

**Частное образовательное учреждение  
профессионального образования  
Брянский техникум управления и бизнеса**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор ЧОУ ПО БТУБ**  
**Прокопенко Л.Л.**  
**«31» августа 2023 г.**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ОП 02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

по специальности  
**43.02.10 Туризм**

**2023 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	ФОНДА	3
2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ		5
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС		20
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ		21

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

Комплект фонда оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» базовой подготовки учебной дисциплины: «**Организация туристской индустрии**».

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

### **1.1. Формы текущей и промежуточной аттестации по учебной дисциплине**

<b>Элементы</b>	<b>Формы текущей и промежуточной аттестации</b>
ОК-1- ОК-9, ПК 1.1.-ПК 1.5., ПК 2.1.-ПК 2.4., ПК 2.6., ПК 3.1.-3.2., ПК 3.4., ПК 4.2.	Дифференцированный зачет

### **1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих общих и профессиональных компетенций.

Компетенции	Уметь	Знать
<p><b>ОК 1.</b> Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p><b>ОК 2.</b> Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p><b>ОК 3.</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p><b>ОК 4.</b> Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p><b>ОК 5.</b> Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОК 6.</b> Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p><b>ОК 7.</b> Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p><b>ОК 8.</b> Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p><b>ОК 9.</b> Ориентироваться в условиях частной смены технологий технологий в профессиональной деятельности</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p> <p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p> <p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p> <p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p>	<p>профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <p>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p> <p>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p> <p>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</p> <p>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <p>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p>	<p>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>инфраструктуру туризма;</p> <p>-возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>-определение, основные факторы, условия формирования и разви-</p>

ПК 3.2. Формировать туристский продукт. ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.		тия туристского региона.
---	--	--------------------------

## 2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень вопросов для устного опроса

1. Основные понятия, принятые в туристской деятельности: туризм, путешествие, свободное время, рекреация.
2. Функции туризма. Основные типы, формы и виды туризма. Классификация видов туризма в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
3. Периодизация истории туризма. Путешествия древности, античности, средневековья, нового времени.
4. Развитие туризма в XIX-XX вв. Массовый этап развития туризма (с середины XX в. по настоящее время).
5. Факторы, препятствующие и способствующие развитию туризма.
6. Сезонность в туризме.
7. Туристские макрорегионы мира. Наиболее популярные страны (лидеры по прибытиям). Страны-лидеры по доходам от туризма.
8. Перспективы развития мирового туризма.
9. Виды туристских организаций. Туристские организации России.
10. Структура Всемирной туристской организации и ее цели. Основные направления деятельности ВТО.
11. Туризм как отрасль экономики. Прямое и косвенное влияние туризма на региональное развитие.
12. Основные экономические показатели в туризме. Статистический метод в исследовании туристской деятельности.
13. Влияние туризма на экономику страны. Мультипликатор туризма.
14. Основные туроператоры России и Крыма.
15. Понятие о туристских услугах. Свойства туристских услуг. Основные и дополнительные туристские услуги.
16. Типология туристов. Особенности потребительского поведения туристов.
17. Туристский продукт как комплекс туруслуг. Свойства турпродукта.
18. Проектирование туристских услуг. Методика и этапы разработки туристской услуги.
19. Технологии формирования и реализации турпродукта.
20. Представление концепции нового турпродукта.
21. Ценообразование в туризме. Схема формирования цены на турпродукт.
22. Унификация туристского обслуживания.
23. Обеспечение качества туристского продукта. Случаи нарушения качества туристских продуктов.
24. Государственные стандарты сферы туризма.
25. Классификации туров и маршрутов. Жизненный цикл турпродукта, его виды.
26. Структура туристского рынка, взаимодействие его компонентов.
27. Конкуренция на рынке туристских услуг и ее виды. Стратегия поведения фирм в условиях конкуренции
28. Организация продаж туристских услуг и турпродуктов.
29. Технологии продвижения турпродуктов. Реклама в туризме.
30. Система продвижения турпродукта в России.
31. Туристская отрасль и туристская индустрия. Структура туристской индустрии.

