

**Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Брянский техникум управления и бизнеса**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧОУ ПО БТУБ
Прокопенко Л.Л.
«31» августа 2023 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по специальности

43.02.10 «ТУРИЗМ»

2023 г.

1. Форма итоговой аттестации по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм».

Итоговая аттестация обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» включает выполнение выпускной квалификационной (дипломной) работы (далее - ВКР) - для выпускников, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена.

2. Перечень видов деятельности, компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы:

Специалист по туризму (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

1. Предоставление турагентских услуг;
2. Предоставление услуг по сопровождению туристов;
3. Предоставление туроператорских услуг;
4. Управление функциональным подразделением организации.

- общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- профессиональные компетенции

ВПД 1. Предоставление турагентских услуг

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ВПД 2. Предоставление услуг по сопровождению туристов

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ВПД 3. Предоставление туроператорских услуг

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ВПД 4. Управление функциональным подразделением организации

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию

3. Шкала оценивания.

Выполненная выпускная квалификационная работа оценивается экзаменационной комиссией (далее –ЭК) оценкой: отлично (5), хорошо (4), удовлетворительно (3), неудовлетворительно(2).

В критерии оценки уровня подготовленности выпускника входят:

- освоенные им в результате обучения общие и профессиональные компетенции по профессиональным модулям;

- полнота выполнения ВКР в соответствии с заданием;

- выполнение пояснительной записки с учётом требований стандартов, предъявляемых к текстовым документам, наличие в ней необходимых разделов, полнота содержания и последовательность изложения материала;

- обоснованность, логическая последовательность, техническая грамотность, четкость, краткость доклада выпускника при защите выпускной квалификационной работы;

- обоснованность, логичность, четкость, краткость изложения ответов на дополнительные вопросы экзаменационной комиссии;

- отзыв руководителя на ВКР.

Оценка "5" (отлично) – ставится в случае, когда содержание представленной работы соответствует ее названию, просматривается четкая целевая направленность, необходимая глубина исследования. При защите работы выпускник логически последовательно излагает материал, базируясь на прочных теоретических знаниях по избранной теме. Стиль изложения корректен, работа оформлена грамотно. Допустима одна неточность, описка, которая не является следствием незнания или непонимания излагаемого материала;

Оценка "4" (хорошо) – содержание представленной работы соответствует ее названию, просматривается целевая направленность. При защите работы выпускник соблюдает логическую последовательность изложения материала, но обоснования для полного раскрытия темы недостаточны. Допущены одна ошибка или два-три недочета в оформлении работы.

Оценка "3" (удовлетворительно) – допущено более одной ошибки или трех недочетов, но при этом выпускник обладает обязательными знаниями по излагаемой работе;

Оценка "2" (неудовлетворительно) – допущены существенные ошибки, выпускник не обладает обязательными знаниями по излагаемой теме в полной мере или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

4. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Тематика выпускных квалификационных работ:

№	Тема выпускной квалификационной работы	Наименование профессиональных модулей, отражаемых в работе
1.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы обслуживания клиента при продаже турпродукта (на примере конкретного предприятия).	ПМ 01. Предоставление турагентских услуг
2.	Разработка рекомендаций по организации обслуживания различных категорий туристов (на примере конкретного предприятия).	
3.	Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной кампании туристской фирмы (на примере конкретного предприятия).	
4.	Разработка рекомендаций по организации нового направления в деятельности турфирмы (на примере конкретного предприятия).	
5.	Разработка рекомендаций по формированию имиджа турфирмы (на примере конкретного предприятия).	
6.	Разработка рекомендаций по совершенствованию экскурсионного обслуживания туристов (на примере конкретного предприятия).	
7.	Разработка рекомендаций по развитию паломнического туризма (на примере конкретного предприятия).	ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов
8.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом турфирмы (на примере конкретного предприятия).	
9.	Разработка рекомендаций по повышению мотивации сотрудников туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).	
10.	Разработка рекомендаций по совершенствованию ценовой политики туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).	
11.	Разработка рекомендаций по совершенствованию продаж турпродукта в связи с использованием современных информационных технологий (на примере конкретного предприятия).	ПМ 03. Предоставление туроператорских услуг
12.	Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности туристского агентства (на примере конкретного предприятия).	
13.	Разработка рекомендаций по использованию ресурсов (области, города) для формирования программ обслуживания туристов (на примере конкретного предприятия).	
14.	Разработка рекомендаций по использованию музейного потенциала региона (города) при разработке туристских программ обслуживания туристов (на примере конкретного предприятия).	ПМ 04. Управление функциональным подразделением организации
15.	Разработка рекомендаций по использованию культурно-исторического наследия города (области) как основы разработки программ обслуживания туристов (на примере конкретного предприятия).	
16.	Разработка рекомендаций по созданию программы экологического тура (на примере конкретного предприятия).	
17.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы сопровождения российских туристов по странам Европы (на примере конкретного предприятия).	
18.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы сопровождения российских туристов по странам Азии (на примере конкретного предприятия).	
19.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы сопровождения российских туристов по странам Африки (на примере конкретного предприятия).	

