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для заочной формы обучения

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>61</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>6</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	<b>4</b>
контрольные работы	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>55</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Введение в специальность» для очной формы обучения

<b>Содержание</b>	<b>Всего</b>	<b>Лекции</b>	<b>ПР</b>	<b>СР</b>
<b>Тема 1. История туризма</b> История путешествий. Паломничество. Путешествия и начало туризма. Значение туризма в жизни общества: экономическое, социальное, гуманитарное. Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Исторические аспекты развития туристской отрасли.	<b>8</b>	<b>4</b>		
Выявление психологического типа личности.			<b>1</b>	
Туризм как явление в современном мире. Становление науки о туризме.				<b>3</b>
<b>Тема 2. Формы и виды туризма</b> Продолжительность туристской поездки, свободное время, сезонность. Цели туризма. Основные формы и категории туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Индивидуальный туризм. Туристские фирмы и предприятия. Социальный туризм. Самодеятельный туризм. Таймшер и его сервисное обслуживание.	<b>11</b>	<b>5</b>		
Разработка маршрута путешествия по исходным данным.			<b>2</b>	
Туризм как особая социально-экономическая система. Основные этапы развития туризма.				<b>4</b>
<b>Тема 3. Туристская индустрия. Организаторы туризма</b> Определение туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство. Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Договорные отношения между ними. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма.	<b>11</b>	<b>5</b>		
Формирование информационного пакета для работы турагента.			<b>2</b>	
Классификация туризма.				<b>4</b>
<b>Тема 4. Туристский продукт и его состав</b>	<b>11</b>	<b>5</b>		

Туристский продукт: услуги, работы, товары. Атракции, игры, развлечения, игорный бизнес. Работы как разновидность туристской услуги. Туристские товары. Тур, туристский маршрут и его разновидности. Туристские ресурсы. Туристский интерес. Объекты туристского интереса.				
Оценка туристского маршрута и разработка предложений по его улучшению			2	
Туроператор и турагент				4
<b>Тема 5. Гостиничная индустрия</b> Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения. Классификация гостиниц и других средств размещения. Услуги средств размещения. Технологический процесс управления гостиницей и средством размещения	8	4		
Изучение турцентров отдельно взятой страны				1
Мотивация и потребности туриста				3
<b>Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности</b> Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора. Туристские формальности. Паспортно-визовый режим. Страхование. Duty-free, tax-free.	10	4		
Деловая игра «В офисе турфирмы»				2
Анализ рекреационных и туристских ресурсов дестинации.				4
<b>Дифференцированный зачет</b>	2		2	
<b>ИТОГО:</b>	<b>61</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета туризма. Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основная литература

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
  1. *Березовая, Л. Г.* История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17448-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533119>

2. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129199.html>

#### Дополнительная литература:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513722>

#### Интернет-ресурсы

1. [http://www.cfin.ru/management/practice/manag\\_decision\\_](http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision_)
2. <http://katalog.turjimpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>
3. <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/>
4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index>
5. [http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye\\_programmy/](http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/)

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Умение</b>  пользоваться методами классификации объекта исследования;  пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия;  использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;  подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта</p> <p><b>Знание</b>  основных характеристик статистических данных о развитии туризма;  основных качественных характеристик ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;  фактологического материала об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;  фактологического материала о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг;  фактологического материала об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.</p>	<p>Демонстрация умений в процессе выполнения практического задания, моделирование практической ситуации, внеаудиторная самостоятельная работа.  Опрос, тестирование, экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа.</p>