32. Туристская деятельность как вид предпринимательства. Типология предпринимателей в туризме.
33. Классификация туристских предприятий и их функциональная роль. Виды туристских предприятий России и Республики Крым.
34. Понятие и виды деятельности туроператора. Сущность туроперейтинга.
35. Понятие и виды деятельности турагента.
36. Легализация туристской деятельности туроператора и турагента.
37. Имидж туристского предприятия. Факторы, влияющие на формирование имиджа.
38. Создание имиджа туристского предприятия. Концепции позиционирования предприятия на туристском рынке.
39. Организация туристского товарооборота. Международные туроператорские компании.
40. Единый федеральный реестр туроператоров.
41. Гостиничный комплекс и его структура. Классификация средств размещения туристов.
42. Развитие мирового гостиничного комплекса. Гостиничное хозяйство в России.
43. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Виды транспорта в туристских перевозках.
44. Организация транспортных перевозок в туристском путешествии, вопросы

## Перечень тестовых заданий

### Вариант I.

1. Какие виды поездок не относятся к деловому туризму:
  - а) Участие в выставках
  - б) Участие в конференциях
  - в) Посещение монастырей
2. К учебному туризму не относятся:
  - а) Хобби-туризм
  - б) Языковые туры
  - в) Курсы повышения квалификации
3. Какие преимущества дает стране развитие туризма?
  - а) Увеличение налоговых сборов
  - б) Распределение средств бюджета на туристские объекты
  - в) Рост цен на местные товары
4. Какие недостатки связаны с развитием туризма?
  - а) Рост цен на недвижимость
  - б) Привлечение капитала
  - в) Рост ВВП
5. Международный туризм:
  - а) Выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворение познавательных интересов, занятий спортом
  - б) Систематизированная и направленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг иностранным туристам на территории какой-либо страны
  - в) Туризм, где туристы участвуют в исследовании природы, полевые наблюдения
6. Отметьте три вида экотуризма:
  - а) Научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм
  - б) Конгрессно-выставочный туризм и бизнес-поездки

в) Маршрутно-познавательный туризм, познавательные поездки, научные поездки религиозных деятелей.

7. Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на развитие туризма:

а) Спрос и предложение на рынке туристских услуг, сегментация рынка туристских услуг, процессы монополизации туризма, кадры в туризме

б) Увеличение продолжительности жизни, увеличение доходов в семье, доступность информации о развитии туризма

в) Увеличение или снижение пособий в семьях, увеличение или снижение выделяемых средств государством на развитие туризма.

8. Экстенсивные факторы:

а) Кризисы, политическая, финансовая нестабильность, рост цен, криминальная ситуация, ужесточение туристских формальностей

б) Повышение квалификации персонала, техническое совершенствование материальной базы, улучшение качества услуг

в) Увеличение числа работников, новых объектов туризма, увеличение числа материальных услуг

9. Какие переменные не используются в современной мировой практике в качестве показателей экономического эффекта туристской индустрии для народного хозяйства?

а) Вклад туризма в создание национального дохода, влияние туристской индустрии на развитие региона

б) Количество рабочих мест в туризме

в) Доступность информации о развитии туризма, увеличение доходов в семье

10. Какие функции нельзя отнести к основным экономическим функциям международного туризма:

а) Сертификация, аттестация, политическая функция

б) Диверсификация экономики путем создания отраслей, обслуживающих отрасли туризма

в) Доходную, внешнеэкономическую, экологическую.

## Вариант II

1. Что такое временные выезды граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью:

а) Туризм

б) Тур

в) Экскурсия

2. Что такое временные выезды граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других целях:

а) Внутренний туризм

б) Международный туризм

в) Экскурсия

3. В каком году было подписано Шенгенское соглашение между Нидерландами, Бельгией, ФРГ, Францией и Люксембургом?

