

**Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Брянский техникум управления и бизнеса**



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧОУ ПО БТУБ
Прокопенко Л.Л.
«31» августа 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.02 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ»**

по специальности 43.02.10
«Туризм»
базовая подготовка

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС	17
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 02 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ»

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля «Предоставление услуг по сопровождению туристов» программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО **43.02.10 «Туризм»** базовой подготовки в части овладения междисциплинарными курсами, входящими в модуль.

Профессиональный модуль ПМ.02 состоит из двух дисциплин: МДК.02.01 «Технология и организация сопровождения туристов» и МДК.02.02 «Организация досуга туристов», включает производственную практику (по профилю специальности) а также ПМ.02.ЭК «Квалификационный экзамен», который и является формой аттестации по профессиональному модулю.

Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Элементы	Формы промежуточной аттестации
МДК. 02.01 Технология и организация сопровождения туристов	итоговая оценка, экзамен
МДК. 02.02 Организация досуга туристов	дифференцированный зачет
ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	дифференцированный зачет
ПМ.02.ЭК Квалификационный экзамен	Квалификационный экзамен

1.2. Результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональные компетенции:

- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

В результате изучения профессионального модуля ПМ.02 «Предоставление услуг по

сопровождению туристов» обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки.

уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.

знать:

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 02 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ» А ТАКЖЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка качества подготовки обучающихся по профессиональному модулю ПМ. 02 осуществляется в ходе квалификационного экзамена.

В экзаменационный билет входят теоретические вопросы, изученные в междисциплинарных курсах «Технология и организация сопровождения туристов», «Организация

досуга туристов» и практическое задание.

Перечень вопросов из МДК.02.01 «Технология и организация сопровождения туристов»

1. Понятие, сущность и особенности туристского рынка
2. Развитие индустрии гостеприимства
3. Социально-экономические условия развития въездного и выездного туризма
4. Роль въездного и выездного туризма
5. Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию
6. Въезд граждан Российской Федерации за рубеж
7. Проблемы и перспективы развития туризма в России
8. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России
9. Тенденции развития туризма в России, перспективы отдельных направлений
10. Нормативно-правовая база спортивного туризма
11. Положение об организации и проведению туристских походов экспедиций и экскурсий
12. Инструкция по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации
13. Порядок и правила предоставления услуг по организации, реализации и осуществлению экскурсионных автобусных туров
14. Основные обязанности и ответственность туроператоров, турагентов и туристов
15. Ознакомление инструктора с учебной группой и особенности обучения некоторых категорий актива
16. Изучение прав и обязанностей участников похода, экскурсии
17. Рекреационно-оздоровительные походы: требования к маршруту и порядок организации. Понятие «поход»
18. Классификация туристских походов
19. Схема последовательности этапов организации и подготовки похода с разделением на три основных направления
20. Нормативные требования по технической сложности, предъявляемые к походам различных категорий сложности
21. Риск для жизни и здоровья человека в туристско-экскурсионном обслуживании
22. Порядок проведения инструктажа соблюдении правил туристской группы
23. Требования перед проведением туристского похода, экскурсии
24. Требования во время проведения туристского похода, экскурсии, экспедиции
25. Изучение прав и обязанностей участников похода, экскурсии
26. Правила оформления маршрутной (заявочной) книжки похода и составления отчета о проведении туристского похода
27. Выбор района и составление план–графика похода
28. Основы топографии
29. Комплектование группы. Распределение обязанностей
30. Смета похода. Организация питания в походе
31. Индивидуальное и групповое снаряжение
32. Походная аптечка
33. Подготовка и оформление походной документации для проведения спортивно-туристического похода
34. Организация движения на маршруте
35. Ориентирование на маршруте
36. Техника бивачных работ
37. Оказание первой медицинской помощи при травмах и заболеваниях в походах
38. Организация безопасности
39. Противопожарная безопасность при разведении костров
40. Составление плана путешествия по дням с перечнем объектов показа и посещения
41. Знакомство с картой. Отработка чтения карты
42. Составление схемы маршрута по топографической карте

