

**Частное образовательное учреждение  
профессионального образования  
«Брянский техникум управления и бизнеса»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор ЧОУ ПО БТУБ**  
**Прокопенко Л.Л.**  
**«31» августа 2023 г.**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПОО.01 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**  
**программы подготовки специалистов среднего звена**  
**по специальности 43.02.10 «Туризм»**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	<b>3</b>
<b>2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	<b>5</b>
<b>3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС</b>	<b>13</b>
<b>4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	<b>15</b>

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПОО.01 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

## 1.1. Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» базовой подготовки в части овладения учебной дисциплины: «введение в специальность».

### 1.1. Формы текущей и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Элементы	Формы текущей и промежуточной аттестации
ПОО.01 Введение в специальность	Устный опрос, тестирование дифференцированный зачет

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ модулей (дисциплин).

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;

- объективности: разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха.

Основными параметрами и свойствами ФОС являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной учебной дисциплины);

- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих учебной дисциплины);

- объем (количественный состав оценочных средств, входящих в ФОС);

- качество оценочных средств и ФОС в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Перечень вопросов для устного опроса:

1. Значение туризма в жизни общества.
2. Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли.
3. Экономическое значение туризма в жизни общества
4. Социальное значение туризма в жизни общества
5. Гуманитарное значение туризма в жизни общества
6. Туризм как явление в современном мире.
7. Формы и виды туризма.
8. Цели туризма.
9. Внутренний туризм.
10. Международный туризм.
11. Плановый и самодеятельный туризм.
12. Индивидуальный туризм.
13. Туристические фирмы и предприятия.
14. Социальный туризм.
15. Самодеятельный туризм.
16. Туризм как особая социально-экономическая система.
17. Основные этапы развития туризма.
18. Понятие о туристической индустрии.
19. Организаторы туризма: туроператор, туристическое агентство.
20. Гостиничная индустрия.
21. Система общественного питания.
22. Инфраструктура туризма.
23. Туристический продукт и его состав.
24. Государственное регулирование туристической деятельности.
25. Анализ рекреационных и туристских ресурсов дестинации.

### 2.2. Перечень практических заданий

1. Выявление психологического типа личности.
2. Разработка маршрута путешествия по исходным данным
3. Формирование информационного пакета для работы турагента
4. Оценка туристского маршрута и разработка предложений по его улучшению.
5. Изучение турцентров отдельно взятой страны.
6. Деловая игра «В офисе турфирмы»

### 2.3. Примерные темы рефератов

*Инструкция по подготовке реферата:*

#### **Требования к оформлению:**

Объём реферата 25 страницы печатного или рукописного текста (формат А4, при 14 шрифте и 1,5 межстрочном интервале) на страницах указываются номера. Поля страницы: левое 3 см, верхнее и нижнее по 2 см, правое 1,5 см.

#### **Реферат должен иметь следующую структуру:**

1. Титульный лист.
2. Содержание с указанием страниц.
3. Введение излагается на 2-3 страницах. Содержит обоснование проблематики и актуальности выбранной темы, определение цели и задач работы, небольшой обзор литературы, оценка степени изученности проблемы.
4. Основная часть имеет 2-3 главы, примерно равных по объёму. В них раскрывается поставленная проблема, при соблюдении логики в переходе от одного вопроса к другому и чёткости

- завершающих их выводов. При использовании документов, цифр или фактов нужно обязательно давать ссылку на источник данной информации. При оформлении реферата применяют таблицы и графики, которые должны сопровождаться анализом. Большие таблицы помещаются в приложения.
5. Заключение занимает 1-2 страницы и содержит основные обобщённые выводы по всему реферату.
  6. Список литературы составляется в алфавитном порядке и должен включать не менее 5-6 наименований.
  7. Приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

## ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ

1. Развитие туризма в XIX-XX вв. Массовый этап развития туризма (с середины XX в. по настоящее время).
2. Факторы, препятствующие и способствующие развитию туризма.
3. Сезонность в туризме.
4. Туристские макрорегионы мира. Наиболее популярные страны (лидеры по прибытиям). Страны-лидеры по доходам от туризма.
5. Перспективы развития мирового туризма.
6. Виды туристских организаций. Туристские организации России.
- 7 Структура Всемирной туристской организации и ее цели. Основные направления деятельности ВТО.
- 8 Туризм как отрасль экономики. Прямое и косвенное влияние туризма на региональное развитие.
- 9 Основные экономические показатели в туризме. Статистический метод в исследовании туристской деятельности.
10. влияние туризма на экономику страны. Мультипликатор туризма.
- 11 Основные туроператоры России и Крыма.
- 12 Понятие о туристских услугах. Свойства туристских услуг. Основные и дополнительные туристские услуги.
- 13 Типология туристов. Особенности потребительского поведения туристов.
- 14 Туристский продукт как комплекс туруслуг. Свойства турпродукта.
- 15 Проектирование туристских услуг. Методика и этапы разработки туристской услуги.
- 16 Технологии формирования и реализации турпродукта.
- 17 Представление концепции нового турпродукта.
- 18 Ценообразование в туризме. Схема формирования цены на турпродукт.
- 19 Унификация туристского обслуживания.
- 20 Обеспечение качества туристского продукта. Случаи нарушения качества туристских продуктов.

## Перечень тестовых заданий

### Вариант I.

1. Какие виды поездок не относятся к деловому туризму:
  - а) Участие в выставках
  - б) Участие в конференциях
  - в) Посещение монастырей
2. К учебному туризму не относятся:
  - а) Хобби-туризм
  - б) Языковые туры
  - в) Курсы повышения квалификации
3. Какие преимущества дает стране развитие туризма?

- а) Увеличение налоговых сборов
  - б) Распределение средств бюджета на туристские объекты
  - в) Рост цен на местные товары
4. Какие недостатки связаны с развитием туризма?
- а) Рост цен на недвижимость
  - б) Привлечение капитала
  - в) Рост ВВП
5. Международный туризм:
- а) Выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворение познавательных интересов, занятий спортом
  - б) Систематизированная и направленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг иностранным туристам на территории какой-либо страны
  - в) Туризм, где туристы участвуют в исследовании природы, полевые наблюдения
6. Отметьте три вида экотуризма:
- а) Научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм
  - б) Конгрессно-выставочный туризм и бизнес-поездки
  - в) Маршрутно-познавательный туризм, познавательные поездки, научные поездки религиозных деятелей.
7. Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на развитие туризма:
- а) Спрос и предложение на рынке туристских услуг, сегментация рынка туристских услуг, процессы монополизации туризма, кадры в туризме
  - б) Увеличение продолжительности жизни, увеличение доходов в семье, доступность информации о развитии туризма
  - в) Увеличение или снижение пособий в семьях, увеличение или снижение выделяемых средств государством на развитие туризма.
8. Экстенсивные факторы:
- а) Кризисы, политическая, финансовая нестабильность, рост цен, криминальная ситуация, ужесточение туристских формальностей
  - б) Повышение квалификации персонала, техническое совершенствование материальной базы, улучшение качества услуг
  - в) Увеличение числа работников, новых объектов туризма, увеличение числа материальных услуг
9. Какие переменные не используются в современной мировой практике в качестве показателей экономического эффекта туристской индустрии для народного хозяйства?
- а) Вклад туризма в создание национального дохода, влияние туристской индустрии на развитие региона
  - б) Количество рабочих мест в туризме
  - в) Доступность информации о развитии туризма, увеличение доходов в семье
10. Какие функции нельзя отнести к основным экономическим функциям международного туризма:
- а) Сертификация, аттестация, политическая функция
  - б) Диверсификация экономики путем создания отраслей, обслуживающих отрасли туризма
  - в) Доходную, внешнеэкономическую, экологическую.

## Вариант II

1. Что такое временные выезды граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью:
- а) Туризм
  - б) Тур
  - в) Экскурсия