а) 1895

б) 1985

в) 1958

4. К какому виду туризма относятся поездки со служебными целями:

а) Экологический

- б) Деловой
  - в) Учебный
5. Как называются поездки, которыми фирма награждает своих работников за высокие показатели в работе:
- а) Бизнес-туризм
  - б) Инсентив-туризм
  - в) Конгрессно-выставочный туризм
6. К какому виду относятся следующие факторы: природно-климатические, географические, культурно-исторические?
- а) Демографические
  - б) Динамические
  - в) Статические
7. Организаторы и продавцы туров, исполнители услуг, потребители туруслуг относятся к:
- а) Объектам туррынка
  - б) Субъектам туррынка
  - в) Не имеют отношения к туррынку
8. Кто занимается разработкой туристского маршрута, обеспечением туристов услугами, организацией рекламы, рассчитывает и устанавливает цены:
- а) Экскурсовод
  - б) Турагент
  - в) Туроператор
9. Какой регион располагает наибольшим номерным фондом:
- а) Европейский
  - б) Американский
  - в) Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион
10. На какой транспорт приходится около 44% перевозок?
- а) Воздушный
  - б) Железнодорожный
  - в) Водный

### Вариант III

1. Как называются предприятия, существующие только за счет туризма:
- а) Сферы первичных услуг
  - б) Сферы вторичных услуг
  - в) У них нет названия
2. Что называется комплексом услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, а также услуг гидов-переводчиков и других объединенных на базе главной цели путешествий и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:
- а) Турпутевка
  - б) Тур
  - в) Тур. ресурсы
3. Как называется документ, подтверждающий оплату предусмотренной программой обслуживания туристско-экскурсионных услуг и являющийся основанием на получение этих услуг туристом?
- а) Турпутевка
  - б) Тур
  - в) Тур. ресурсы
4. Как называется совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познава-



тельного, делового, спортивного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги гидов-переводчиков:

а) Туриндустрия

б) Туристский рынок

в) Туристские ресурсы

5. Как называется организация, приобретающая туры, разработанные туроператором и реализующая туры потребителям:

а) Турагент

б) Туроператор

6. На какой регион приходится 65% всех международных туристских поездок:

а) Европу

б) Америку

в) Азию

7. Кто совершает больше деловых поездок:

а) Итальянцы

б) Испанцы

в) Американцы

8. Когда день рождения космического туризма:

а) 18 января 2004 г.

б) 28 апреля 2002 г.

в) 14 марта 2003 г.

9. Какая доля туризма в ВВП России:

а) 1,5%

б) 3%

в) 5%

10. Какие страны являются ведущими по расходам на туризм

а) Германия, США, Великобритания

б) Италия, Франция, Греция

в) Германия, Россия, Бразилия

#### Вариант IV

1. Какой процент населения в России может пользоваться туристскими услугами за счет семейного бюджета:

а) 10%

б) 30%

в) 50%

2. Какие функция выполняет туроператор:

а) Это организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов

б) Это организация, занимающаяся продажей готовых туров

3. Является ли туристская услуга первичной?

а) Нет, туристский продукт не является товаром первой необходимости и не будет им в ближайшее время

б) Да, туристский продукт является одним из товаров первой необходимости и это прослеживается в бурном развитии туризма.

4. Каким образом формируются дополнительные услуги:
- а) Планируются при покупке туристской услуги
  - б) Планируются и оплачиваются в момент покупки туристской услуги
  - в) Оплачиваются в момент потребления во время путешествия
5. Выравнивающая функция – это когда:
- а) Туризм все активней стимулирует развитие удаленных мало населенных и индустриально слабо развитых регионов
  - б) Туризм позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций других народов
  - в) Туризм как вид отдыха помогает восстановить силы и трудоспособность человека, он способствует рациональному использованию свободного времени человека, способствует сотрудничеству стран и народов.
6. Кто считается туристом?
- а) Человек, который осуществляет в посещаемой стране хотя бы одну ночевку
  - б) Человек, который осуществляет в посещаемой стране более 10 ночевок
  - в) Человек, который не осуществляет в посещаемой стране ни одной ночевки.
7. Основные отличия туриста от экскурсанта:
- а) в организации посещения другой местности;
  - б) в целях путешествия;
  - в) в длительности путешествия.
8. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:
- а) за пределы города;
  - б) за пределы страны на заработки;
  - в) на экскурсию в соседний город.
9. Внутренний туризм - это путешествия:
- а) иностранных граждан по России;
  - б) граждан России по странам СНГ;
  - в) российских граждан по России.
10. Национальный туризм - это путешествия:
- а) по России иностранных граждан;
  - б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
  - в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.