43. Ориентирование на местности
44. Ориентирование по карте
45. Расчет продуктов питания для двухдневного похода
46. Требования, предъявляемые к месту привала
47. Укладка рюкзака
48. Отработка навыка оказания первой медицинской помощи при травмах и заболеваниях в походах
49. Организация туристских походов и обеспечение безопасности туристов при их проведении
50. Требования, предъявляемые к субъектам туристической деятельности при организации ими активного отдыха для туристов
51. Причины, способствующие возникновению несчастного случая
52. Основные правила безопасности при движении на маршруте
53. Передвижение по болоту, при преодолении водных препятствий, при преодолении горных склонов, при пожарной безопасности в лесах
54. Охрана природы при устройстве привалов, ночлегов, очагов
55. Определение частых причин травматизма и несчастных случаев в туризме, и возможные способы их решения
56. Инструкция туристских походов, экспедиций и экскурсий с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации
57. Инструкция по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации
58. Общие положения. Права и обязанности сторон
59. Документы, регламентирующие деятельность по обеспечению безопасности при проведении туристско-краеведческих мероприятий
60. Разработка индивидуальной инструкции по технике безопасности при организации туристических походов и поездок
61. Заполнение необходимой документации по технике безопасности при организации туристических поездок
62. Правовое обеспечение перевозок воздушным транспортом
63. Правовое обеспечение перевозок железнодорожным транспортом
64. Документационное обеспечение автобусных туров. Паспорт туристского автобусного маршрута
65. Городской транспорт и его опасности. Железнодорожный транспорт и его опасности.
66. Воздушный транспорт и его опасности
67. Авиаперевозки. Железнодорожный транспорт. Автобусные туры. Водные перемещения
68. Специфика работы руководителя туристской группы на различных транспортных туристских маршрута
69. Разработка наглядного иллюстрированного материала на тему «Правила поведения в транспорте» для демонстрации туристической группе, возрастная категория на выбор студента
70. Опишите работу руководителя туристской группы на водном маршруте

Перечень вопросов из МДК.02.02 «Организация досуга туристов»

1. Предмет, цели и задачи изучения «Технологии и организации сопровождения туристов»
2. Понятие, сущность и особенности туристского рынка
3. Развитие индустрии гостеприимства
4. Социально-экономические условия развития въездного и выездного туризма
5. Роль въездного и выездного туризма
6. Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию
7. Въезд граждан Российской Федерации за рубеж
8. Проблемы и перспективы развития туризма в России
9. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России
10. Тенденции развития туризма в России, перспективы отдельных направлений

