

Частное образовательное учреждение  
профессионального образования  
Брянский техникум управления и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ЧОУ ПО БТУБ  
Л.Л. Прокопенко  
«31» \_\_\_\_\_ 2023 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Технология организации информационно-экскурсионной  
деятельности

по специальности  
43.02.10 «Туризм»  
базовая подготовка

Брянск 2023 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## 1.1. Область применения программы:

Учебная дисциплина «Технология организации информационно-экскурсионной деятельности» является дисциплиной вариативной части профессионального учебного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Учебная дисциплина «Технология организации информационно-экскурсионной деятельности» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК: ОК1 - ОК9, ПК: ПК1.1-1.2, ПК3.1, ПК 3.2.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Компетенции	Уметь	Знать
<p><b>ОК 1.</b> Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p><b>ОК 2.</b> Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p><b>ОК 3.</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p><b>ОК 4.</b> Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p><b>ОК 5.</b> Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОК 6.</b> Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p><b>ОК 7.</b> Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p><b>ОК 8.</b> Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p><b>ОК 9.</b> Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК 1.1</b> Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации</p> <p><b>ПК 1.2</b> Информировать потребителя о туристических продуктах</p> <p><b>ПК 2.4</b> Обеспечивать безопасность туристов на маршруте</p> <p><b>ПК 3.1</b> Проводить маркетинговые исследования рынка туристических услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p><b>ПК 3.2</b> Формировать туристский продукт</p>	<p>применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; организовывать движение группы по маршруту; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг.</p>	<p>взаимосвязь общения и деятельности; цели, функции, виды и уровни общения;</p> <p>роли и ролевые ожидания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; правила организации туристских поездок, экскурсий; требования к организации и специфике спортивно-туристских походов различной категории сложности; методiku работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту.</p>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
Объем образовательной программы	72
в том числе:	
лекции	16
лабораторные занятия (если предусмотрено)	
практические занятия (если предусмотрено)	32
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
контрольная работа	
Самостоятельная работа	24
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ПЗ	СРС
<b>Раздел 1. ТЕОРИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>					
1	Тема 1.1 Основы информационно-экскурсионной деятельности Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Роль экскурсионной практики в развитии информационно-экскурсионной деятельности. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела.	8	2	4	2
2	Тема 1.2 Сущность экскурсии Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения. Изменение роли экскурсии.	10	4	4	2
<b>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>					
3	Тема 2.1. Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе 1. Конфликтные ситуации и кризисы внимания на экскурсионных маршрутах и способы их преодоления. Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое. Экскурсоводческое мастерство как единство трех компонентов: экскурсовод, экскурсант, объект. Слагаемые мастерства: общая культура, кругозор, эрудиция, знание темы. 2. Пути совершенствования мастерства:	12	2	6	4

	улучшение организации методической работы, повышение уровня профессионального мастерства, отработка техники проведения экскурсии. Непредвиденные ситуации и сложности в работе экскурсовода..Решение конфликтных ситуаций с экскурсионными группами.				
4	Тема 2.2. Классификация экскурсий Понятия «классификация» экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Ступени показа. Виды показа. Особенности показа на экскурсии.	12	2	6	4
5	Тема 2.3. Экскурсионная методика Показ экскурсионных объектов. Методические приемы показа: предварительный осмотр, прием зрительной реконструкции, прием локализации событий, прием зрительного сравнения, использование наглядных пособий из «портфеля экскурсовода» и др. Показ объекта по ходу движения автобуса. Панорамный показ. Движение вблизи объекта. Экскурсионный рассказ.	12	2	4	6
6	Тема 2.4. Сущность экскурсии Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. Виды групп экскурсантов: по отношению к экскурсии как услуге (стремление получить знания, проявление интереса к конкретной области знаний, желание заполнить свой досуг), возрасту, роду занятий, форме учебы, виду любительских занятий, уровню развития и профессиональной подготовки. Особенности проведения экскурсий для различных групп. Классификация групп: иногородние, отдыхающие на турбазах, иностранцы, молодежные группы	16	4	6	6
	Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	2к		2к	
	Всего	72	16	32	24

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

#### 3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет, оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, стенды, дидактический материал; техническими средствами обучения: компьютер, мультимедийный проектор.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

##### 3.2.1. Основные источники

1. *Жираткова, Ж. В.* Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582>

2. *Жираткова, Ж. В.* Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/518583>

3. *Скобельцына, А. С.* Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534234>

### 3.2.2 Дополнительные источники

1. *Каменец, А. В.* Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08821-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513618>

2. *Мотышина, М. С.* Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517198>

3. *Скобельцына, А. С.* Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534232>

4. *Сущинская, М. Д.* Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514174>

### 3.2.3 Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.urait.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и по итогам изучения дисциплины.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-взаимосвязь общения и деятельности;</li> <li>-цели, функции, виды и уровни общения;</li> <li>-роли и ролевые ожидания в общении;</li> <li>-техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;</li> <li>-правила организации туристских поездок, экскурсий;</li> <li>- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</li> <li>-методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-знает техники и приемы общения в рамках информационноэкскурсионной деятельности; -знает правила организации туристских поездок, экскурсий;</li> <li>-требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</li> <li>-методику работы со справочными и информационными материалами в рамках информационноэкскурсионной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- тестирование,</li> <li>- ситуационные задачи</li> </ul>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>-использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;</li> <li>-собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</li> <li>-использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;</li> <li>-организовывать движение группы по маршруту;</li> <li>-контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-владеет техниками и приемами эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>-использует приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;</li> <li>-владеет в полном объеме актуальной информацией об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ;</li> <li>-владеет принципами организации движения группы по маршруту;</li> <li>-владеет методами контроля качества предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;</li> <li>-способен самостоятельно разработать экскурсию.</li> </ul>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p>