#### Вариант V

1. Из каких источников финансируется инсентив-тур?
- а) из бюджета семьи;
  - б) из бюджета государства;
  - в) из бюджета коммерческих структур.
2. Что считается началом туристского маршрута?
- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
  - б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
  - в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.
3. Что считается окончанием туристского маршрута?
- а) возвращение на постоянное место пребывания;
  - б) время пересечения государственной границы;
  - в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.
4. Международный туризм - это путешествия:
- а) иностранных граждан по России;

- б) граждан России по иностранным государствам;
  - в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.
5. Социальный туризм - это путешествия:
- а) членов многодетных семей и инвалидов;
  - б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
  - в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.
6. Самодеятельный туризм - это путешествия:
- а) организованные по экстремальным маршрутам;
  - б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
  - в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.
7. Из каких источников может финансироваться эксклюзив-тур?
- а) из бюджета семьи;
  - б) из бюджета коммерческих фирм;
  - в) из бюджета государства.
8. Что относится к туроператорской деятельности в России?
- а) продвижение турпродукта;
  - б) формирование турпродукта;
  - в) реализация турпродукта;
  - г) иная деятельность.
9. Что относится к турагентской деятельности?
- а) разработка нового турпродукта;
  - б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.
10. Туристская путевка является документом:
- а) установленного образца;
  - б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;
  - в) подтверждающим факт оказания туристских услуг.

#### Вариант VI

1. Что входит в актив платежного баланса по статье «Туристские услуги/поездки»?
- а) поступления от продажи товаров и туристских услуг въездным туристам;
  - б) суммы от приобретения туристских услуг и товаров выездными туристами в стране пребывания.
2. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с положительным сальдо туристского баланса?
- а) Германия;
  - б) Испания;
  - в) Россия.
3. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с отрицательным сальдо туристского баланса:
- а) Япония;
  - б) США;
  - в) Россия.
4. Назовите цели путешествия, применяемые в международной туристской практике:
- а)
  - б)
  - в)
  - г)
  - д)
5. Назовите цели путешествия, используемые в отечественной туристской практике:
- а)

- б)
  - в)
  - г)
  - д)
6. Гостиница-это:
- а) специализированное средство размещения туристов;
  - б) коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 10 номеров;
  - в) индивидуальное средство размещения туристов.
7. Категоризация гостиниц в России определяется:
- а) разрядами проживания;
  - б) количеством звезд в сертификате качества;
  - в) иными показателями.
8. В каком каталоге средств размещения вниманию клиентов и работников туристической индустрии предлагается две классификации гостиниц:
- а) Best Western;
  - б) Best Eastern;
  - в) UTS.
9. В каталогах каких российских туристических фирм дается собственная классификация гостиниц:
- а) маршрутов компании «Роза ветров»;
  - б) корпорации «Академсервис»;
  - в) компании «Инна-тур».
10. Какой из каталогов средств размещения имеет специальное «Ценовое приложение»:
- а) Best Western;
  - б) Best Eastern;
  - в) Universe Travel Service.

#### Вариант VII

1. В каком из каталогов гостиниц категория отеля приводится в «звездах», а классификация отеля в знаках (T, ST, F, SF, D):
- а) Best Eastern;
  - б) UTS;
  - в) Best Western.
2. В какой валюте указывается стоимость гостиничных услуг в каталоге туристической компании «Роза ветров»:
- а) долл. США;
  - б) рублях;
  - в) валюте страны пребывания.
3. Что является минимальным и предельным элементом бронирования гостиничных услуг:
- а) место (койко-место) в гостинице;
  - б) номер в гостинице;
  - в) другое.
4. В каком из известных каталогов средств размещения указывается тип завтрака, включенного в стоимость проживания:
- а) в каталоге UTS;
  - б) в каталоге Best Eastern;
  - в) других каталогах.
5. Учитывается ли при определении стоимости гостиничного номера его определенное расположение, при котором из его окна или с балкона открывается определенный вид (на горы, на море и т.д.):
- а) да;
  - б) нет;