11. Нормативно-правовая база спортивного туризма
12. Положение об организации и проведению туристских походов экспедиций и экскурсий
13. Инструкция по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации
14. Порядок и правила предоставления услуг по организации, реализации и осуществлению экскурсионных автобусных туров
15. Основные обязанности и ответственность туроператоров, турагентов и туристов
16. Ознакомление инструктора с учебной группой и особенности обучения некоторых категорий актива
17. Изучение прав и обязанностей участников похода, экскурсии
18. Рекреационно-оздоровительные походы: требования к маршруту и порядок организации. Понятие «поход»
19. Классификация туристских походов
20. Схема последовательности этапов организации и подготовки похода с разделением на три основных направления
21. Нормативные требования по технической сложности, предъявляемые к походам различных категорий сложности
22. Риск для жизни и здоровья человека в туристско-экскурсионном обслуживании
23. Порядок проведения инструктажа соблюдении правил туристской группы
24. Требования перед проведением туристского похода, экскурсии
25. Требования во время проведения туристского похода, экскурсии, экспедиции
26. Изучение прав и обязанностей участников похода, экскурсии
27. Правила оформления маршрутной (заявочной) книжки похода и составления отчета о проведении туристского похода
28. Выбор района и составление план–графика похода
29. Основы топографии
30. Комплектование группы. Распределение обязанностей
31. Смета похода. Организация питания в походе
32. Индивидуальное и групповое снаряжение
33. Походная аптечка
34. Подготовка и оформление походной документации для проведения спортивно-туристического похода
35. Организация движения на маршруте
36. Ориентирование на маршруте
37. Техника бивачных работ
38. Оказание первой медицинской помощи при травмах и заболеваниях в походах
39. Организация безопасности
40. Противопожарная безопасность при разведении костров
41. Составление плана путешествия по дням с перечнем объектов показа и посещения
42. Знакомство с картой. Отработка чтения карты
43. Составление схемы маршрута по топографической карте
44. Ориентирование на местности
45. Ориентирование по карте
46. Расчет продуктов питания для двухдневного похода
47. Требования, предъявляемые к месту привала
48. Укладка рюкзака
49. Отработка навыка оказания первой медицинской помощи при травмах и заболеваниях в походах
50. Организация туристских походов и обеспечение безопасности туристов при их проведении
51. Требования, предъявляемые к субъектам туристической деятельности при организации ими активного отдыха для туристов
52. Причины, способствующие возникновению несчастного случая
53. Основные правила безопасности при движении на маршруте
54. Передвижение по болоту, при преодолении водных препятствий, при преодолении горных

- склонов, при пожарной безопасности в лесах
55. Охрана природы при устройстве привалов, ночлегов, очагов
 56. Определение частых причин травматизма и несчастных случаев в туризме, и возможные способы их решения
 57. Инструкция туристских походов, экспедиций и экскурсий с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации
 58. Инструкция по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации
 59. Общие положения. Права и обязанности сторон
 60. Документы, регламентирующие деятельность по обеспечению безопасности при проведении туристско-краеведческих мероприятий
 61. Разработка индивидуальной инструкции по технике безопасности при организации туристических походов и поездок
 62. Заполнение необходимой документации по технике безопасности при организации туристических поездок
 63. Правовое обеспечение перевозок воздушным транспортом
 64. Правовое обеспечение перевозок железнодорожным транспортом
 65. Документационное обеспечение автобусных туров. Паспорт туристского автобусного маршрута
 66. Городской транспорт и его опасности. Железнодорожный транспорт и его опасности.
 67. Воздушный транспорт и его опасности
 68. Авиаперевозки. Железнодорожный транспорт. Автобусные туры. Водные перемещения
 69. Специфика работы руководителя туристской группы на различных транспортных туристских маршрута
 70. Разработка наглядного иллюстрированного материала на тему «Правила поведения в транспорте» для демонстрации туристической группе, возрастная категория на выбор студента
 71. Опишите работу руководителя туристской группы на водном маршруте

Перечень примерных практических заданий

1. Разработать инструкцию на тему «Правила поведения в транспорте» для демонстрации туристической группе, возрастная категория на выбор студента
2. Разработать паспорт туристского автобусного (.....др.) маршрута.
3. Заполнить маршрутный лист для эколого-туристического маршрута (объект – на выбор студента)
4. Заполнить необходимую документацию по технике безопасности при организации туристических поездок.
5. Разработать индивидуальную инструкцию по технике безопасности при организации туристических походов и поездок.
6. Разработать анимационную программу тура.
7. Оформить отчет группы туристов в горном походе.
8. Составьте перечень основных требований, предъявляемых к гиду – переводчику.
9. В аэропорту прибывших туристов не встретили. Туристы волнуются. Какие действия должен предпринять руководитель группы?
10. Придумать и расписать по схеме одну анимационную игру на 5 мин. для подростков 12-14лет. схема игры:
 - название мероприятия
 - этапы
 - время проведения
 - продолжительность стадий.

11. Разработать проект туристского маршрута развлекательного тура с учетом наличия туристско-рекреационных ресурсов (объект - на выбор студентов).