2. Что такое временные выезды граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других целях:
- а) Внутренний туризм
  - б) Международный туризм
  - в) Экскурсия
3. В каком году было подписано Шенгенское соглашение между Нидерландами, Бельгией, ФРГ, Францией и Люксембургом?
- а) 1895
  - б) 1985
  - в) 1958
4. К какому виду туризма относятся поездки со служебными целями:
- а) Экологический
  - б) Деловой
  - в) Учебный
5. Как называются поездки, которыми фирма награждает своих работников за высокие показатели в работе:
- а) Бизнес-туризм
  - б) Инсентив-туризм
  - в) Конгрессно-выставочный туризм
6. К какому виду относятся следующие факторы: природно-климатические, географические, культурно-исторические?
- а) Демографические
  - б) Динамические
  - в) Статичные
7. Организаторы и продавцы туров, исполнители услуг, потребители туруслуг относятся к:
- а) Объектам туррынка
  - б) Субъектам туррынка
  - в) Не имеют отношения к туррынку
8. Кто занимается разработкой туристского маршрута, обеспечением туристов услугами, организацией рекламы, рассчитывает и устанавливает цены:
- а) Экскурсовод
  - б) Турагент
  - в) Туроператор
9. Какой регион располагает наибольшим номерным фондом:
- а) Европейский
  - б) Американский
  - в) Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион
10. На какой транспорт приходится около 44% перевозок?
- а) Воздушный
  - б) Железнодорожный
  - в) Водный

### Вариант III

1. Как называются предприятия, существующие только за счет туризма:
- а) Сферы первичных услуг
  - б) Сферы вторичных услуг
  - в) У них нет названия
2. Что называется комплексом услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, а также услуг гидов-переводчиков и других объединенных на базе главной цели путешествий и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:
- а) Турпутевка
  - б) Тур

- в) Тур. ресурсы
3. Как называется документ, подтверждающий оплату предусмотренной программой обслуживания туристско-экскурсионных услуг и являющийся основанием на получение этих услуг туристом?
- а) Турпутевка  
б) Тур  
в) Тур. ресурсы
4. Как называется совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, спортивного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги гидов-переводчиков:
- а) Туриндустрия  
б) Туристский рынок  
в) Туристские ресурсы
5. Как называется организация, приобретающая туры, разработанные туроператором и реализующая туры потребителям:
- а) Турагент  
б) Туроператор
6. На какой регион приходится 65% всех международных туристских поездок:
- а) Европу  
б) Америку  
в) Азию
7. Кто совершает больше деловых поездок:
- а) Итальянцы  
б) Испанцы  
в) Американцы
8. Когда день рождения космического туризма:
- а) 18 января 2004 г.  
б) 28 апреля 2002 г.  
в) 14 марта 2003 г.
9. Какая доля туризма в ВВП России:
- а) 1,5%  
б) 3%  
в) 5%
10. Какие страны являются ведущими по расходам на туризм
- а) Германия, США, Великобритания  
б) Италия, Франция, Греция  
в) Германия, Россия, Бразилия

#### Вариант IV

1. Какой процент населения в России может пользоваться туристскими услугами за счет семейного бюджета:
- а) 10%  
б) 30%  
в) 50%
2. Какие функция выполняет туроператор:
- а) Это организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов  
б) Это организация, занимающаяся продажей готовых туров
3. Является ли туристская услуга первичной?
- а) Нет, туристский продукт не является товаром первой необходимости и не будет им в ближайшее время



- б) Да, туристский продукт является одним из товаров первой необходимости и это прослеживается в бурном развитии туризма.
4. Каким образом формируются дополнительные услуги:
- а) Планируются при покупке туристской услуги
  - б) Планируются и оплачиваются в момент покупки туристской услуги
  - в) Оплачиваются в момент потребления во время путешествия
5. Выравнивающая функция – это когда:
- а) Туризм все активней стимулирует развитие удаленных мало населенных и индустриально слабо развитых регионов
  - б) Туризм позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций других народов
  - в) Туризм как вид отдыха помогает восстановить силы и трудоспособность человека, он способствует рациональному использованию свободного времени человека, способствует сотрудничеству стран и народов.
6. Кто считается туристом?
- а) Человек, который осуществляет в посещаемой стране хотя бы одну ночевку
  - б) Человек, который осуществляет в посещаемой стране более 10 ночевок
  - в) Человек, который не осуществляет в посещаемой стране ни одной ночевки.
7. Основные отличия туриста от экскурсанта:
- а) в организации посещения другой местности;
  - б) в целях путешествия;
  - в) в длительности путешествия.
8. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:
- а) за пределы города;
  - б) за пределы страны на заработки;
  - в) на экскурсию в соседний город.
9. Внутренний туризм - это путешествия:
- а) иностранных граждан по России;
  - б) граждан России по странам СНГ;
  - в) российских граждан по России.
10. Национальный туризм - это путешествия:
- а) по России иностранных граждан;
  - б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
  - в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.