- в) не знаю.
6. В каком из известных каталогов указывается официальная цена гостиничного номера отдельно для граждан России и СНГ и иностранных граждан:
- а) в каталоге Best Eastern;
  - б) в каталоге Best Western.
7. Цена (тариф) розничной продажи услуг размещения - это:
- а) опубликованный гостиничный тариф;
  - б) агентский тариф;
  - в) корпоративный тариф.
8. Предоставление туристу гостиничного номера с повышением категории без взимания дополнительной платы - это:
- а) rack-rate;
  - б) апгрейд;
  - в) другое.
9. Занятие и освобождение номера туристом производится:
- а) в один расчетный час;
  - б) в разное время;
  - в) другое.
10. Какой расчетный час установлен в гостиницах «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»:
- а) 12 ч дня текущих суток по местному времени;
  - б) 14 ч дня;
  - в) иное.

#### Вариант VIII

1. В соответствии с Международным «Кодексом отношений между гостиницами и турагенствами», когда номер в гостинице должен быть предоставлен клиенту-туристу:
- а) в 12 ч дня;
  - б) в 14 ч дня;
  - в) не позднее 15 ч дня.
2. В соответствии с Международным «Кодексом отношений между гостиницами и турагенствами», когда номер в гостинице должен быть освобожден клиентом-туристом:
- а) в 10 ч утра;
  - б) в 12 ч дня;
  - в) в 14 ч дня.
3. Условия расчетов за основные и дополнительные услуги в гостинице:
- а) наличными (cash) или чеком (cheque);
  - б) кредитной картой;
  - в) дисконтной картой.
4. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:
- а) турагенты;
  - б) туроператоры;
  - в) туристы.
5. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:
- а) турагенты;
  - б) туроператоры;
  - в) туристы.
6. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:
- а) турагенты;

- б) туроператоры;
  - в) туристы.
7. Розничная реализация турпродукта осуществляется:
- а) по договору-поручению;
  - б) по договору комиссии;
  - в) по договору о туристском обслуживании.
8. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:
- а) в договоре о туристском обслуживании;
  - б) в путевке по форме «ТУР-1»;
  - в) в каталоге турфирмы.
9. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:
- а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
  - б) максимальное количество туристов в группе;
  - в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.
10. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора туристское обслуживание:
- а) в Гражданском кодексе РФ;
  - б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
  - в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

#### Вариант IX

1. Какие категории (виды транспорта) приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»:
- а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт;
  - б) воздушный, водный и сухопутный транспорт;
  - в) воздушный, морской и автомобильный транспорт.
2. Какой вид транспорта в структуре выездного туристского потока граждан РФ (по данным 2001 г.) занимает первое место:
- а) воздушный;
  - б) водный;
  - в) сухопутный.
3. С помощью какого разряда транспортных средств осуществляется трансфер туристов:
- а) автобусы;
  - б) автомобили;
  - в) иные транспортные средства.
4. Что отличает автомобиль от автобуса:
- а) качество транспортного средства;
  - б) вместимость;
  - в) стоимость транспортировки.
5. Кто устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа авиатранспортом:
- а) национальная туристская администрация (государство);
  - б) компании-перевозчики;
  - в) крупные туристские фирмы.
6. Кто устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа железнодорожным

транспортом:

- а) государство;
- б) компании-перевозчики;
- в) крупные туроператоры.

7. Перевозка авиапассажиров, условия покупки и возврата авиабилетов, ответственность компании регламентируется в России:

- а) Гражданским и Воздушным кодексами РФ;
- б) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»;
- в) международными документами и правилами.

8. Заключается ли договор воздушной перевозки при покупке туристом авиабилета:

- а) да;
- б) нет.

9. Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию:

- а) рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
- б) чартерные рейсы;
- в) а) и б).