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ПМ.02. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ

ВАРИАНТ 1

Выберите один вариант ответа:

- 1. Что из перечисленного не является одним из основных этапов организации тура:**
 - а) подготовительный
 - б) заключительный
 - в) маршрутный
 - г) обобщающий
- 2. Какие виды работ включает маршрутный этап организации тура:**
 - а) отправление туристов
 - б) анализ проблемных ситуаций на маршруте
 - в) разработка рекомендаций по совершенствованию туров
 - г) выполнение программы маршрута
- 3. Туры без сопровождения руководителем группы, кем контролируются:**
 - а) активистом из лица участников тура
 - б) отправляющей турфирмой
 - в) принимающей стороной (турфирмой)
 - г) не кем не контролируются
- 4. Туристический продукт, предложенный участником конкурса, отвечающий заданным требованиям, представляющий собой путь следования туристов и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т. п.**
 - а) туристический маршрут
 - б) туристическая путевка
 - в) тур
- 5. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности**
 - а) досуг
 - б) развлечения
 - в) рекреация
 - г) туризм
- 6. Выберите лишнее. В походную аптечку входят:**
 - а) перевязочные материалы
 - б) кровоостанавливающий жгут
 - в) нашатырный спирт
 - г) скотч
- 7. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:**
 - а) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
 - б) поход, прогулка, прокат автомобиля
 - в) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
 - г) здоровый сон на природе, в транспорте
- 8. Появление термина рекреация в научной литературе**
 - а) появился в странах СНГ в начале 90-х годов, когда было введено понятие досуг
 - б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
 - в) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
 - г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск
- 9. Четыре вида рекреационного времени**
 - а) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
 - б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникулярное
 - в) выходное, ежедневное, каникулярное, ежедневное
 - г) еженедельное, выходное, каникулярное, пособное

10. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»

- а) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
- б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности
- в) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
- г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

11. Социальная эффективность туризма

- а) в разработке государственных программ
- б) в размещении информации в сети Интернет
- в) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
- г) в доступности туризма для детей

12. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту

- а) непродолжительным
- б) продолжительным
- в) сезонным
- г) релаксационным

13. Транзитный туризм

- а) это тур, продолжительностью в световой день
- б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения
- в) это поездка продолжительностью 2-4 дня
- г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни

14. Дайте определение понятию досуг

- а) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
- б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
- в) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- г) занятость населения, рабочее время

15. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах

- а) культурно-досуговые ценности
- б) социокультурный потенциал сферы туризма
- в) культурная этика
- г) факторы туризма

16. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

- а) турист
- б) турагент
- в) туроператор
- г) аниматор

17. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека

- а) туристская анимация
- б) рекреационная анимация
- в) гостиничная анимация
- г) ресторанная анимация

18. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую

стабильность

- а) адаптационная
- б) рекламная
- в) стабилизирующая
- г) компенсационная

19. Совершенствующая функция анимации

- а) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
- б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
- в) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
- г) создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность

20. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире

- а) информационная
- б) стабилизирующая
- в) компенсационная
- г) образовательная

21. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество

- а) культурная
- б) туристская
- в) творческая
- г) духовная

22. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится

- а) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
- б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
- в) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий
- г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

23. Главное назначение игры

- а) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение
- б) выявление конкурентов и определение преимуществ собственных программ
- в) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию
- г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности

24. Значение компенсаторной функции игры

- а) перестраивает психику игрока для усвоения больших объемов информации
- б) восстанавливает энергию, жизненное равновесие, тонизирует психологические нагрузки
- в) связывает действительность с нереальным
- г) корректирует проявления личности в игровых моделях жизненных ситуаций

25. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»

- а) для детей 5-9 лет
- б) для детей 10-11 лет
- в) для молодежи 12-15 лет
- г) для детей 13-16 лет

Выберите несколько правильных вариантов ответа

26. Определите социальный эффект от туранимации в рекреационной деятельности, который складывается из следующих факторов:

- а) Экономия рабочего времени и снижения затрат на больничное обслуживание, посещение поликлиник, за счет сокращения пребывания в больницах;
- б) Сокращения временной нетрудоспособности за счет профилактики заболеваемости;
- в) Возрастающие объема производства и национального дохода за счет увеличения производительности труда и снижения смертности населения в трудоспособном возрасте.
- г) Все перечисленные факторы неверны.

