

**Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Брянский техникум управления и бизнеса**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧОУ ПО БТУБ
Прокопенко Л.Л.
«31» августа 2023 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

по специальности
43.02.10 Туризм

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	ФОНДА	3
2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ		4
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС		10
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ		11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Комплект фонда оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» базовой подготовки учебной дисциплины: «География туризма».

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

1.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Элементы	Формы промежуточной аттестации
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.6., ПК 3.2.	Дифференцированный зачет

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих общих компетенций:

Компетенции	Уметь	Знать
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частной смены технологий технологий в профессиональной деятельности ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	- особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

<p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>		
--	--	--

2.

ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень вопросов для устного опроса

1. Проявление глобализации в туризме.
2. Пространственная структура международного туризма (изменение во времени)
3. Закономерности функционирования туристских потоков
4. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
5. Туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
6. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
7. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
8. Туристский потенциал Германии и Франции.
9. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
10. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
11. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
12. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
13. Организация туризма в США и Канаде.
14. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
15. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.

16. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
17. Туры в национальные парки Танзании, Кении, ЮАР.
18. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
19. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
20. Охарактеризуйте развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
21. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
22. Основные направления деловых потоков на европейском континенте.
23. Центры паломничества католицизма и протестантизма.
24. География распространения ислама, религиозные исламские центры.
25. География распространения парков развлечения в мире.
26. Охарактеризуйте районы развития экзотического и приключенческого туризма.
27. Отличительные особенности развития африканских национальных парков.
28. Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.

Перечень вопросов для тестирования

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):
 - 1) Африка
 - 2) Америка
 - 3) Европа
 - 4) Южная Америка
 - 5) Азиатско-Тихоокеанский
 - 6) Ближний и Средний Восток

2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:
 - 1) комплексные физико-географические исследования природы
 - 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
 - 3) исследования экономики, населения региона
 - 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов
3. География туризма относится к системе географических наук:
 - 1) естественных
 - 2) теоретико-методологических
 - 3) общественных (гуманитарных)

4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:
 - 1) Западная Европа
 - 2) Южная Америка
 - 3) Восточная Азия
 - 4) Восточное Средиземноморье
 - 5) Западная Азия

5. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:
 - 1) страны Юго-Западной Азии
 - 2) Южная Азия
 - 3) Южная Африка
 - 4) Латинская Америка
 - 5) Океания

6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:
 - 1) Куба
 - 2) Мексика

- 3) Канада
- 4) Коста-Рика
- 5) США
- 6) Ливия
- 7) Сингапур

7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- 1) Дания
- 2) Италия
- 3) Франция
- 4) Финляндия
- 5) Испания
- 6) Германия

8. Господствующая религия в Европе:

- 1) ислам
- 2) иудаизм
- 3) христианство
- 4) буддизм

9. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) иудаизм
- 2) католицизм
- 3) протестантизм
- 4) ислам
- 5) православие

10. Назвать самый влажный материк на Земле:

- 1) Северная Америка
- 2) Австралия
- 3) Евразия
- 4) Южная Америка

11. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

- 1) Сингапур
- 2) Малайзия
- 3) Индонезия
- 4) Сянган
- 5) Таиланд

12. Самым жарким континентом на Земле является:

- 1) Европа
- 2) Австралия
- 3) Южная Америка
- 4) Северная Америка

13. Самая высокая горная вершина мира:

- 1) Мак-Кинли
- 2) Аконкагуа
- 3) Эверест
- 4) Эльбрус
- 5) Пик Коммунизма

14. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

- 1) Западная Европа
- 2) Центральная Европа

- 3) Северная Европа
- 4) Восточная Европа
- 5) Южная Европа

15. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) конгрессный туризм
- 2) выставки
- 3) индивид, деловые поездки
- 4) конференции и семинары

16. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- 1) WTM (Лондон)
- 2) GTM (Берлин)
- 3) Милан
- 4) «Путешествия и туризма» (Москва)

17. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:

- 1) США
- 2) России
- 3) Кении
- 4) Канаде
- 5) Индии

18. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:

- 1) во Франции
- 2) в Португалии
- 3) в Италии
- 4) в Польше
- 5) в Греции

19. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:

- 1) Назарет
- 2) Вифлеем
- 3) Иерусалим
- 4) Тель-Авив

20. Самый протяженный пляж в мире расположен в:

- 1) Бразилии
- 2) Индии
- 3) Австралии
- 4) Китае

21. Самый высокий водопад в мире:

- 1) Виктория
- 2) Игуасу
- 3) Ниагарский
- 4) Сальто-Анхель

22. В территорию туристской России входят зоны (4 из 6):

- 1) Центр России
- 2) Азиатский Север
- 3) Европейский Север
- 4) Западная Сибирь
- 5) Сибирь и Дальний Восток
- 6) Юг России

23. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:

- 1) Верхнее Поволжье
- 2) Южный Урал
- 3) Карельско-Кольский
- 4) Азиатский Север
- 5) Русский Север
- 6) Центральный
- 7) Прибайкальский

24. Граждане, предпринимающие поездку по морю продолжительностью 8 часов, классифицируются как туристы:

- а) верно;
- б) неверно.

25. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм:

- а) верно;
- б) неверно.

26. Поездки со служебными целями без получения доходов в месте пребывания относятся к деловому туризму:

- а) верно;
- б) неверно.

26. Поездки со служебными целями без получения доходов в месте пребывания относятся к деловому туризму:

- а) верно;
- б) неверно.

27. Граждане, посетившие страну на круизном судне и проведшие ночь в своей каюте, классифицируются как туристы:

- а) верно;
- б) неверно.

28. Турпакет - это туристская путевка:

- а) верно;
- б) неверно.

29. Туристский рынок представляет собой социально-экономические условия реализации туристского продукта:

- а) верно;
- б) неверно.

30. Туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта:

- а) верно;
- б) неверно.

31. Турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта:

- а) верно;
- б) неверно.

32. Туром называется комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов-переводчиков и других услуг, объединенных на базе главной цели путешествия и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:

- а) верно;
- б) неверно.

33. К статичным факторам развития туризма относятся социально-демографические, политические, географические:

- а) верно;
- б) неверно.

34. К динамичным факторам развития туризма относятся политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические:

- а) верно;
- б) неверно.

35. Всемирная туристская организация (ВТО) является полноправным специализированным учреждением ООН:

- а) верно;
- б) неверно.

Перечень вопросов к дифференцированному зачету:

1. Туризм как экономическая и социальная категория.
2. Территориальная система туризма и ее элементы.
3. Туристская инфраструктура как фактор развития международного туризма.
4. Обслуживающий персонал и орган управления как факторы развития международного туризма.
5. Природно-рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
6. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
7. Методы оценки рекреационных ресурсов для развития различных видов международного туризма
8. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Их роль в развитии международного туризма.
9. Классификация видов и форм туризма по различным критериям.
10. Рекреационный туризм: особенности развития, основные формы.
11. Спортивный туризм: активный и пассивный. Развитие спортивного туризма.
12. Познавательный туризм: тенденции развития, основные формы.
13. Деловой туризм. Центры делового туризма.
14. Религиозный туризм. Центры паломничества.
15. Экологический туризм. Национальный парк как рекреационный ресурс.
16. Лечебно-оздоровительный туризм: тенденции развития, основные формы. Типы курортов.
17. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
18. Пространственная структура мирового туристского рынка
19. Классификация факторов развития туризма.
20. Туристские регионы мира по районированию ЮНВТО. Тенденции развития туризма в макро и мезорегионах.
21. Методика создания туристского образа страны.
22. Туристский баланс страны. Факторы развития пассивного и активного туризма.

23. MICE туризм: современные тенденции развития.
24. Северная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
25. Западная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
26. Южная и Средиземноморская Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
27. Центральная и Восточная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
28. Северная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
29. Карибский бассейн на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
30. Южная и Центральная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
31. Южная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
32. Юго-Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
33. Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
34. Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
35. Ближний Восток на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
36. Африка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
37. Франция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
38. Турция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
39. Израиль на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
40. Грузия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
41. Германия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
42. Мексика на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
43. Норвегия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
44. Казахстан на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
45. Чехия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
46. Современные тенденции динамики развития международного туризма.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Оценка дифференцированного зачета, задания выражается в баллах (при устном ответе).

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» – студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с

тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» – студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

Критерии оценок тестового контроля знаний:

5 (отлично) – 71-100% правильных ответов

4 (хорошо) – 56-70% правильных ответов

3 (удовлетворительно) – 41-55% правильных ответов

2 (неудовлетворительно) – 40% и менее правильных ответов

При оценивании письменных работ (ответов на контрольные вопросы, выполнении контрольных работ, выполнении практических заданий различного вида), учитывается правильность оформления работы и требования, предъявляемые к оценкам:

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» - студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» - студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» - студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516596>

2. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12948-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518293>

3. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516597>

4. География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13375-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518291>

5. География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516598>

6. *Кужель, Ю. Л.* География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 400 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13340-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518795>

7. *Христов, Т. Т.* География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519826>

Дополнительные источники:

1. Родионова, И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 1 : учебник для СПО / И. А. Родионова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-i-socialnaya-geografiya-mira-v-2-ch-chast-1-437832#page/2>

2. Родионова, И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 2 : учебник для СПО / И. А. Родионова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 245 с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-i-socialnaya-geografiya-mira-v-2-ch-chast-2-437833#page/2>

3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и регионалистика : учебник для среднего профессионального образования / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 482 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17813-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533788>

4. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514174>

Интернет-ресурсы:

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
3. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
4. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.urait.ru>
5. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>