10. Назовите три основных класса обслуживания на борту авиасудна и их буквенные обозначения:

- а)
- б)
- в)

#### Вариант X

1. Приведите коды некоторых международных авиакомпаний и аэропортов, используемых в авиабилетах:

- а) «Аэрофлот - Российские международные авиалинии»;
- б) аэропорт «Шереметьево»;
- в) аэропорт «Домодедово».

2. При заключении между турфирмами договора поручения на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя турпродукта:

- а) у доверителя;
- б) у поверенного;
- в) у обоих.

3. При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя:

- а) у комитента;
- б) у комиссионера;
- в) у обоих.

4. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы:

- а) агентский договор;
- б) договор коммерческой концессии;
- в) договор поручения.

5. Клуб отдыха - это:

- а) коммерческая или некоммерческая организация, осуществляющая туроператорскую и турагентскую деятельность в сфере туризма;
- б) средство размещения;
- в) курорт.

6. Клубный отдых-это:

- а) отдых по системе timeshare в режиме разделенного времени;
- б) отдых, продолжительность которого зависит от количества баллов, кредитных очков или иных единиц измерения;
- в) а) и б).

7. Что является продуктом продажи в системе клубного отдыха в России:
- а) право на тур, предназначенное для реализации туристу;
  - б) право на пользование в течение определенного времени средствами размещения и услугами клуба отдыха;
  - в) право на часть собственности клуба отдыха.
8. Какое время пребывания в клубе (интервал) оплачивается покупателем клубного отдыха по системе «таймшер»:
- а) неделя, несколько недель;
  - б) месяц;
  - в) год;
  - г) иное.
9. Что влияет на стоимость покупки клубного отдыха:
- а) интервал, сезон, тип блока размещения;
  - б) престижность клуба отдыха;
  - в) коммунальные и управленческие платежи;
  - г) стоимость обмена отдыха;
  - д) иное.
10. Минимальное время действия договора между продавцом и покупателем клубного отдыха:
- а) 99 лет;
  - б) 3 года;
  - в) 1 год.



## Перечень вопросов для дифференцированного зачета

1. Основные понятия, принятые в туристской деятельности: туризм, путешествие, свободное время, рекреация.
2. Функции туризма. Основные типы, формы и виды туризма. Классификация видов туризма в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
3. Периодизация истории туризма. Путешествия древности, античности, средневековья, нового времени.
4. Развитие туризма в XIX-XX вв. Массовый этап развития туризма (с середины XX в. по настоящее время).
5. Факторы, препятствующие и способствующие развитию туризма.
6. Сезонность в туризме.
7. Туристские макрорегионы мира. Наиболее популярные страны (лидеры по прибытиям). Страны-лидеры по доходам от туризма.
8. Перспективы развития мирового туризма.
9. Виды туристских организаций. Туристские организации России.
10. Структура Всемирной туристской организации и ее цели. Основные направления деятельности ВТО.
11. Туризм как отрасль экономики. Прямое и косвенное влияние туризма на региональное развитие.
12. Основные экономические показатели в туризме. Статистический метод в исследовании туристской деятельности.
13. Влияние туризма на экономику страны. Мультипликатор туризма.
14. Основные туроператоры России и Крыма.
15. Понятие о туристских услугах. Свойства туристских услуг. Основные и дополнительные туристские услуги.
16. Типология туристов. Особенности потребительского поведения туристов.
17. Туристский продукт как комплекс туруслуг. Свойства турпродукта.
18. Проектирование туристских услуг. Методика и этапы разработки туристской услуги.
19. Технологии формирования и реализации турпродукта.
20. Представление концепции нового турпродукта.
21. Ценообразование в туризме. Схема формирования цены на турпродукт.
22. Унификация туристского обслуживания.
23. Обеспечение качества туристского продукта. Случаи нарушения качества туристских продуктов.
24. Государственные стандарты сферы туризма.
25. Классификации туров и маршрутов. Жизненный цикл турпродукта, его виды.
26. Структура туристского рынка, взаимодействие его компонентов.
27. Конкуренция на рынке туристских услуг и ее виды. Стратегия поведения фирм в условиях конкуренции
28. Организация продаж туристских услуг и турпродуктов.
29. Технологии продвижения турпродуктов. Реклама в туризме.
30. Система продвижения турпродукта в России.
31. Туристская отрасль и туристская индустрия. Структура туристской индустрии.
32. Туристская деятельность как вид предпринимательства. Типология предпринимателей в туризме.
33. Классификация туристских предприятий и их функциональная роль. Виды туристских предприятий России и Республики Крым.
34. Понятие и виды деятельности туроператора. Сущность туроперейтинга.
35. Понятие и виды деятельности турагента.
36. Легализация туристской деятельности туроператора и турагента.
37. Имидж туристского предприятия. Факторы, влияющие на формирование имиджа.