27. К зрелищным предприятиям, как видом предприятий индустрии развлечений относятся:

- а) Кинотеатры

- б) Бассейны
- в) Филармония
- г) Библиотеки

28. Во время тура запрещается:

- а) требовать изменения программы тура или маршрута без веских причин;
- б) удаляться от гида и группы более чем на 30 минут или 500 метров, без разрешения гида или проводника;
- в) нарушать правила правопорядка и требования к поведению в религиозных местах;
- г) можно все, но с разрешения гида

29. В перечень документов, необходимых для оформления документации для проведения спортивно-туристического похода входят:

- а) маршрутная книжка (маршрутный лист)
- б) документ о проведении инструктажа по технике безопасности
- в) паспорт огнетушителя
- г) все перечисленное

30. В разделы маршрутной книжки входят:

- а) результаты проверки группы на местности
- б) памятка по технике безопасности
- в) сложные участки маршрута и способы их преодоления
- г) путеводитель

Установите последовательность:

31. Определите последовательность оценки качества туристских услуг

- а) сравнение фактических показателей качества
- б) выбор методов оценки соответствующих показателей качества
- в) постановка цели оценки
- г) выбор номенклатуры показателей
- д) установление норм и требований к показателям, по которым должно оцениваться качество

32. Установите соответствие между возможными рисками несчастных случаев и мерами их профилактики в спортивном походе:

1. Брать воду для питья только из чистых источников, обеззараживать ее марганцовкой
 2. Надевать в поход удобные, не тесные, приспособленные к походным условиям (по сезону) одежду и обувь
 3. Не брать в поход вареную колбасу, не употреблять консервы из вздутых банок,
 4. На привалах немедленно надевать теплые вещи, просушивать одежду, носки, стельки, спальный мешок; – не утолять жажду холодной водой, снегом, льдом
- а) отравления
 - б) желудочно-кишечные заболевания
 - в) потертости, опрелости, мозоли
 - г) отморожения, переохлаждения, простудные заболевания.

33. Установите соответствие работы руководителя туристской группы на автобусном маршруте

- а) перед началом поездки
 - б) в пути следования
 - в) в промежуточных и конечных пунктах маршрута
1. Ознакомление туристов с маршрутом следования, программой и содержанием поездки, правилами пользования автобусом и поведения в пути следования
 2. Своевременное информирование водителя о месте и стоянке автобуса, о расположении заправочных станций и пунктов технической помощи
 3. Размещение, питание, экскурсионное обслуживание туристов и экскурсантов, а также водителя автобуса в соответствии с предусмотренной туристско-экскурсионной программой
 4. Обеспечение соблюдения туристами правил пользования автобусом, чистоты и сохранности его оборудования.

34. Установите соответствие между формами туризма и его характеристиками:

1. Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно, но под руководством опытного инструктора.
2. Путешествия отдельных туристов или их групп без непосредственного участия организаци-

посредника, туристского клуба или секции.

3. Социальный туристский продукт, удовлетворяющий познавательные интересы, духовные или иные потребности людей, включая оздоровление, восстановление сил, за счет разных источников финансирования, в том числе из средств, выделяемых государством на социальные нужды

4. Путешествие нескольких лиц по единому маршруту на одинаковых для всех условиях.