#### Вариант V

1. Из каких источников финансируется инсентив-тур?
- а) из бюджета семьи;
  - б) из бюджета государства;
  - в) из бюджета коммерческих структур.
2. Что считается началом туристского маршрута?
- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
  - б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
  - в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.
3. Что считается окончанием туристского маршрута?
- а) возвращение на постоянное место пребывания;
  - б) время пересечения государственной границы;
  - в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.
4. Международный туризм - это путешествия:
- а) иностранных граждан по России;
  - б) граждан России по иностранным государствам;
  - в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

5. Социальный туризм - это путешествия:
- а) членов многодетных семей и инвалидов;
  - б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
  - в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.
6. Самодеятельный туризм - это путешествия:
- а) организованные по экстремальным маршрутам;
  - б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
  - в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.
7. Из каких источников может финансироваться эксклюзив-тур?
- а) из бюджета семьи;
  - б) из бюджета коммерческих фирм;
  - в) из бюджета государства.
8. Что относится к туроператорской деятельности в России?
- а) продвижение турпродукта;
  - б) формирование турпродукта;
  - в) реализация турпродукта;
  - г) иная деятельность.
9. Что относится к турагентской деятельности?
- а) разработка нового турпродукта;
  - б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.
10. Туристская путевка является документом:
- а) установленного образца;
  - б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;
  - в) подтверждающим факт оказания туристских услуг.

#### Вариант VI

1. Что входит в актив платежного баланса по статье «Туристские услуги/поездки»?
- а) поступления от продажи товаров и туристских услуг въездным туристам;
  - б) суммы от приобретения туристских услуг и товаров выездными туристами в стране пребывания.
2. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с положительным сальдо туристского баланса?
- а) Германия;
  - б) Испания;
  - в) Россия.
3. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с отрицательным сальдо туристского баланса:
- а) Япония;
  - б) США;
  - в) Россия.
4. Назовите цели путешествия, применяемые в международной туристской практике:
- а)
  - б)
  - в)
  - г)
  - д)
5. Назовите цели путешествия, используемые в отечественной туристской практике:
- а)
  - б)
  - в)
  - г)
  - д)
6. Гостиница-это:

- а) специализированное средство размещения туристов;
  - б) коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 10 номеров;
  - в) индивидуальное средство размещения туристов.
7. Категоризация гостиниц в России определяется:
- а) разрядами проживания;
  - б) количеством звезд в сертификате качества;
  - в) иными показателями.
8. В каком каталоге средств размещения вниманию клиентов и работников туристической индустрии предлагается две классификации гостиниц:
- а) Best Western;
  - б) Best Eastern;
  - в) UTS.
9. В каталогах каких российских туристических фирм дается собственная классификация гостиниц:
- а) маршрутов компании «Роза ветров»;
  - б) корпорации «Академсервис»;
  - в) компании «Инна-тур».
10. Какой из каталогов средств размещения имеет специальное «Ценовое приложение»:
- а) Best Western;
  - б) Best Eastern;
  - в) Universe Travel Service.

#### Вариант VII

1. В каком из каталогов гостиниц категория отеля приводится в «звездах», а классификация отеля в знаках (T, ST, F, SF, D):
- а) Best Eastern;
  - б) UTS;
  - в) Best Western.
2. В какой валюте указывается стоимость гостиничных услуг в каталоге туристической компании «Роза ветров»:
- а) долл. США;
  - б) рублях;
  - в) валюте страны пребывания.
3. Что является минимальным и предельным элементом бронирования гостиничных услуг:
- а) место (койко-место) в гостинице;
  - б) номер в гостинице;
  - в) другое.
4. В каком из известных каталогов средств размещения указывается тип завтрака, включенного в стоимость проживания:
- а) в каталоге UTS;
  - б) в каталоге Best Eastern;
  - в) других каталогах.
5. Учитывается ли при определении стоимости гостиничного номера его определенное расположение, при котором из его окна или с балкона открывается определенный вид (на горы, на море и т.д.):
- а) да;
  - б) нет;
  - в) не знаю.
6. В каком из известных каталогов указывается официальная цена гостиничного номера отдельно для граждан России и СНГ и иностранных граждан:
- а) в каталоге Best Eastern;
  - б) в каталоге Best Western.
7. Цена (тариф) розничной продажи услуг размещения - это:
- а) опубликованный гостиничный тариф;

- б) агентский тариф;
  - в) корпоративный тариф.
8. Предоставление туристу гостиничного номера с повышением категории без взимания дополнительной платы - это:
- а) rack-rate;
  - б) апгрейд;
  - в) другое.
9. Занятие и освобождение номера туристом производится:
- а) в один расчетный час;
  - б) в разное время;
  - в) другое.
10. Какой расчетный час установлен в гостиницах «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»:
- а) 12 ч дня текущих суток по местному времени;
  - б) 14 ч дня;
  - в) иное.