38. Создание имиджа туристского предприятия. Концепции позиционирования предприятия на туристском рынке.
39. Организация туристского товарооборота. Международные туроператорские компании.
40. Единый федеральный реестр туроператоров.
41. Гостиничный комплекс и его структура. Классификация средств размещения туристов.
42. Развитие мирового гостиничного комплекса. Гостиничное хозяйство в России.
43. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Виды транспорта в туристских перевозках.
44. Организация транспортных перевозок в туристском путешествии, вопросы безопасности.
45. Международно-правовое регулирование транспортного обслуживания в туризме.
46. Экскурсионные услуги в туризме. Комплекс задач экскурсионного обслуживания.
47. Основные правила организации экскурсионных маршрутов. Оценка и контроль качества исполнения экскурсионных услуг.
48. Анимационные услуги в туризме и их виды.
49. Организация питания в туризме. Ресторанное обслуживание и кейтеринг.
50. Международное туристское право. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.
51. Государственная политика и государственное регулирование в области туризма в России.
52. Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка.
53. Документооборот в туристской деятельности.
54. Договорные отношения в туризме, виды договоров.
55. Типы договоров между туроператорами и турагентами.
56. Правоотношения туристского предприятия и клиента.
57. Информационные технологии в туризме. Информационные системы в управлении предприятиями сервиса и туризма.
58. Бронирование в туризме. Глобальные компьютерные системы бронирования.
59. Интернет-технологии и информационный маркетинг в туризме.
60. Финансовые и банковские услуги в туристской индустрии.
61. Современные платежные средства в сфере туризма. Модель электронного туристского бизнеса.
62. Международный туризм и туристские формальности. Визовые и таможенные формальности.
63. Туристские визы. Паспортно-визовый режим в России.
64. Безопасность в туристском путешествии. Страхование туристов.
65. Стандартизация и сертификация туристских услуг.
66. Основные туристские услуги Республики Крым.
67. Туристская индустрия России. Современное состояние мировой туристской индустрии.

### **3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

**Оценка дифференцированного зачета, задания выражается в баллах (при устном ответе).**

**«отлично»** - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

**«хорошо»** – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

**«удовлетворительно»** – студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

**«неудовлетворительно»** – студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

#### **Критерии оценок тестового контроля знаний:**

**5 (отлично)** – 71-100% правильных ответов

**4 (хорошо)** – 56-70% правильных ответов

**3 (удовлетворительно)** – 41-55% правильных ответов

**2 (неудовлетворительно)** – 40% и менее правильных ответов

**При оценивании письменных работ (ответов на контрольные вопросы, выполнении контрольных работ, выполнении практических заданий различного вида), учитывается правильность оформления работы и требования, предъявляемые к оценкам:**

**«отлично»** - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

**«хорошо»** - студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

**«удовлетворительно»** - студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

**«неудовлетворительно»** - студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

## 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основные источники:

1. *Березовая, Л. Г.* История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17448-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533119>

2. *Бугорский, В. П.* Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513722>

3. *Максимовская, О. А.* История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09691-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515407>

4. *Мотышина, М. С.* Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517198>

5. *Рассохина, Т. В.* Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518065>

6. *Сущинская, М. Д.* Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514174>

7. *Феденева, И. Н.* Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516120>

#### Дополнительные источники:

1. *Емелин, С. В.* Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15396-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519672>

2. *Казакевич, Т. А.* Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство

Юрайт, 2017. — 185 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD](http://www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD).

3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812>

4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517932>

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.urait.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
3. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>