- а) – социальный туризм
- б)- самодетельный туризм
- в)- групповой туризм
- г)- неорганизованный туризм

Дополните предложение:

35. Степень удовлетворенности личности, бизнеса, общества и окружающей среды в процессе оказания туристского обслуживания это _____

ВАРИАНТ 2

Выберите один вариант ответа:

1. Физиологические потребности в отдыхе, пище, продолжении рода относятся к

- а) социальным
- б) врожденным
- в) культурным
- г) вторичным

2. Цель туризма

- а) отдых, удовольствие, развлечения
- б) знакомство с новыми людьми
- в) изучение природно-климатических условий
- г) трата денег

3. Средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека

- а) туризм
- б) любительские игры
- в) отдых
- г) рекреация

4. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер

- а) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
- б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
- в) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий
- г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами

5. Какие виды работ включает подготовительный этап организации тура:

- а) отправление туристов
- б) выполнение программы маршрута
- в) оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов

6. Какие виды работ включает заключительный этап организации тура:

- а) оформление отчета о выполнении тура
- б) выполнение программы маршрута
- в) оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов

7. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»

- а) детско-юношеский туризм
- б) семейный туризм
- в) молодежный туризм
- г) индивидуальный туризм

8. Документ, установленного образца, дающий право на проведение похода выходного дня, некатегорийного похода и экспедиции это:

- а) турпутевка
- б) маршрутный лист
- в) страховочный лист
- г) ваучер

9. Кратковременный туризм

- а) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
- б) это тур, продолжительностью в световой день
- в) это остановка туристов по пути следования к месту назначения
- г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег

10. Предоставление комплекса услуг за одну стоимость, как форма организации туризма это:

- а) индивидуальный туризм
- б) паушальный туризм
- в) одиночный туризм
- г) семейный туризм

11. Нормативное обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг это:

- а) метрология в сфере туристско-экскурсионного обслуживания
- б) сертификация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания
- в) стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания
- г) все перечисленное

12. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой

- а) адаптационная
- б) рекреационная
- в) восстановительная
- г) компенсационная

13. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость

- а) паушальный тур
- б) семейный и молодежный тур
- в) организованный туризм
- г) детский туризм

14. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений

- а) учебные центры
- б) турфирмы
- в) цирки, театры, зоопарки
- г) курортные гостиницы

15. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств

- а) техника анимации
- б) методика создания анимационных программ
- в) стратегия реализации анимационных программ
- г) концепция анимационной деятельности

16. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования

- а) цели досуга
- б) функции досуга

- в) направления досуга
- г) мотив досуга

17. Вид анимации, удовлетворяющая потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями

- а) анимация в движении
- б) анимация через переживание
- в) культурная анимация
- г) творческая анимация

18. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации

- а) творческая анимация
- б) анимация через общение
- в) культурная анимация
- г) анимация в движении

19. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах

- а) культурно-досуговые ценности
- б) социокультурный потенциал сферы туризма
- в) культурная этика
- г) факторы туризма

20. Перечислите самостоятельных субъектов досуговой деятельности

- а) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом
- б) артисты-исполнители, врачи
- в) аниматоры
- г) официанты ресторана

21. Функция туранимации, которая позволяет через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, турфирмы, отеле

- а) рекламная
- б) совершенствующая
- в) образовательная
- г) информационная

22. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является

- а) курортная анимация
- б) шведский стол
- в) архитектурное решение пансионата
- г) наличие первой береговой линии

Выберите несколько правильных вариантов ответа

23. Руководитель туристской группы во время сопровождения группы туристов отвечает

- а) за дисциплину и порядок в группе,
- б) за полное и качественное обслуживание,
- в) за соблюдение маршрута следования,
- г) за погодные условия на пути следования группы

24. Формами туризма в зависимости от происхождения туристов являются:

- а) семейный туризм
- б) международный туризм
- в) внутренний туризм
- г) все перечисленные

25. Биологическая опасность на авиатранспорте может возникнуть при воздействии на туриста и употреблении им:

- а) просроченных продуктов питания
- б) взрывоопасных веществ
- в) алкоголя
- ж) болезнетворных бактерий и вирусов.