## **2.5. Вопросы к дифференцированному зачету**

1. Значение туризма в жизни общества.
2. Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли.
3. Экономическое значение туризма в жизни общества
4. Социальное значение туризма в жизни общества
5. Гуманитарное значение туризма в жизни общества
6. Туризм как явление в современном мире.
7. Формы и виды туризма.
8. Цели туризма.
9. Внутренний туризм.
10. Международный туризм.
11. Плановый и самостоятельный туризм.
12. Индивидуальный туризм.
13. Туристические фирмы и предприятия.
14. Социальный туризм.
15. Самостоятельный туризм.
16. Туризм как особая социально-экономическая система.
17. Основные этапы развития туризма.
18. Понятие о туристической индустрии.
19. Организаторы туризма: туроператор, туристическое агентство.
20. Гостиничная индустрия.
21. Система общественного питания.
22. Инфраструктура туризма.
23. Туристический продукт и его состав.
24. Государственное регулирование туристической деятельности.
25. Анализ рекреационных и туристских ресурсов дестинации.
26. Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора.
27. Мотивация и потребности туриста.
28. Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса.
29. работы как разновидность туристской услуги.
30. Объекты туристского интереса.

### 3. КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ФОС ПОО.01 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Оценка дифференцированного зачета, задания выражается в баллах (при устном ответе).

«**отлично**» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«**хорошо**» – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«**удовлетворительно**» – студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«**неудовлетворительно**» – студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

*Оценка работы студента на семинарских (практических) занятиях осуществляется по следующим критериям:*

**Отлично** - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

**Хорошо** - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

**Удовлетворительно** - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

**Неудовлетворительно** - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

*Оценка работы студента при выполнении контрольной работы осуществляется по следующим критериям:*

**Отлично** - самостоятельно и правильно решена учебно-профессиональная задача, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагается решение с использованием профессиональных понятий.

**Хорошо** - самостоятельно и в основном правильно решена учебно-профессиональная задача, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагается решение с использованием профессиональных понятий.

**Удовлетворительно** - в основном решена учебно-профессиональная задача, допущены несущественные ошибки, слабо аргументировано решение с использованием в основном профессиональных понятий.

**Неудовлетворительно** - не решена учебно-профессиональная задача.

*Оценка работы студента при подготовке реферата осуществляется по следующим критериям:*

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна реферированного текста; степень раскрытия сущности проблемы; обоснованность выбора источника; соблюдения требований к оформлению; грамотность.

*Новизна реферированного текста:*

- актуальность проблемы и темы;
- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

*Степень раскрытия сущности проблемы:*

- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

*Обоснованность выбора источника:*

- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

*Соблюдения требований к оформлению:*

- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- грамотность и культура изложения;
- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдение требований к объему реферата;
- культура оформления: выделение абзацев.

*Грамотность:*

- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
- литературный стиль.

**Отлично** - работа написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области; в работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность анализировать материал.

**Хорошо** - работа написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области.

**Удовлетворительно** - выполнено задание, однако не продемонстрирована способность к научному анализу, в работе не высказано собственного мнения, допущены ошибки в логическом обосновании ответа.

**Неудовлетворительно** - не выполнено задание, или выполнено формально, дан ответ на заданный вопрос, при этом нет ссылок на мнения учёных, нет трактовки нормативно-правовые акты, не высказано собственного мнения, не проявлена способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
Отлично	90 – 100 %
Хорошо	75 – 89 %
Удовлетворительно	50 – 74 %
Неудовлетворительно	менее 50 %

#### 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

*Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной и основной литературы:*

##### ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17448-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533119>

2. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129199.html>

##### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513722>

##### РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. [http://www.cfin.ru/management/practice/manag\\_decision\\_](http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision_)
2. <http://katalog.turjimpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>
3. <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/>
4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index>
5. [http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye\\_programmy/](http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/)
6. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye\\_programmy/](http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/)