26. В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности

- а) клубы по интересам; любительские объединения
- б) инициативные клубы; общественные организации
- в) общественно организованное любительство; инициативные клубы
- г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения

27. Анимационные программы на протяжении всего периода пребывания туриста в отеле должны обеспечить

- а) получение прибыли
- б) стандартность программ
- в) ощущение исполнения желания
- г) достижение цели путешествия, мечты

28. Функции рекреации

- а) лечебная
- б) оздоровительная,
- в) познавательная
- г) увещательная

29. Назовите причины необходимости взаимодействия человека с природой

- а) восстановление сил, здоровья, запаса энергии,
- б) поход, прогулка, прокат автомобиля
- в) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
- г) расширение кругозора и познание мира

30. Соотнесите формы туризма, в зависимости от возраста путешествующих:

- 1. Дети, путешествующие со своими родителями; молодежь
 - 2. Относительно молодые, экономически активные люди
 - 3. Экономически активные люди
 - 4. Пенсионеры
- а) 65 лет и старше
 - б) 15—24 лет
 - в) 45—64 лет
 - г) 25—44 лет

31. Установите соответствие между описанием травмы, возникшей в многодневном походе и видом кровотечения:

- 1. Кровь темно-вишневая, густая, вытекает медленно плавно.
 - 2. Кровь алая, бьет струей, фонтаном.
 - 3. Крови не видно, но после падения животом на камень, у пострадавшего бледность, холодный пот, обморочное состояние.
- а) - артериальное кровотечение
 - б) - внутреннее кровотечение
 - в) - венозное кровотечение

32. Выберите правильное соотношение ответов

- А. Основа авторитета экскурсовода – высокая культура поведения и речи.
 - Б. К природным объектам относятся рощи, городища, парки, леса, земляные валы.
- 1) Верно только А 2) Верно только Б 3) Верно и А, и Б 4) Оба варианта неверны

Допишите предложение:

33. Вид деятельности, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды называется _____.

34. Документ, в котором фиксируются все расчеты денежных взносов участников и средства, потраченные на поход называется _____

35. Игры, в которых имеется риск, связанный с азартом и шансом, как проиграть, так и выиграть деньги _____

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.02 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ»

Оценка при ответе студента на квалификационном экзамене по вопросам и заданиям билета по ПМ.02. «Предоставление услуг по сопровождению туристов» выражается в баллах, где суммируются все критерии и показатели и переводятся в следующие оценки:

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемым вопросам, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями и навыками по МДК.02.01, МДК.02.02 и практическими заданиями в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности; правильно решает задачи, делая ссылки на НПА;

«хорошо» – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа на вопросы и в решении практических заданий;

«удовлетворительно» – студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа и в решении практических заданий: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» – студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе и в решении практических заданий. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки, неверно решены задачи.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513722>

2. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129199.html>

3. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15811-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510132>

4. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16141-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530521>

5. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519673>

6. Жданова Т.С. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебное пособие для СПО/Т.С. Жданова, В.О. Корионова.- Саратов: Профобразование, 2019.- 98 с. - <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=83347>

7. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального

образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517198>

8. *Рассохина, Т. В.* Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518065>

9. *Феденева, И. Н.* Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516120>

10. *Шубаева, В. Г.* Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517928>

Дополнительные источники:

1. *Игнатъева, И. Ф.* Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>.

2. Гончарова А.В. Технологии продаж: учеб. Пособие / А.В. Гончарова, И.Е. Отвагина; Новосиби. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2021. – 140 с. <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=126991>

3. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-437627#page/1>

4. *Сущинская, М. Д.* Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514174>

Интернет ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.urait.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
3. www.gostourunion.ru - сайт Российского союза туриндустрии
4. www.tourdom.ru – профессиональный туристический портал
5. www.tourinfo.ru – официальный сайт газеты «Турифо»