	вождения российских туристов по странам Америки (на примере конкретного предприятия).	
20.	Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности туристов на экскурсионных маршрутах (на примере конкретного предприятия).	
21.	Разработка рекомендаций по расширению спектра услуг по сопровождению туристов на железнодорожном транспорте (на примере конкретного предприятия).	
22.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы страхования туристов (на примере конкретного предприятия).	
23.	Разработка рекомендаций по правовому регулированию обслуживания туристов на железнодорожном транспорте.	
24.	Разработка рекомендаций по совершенствованию организации работы менеджера туристской фирмы(на примере конкретного предприятия).	
25.	Разработка рекомендаций по организации электронного офиса современной фирмы (на примере конкретного предприятия).	
26.	Разработка рекомендаций по совершенствованию программы экскурсионного тура (на примере конкретного предприятия).	
27.	Разработка рекомендаций по совершенствованию корпоративной культуры туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).	
28.	Разработка рекомендаций по совершенствованию анимационных программ для туристов различных категорий (на примере конкретного предприятия).	
29.	Разработка рекомендаций по совершенствованию православного отдыха и паломничества (на примере конкретного предприятия).	
30.	Разработка рекомендаций по использованию культурного наследия области в туризме (на примере конкретного предприятия).	
31.	Разработка рекомендаций по совершенствованию процесса подготовки и заключения договоров туроператора с турагентом (на примере конкретного предприятия).	
32.	Разработка рекомендаций по созданию благоприятной психологической обстановки в туристском агентстве при обслуживании клиента (на примере конкретного предприятия).	
33.	Разработка рекомендаций по организации гастрономического тура (на примере конкретного предприятия).	
34.	Разработка рекомендаций по организации выставочной деятельности туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).	
35.	Разработка рекомендаций по развитию лечебно-оздоровительного туризма (на примере конкретного предприятия).	
36.	Разработка рекомендаций по совершенствованию транспортного обслуживания туристов (на примере конкретного предприятия).	
37.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы планирования на предприятии туриндустрии (на примере конкретного предприятия).	
38.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы менеджмента качества на предприятии туриндустрии (на примере конкретного предприятия).	
39.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы доку-	

	ментооборота на предприятии туриндустрии (на примере конкретного предприятия).	
40.	Разработка рекомендаций по развитию инсентив-туризма (на примере конкретного предприятия).	
41.	Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любое туристское направление). (на примере работы туроператора.....)	
42.	Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любой вид туризма) (на примере работы туроператора.....)	
43.	Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия).	
44.	Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере)	
45.	Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере)	
46.	Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России).	
47.	Разработка рекомендаций по развитию культурно-познавательного туризма в современных условиях (на примере города, области).	
48.	Разработка рекомендаций по проектированию туристских программ на основе использования анимационных технологий (на конкретном примере).	
49.	Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности туристов на экскурсионных маршрутах (на примере конкретного маршрута).	
50.	Разработка рекомендаций по проектированию культурно-познавательных программ с элементами анимации (на конкретном примере)	
51.	Разработка рекомендаций по развитию экологического туризма в современных условиях (на примере области, региона).	
52.	Разработка рекомендаций по проектированию турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала города....	
53.	Разработка рекомендаций по проектированию детских программ обслуживания на основе использования событийных мероприятий	
54.	Разработка рекомендаций по внедрению современные информационные технологии как средство совершенствования организации продаж турпродукта (на примере деятельности турагентства).	
55.	Разработка рекомендаций по формированию туров научного туризма на основе туристских ресурсов наукоградов (на конкретном примере)	
56.	Разработка рекомендаций по разрешению коллективных трудовых споров работников гостиничного сервиса и порядок их разрешения.	
57.	Разработка рекомендаций по развитию горнолыжного туризма (на конкретном примере) на основе исследования рынка данного региона.	
58.	Разработка рекомендаций по правовому регулированию договора авиаперевозки туристов.	

59.	Разработка рекомендаций по стратегии развития международной туристской компании с учетом сезонности туристского рынка (на примере конкретной международной туристской компании).	
60.	Разработка рекомендаций по совершенствованию организации работы менеджера по продажам в условиях кризиса (на примере конкретного туроператора).	
61.	Разработка рекомендаций по учету и использованию индивидуальные свойства личности менеджера как условие повышения качества профессиональной деятельности (на конкретном примере).	
62.	Разработка рекомендаций по проведению финансово-экономического анализа результатов деятельности турфирмы с целью повышения её конкурентоспособности (на конкретном примере).	
63.	Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности туристского продукта турфирмы в условиях кризиса (на конкретном примере).	
64.	Разработка рекомендаций по проведению анализа финансового состояния предприятия с целью разработки новой концепции развития (на конкретном примере).	
65.	Разработка рекомендаций по правовому регулированию выезда из Российской Федерации несовершеннолетних граждан (на конкретном примере).	
66.	Разработка рекомендаций по повышению эффективности работы туристского предприятия на основе внедрения современных информационных технологий (на конкретном примере).	
67.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы набора, отбора и найма персонала на предприятии туризма (на конкретном примере).	
68.	Разработка рекомендаций по созданию проекта создания web-сайта туристского предприятия в современных условиях (на конкретном примере).	
69.	Разработка рекомендаций по организации автобусных туров в регионе в условиях кризиса (на конкретном примере).	
70.	Разработка рекомендаций по правовому регулированию договора перевозки туристов автомобильным и водным транспортом.	
71.	Разработка рекомендаций по правовому регулированию транспортных услуг в сфере туризма.	
72.	Разработка рекомендаций по правовому регулированию договоров по оказанию услуг гостиничного сервиса.	
73.	Разработка рекомендаций по правовому обеспечению безопасности туристского путешествия.	
74.	Разработка рекомендаций по правовому регулированию личного страхования туриста.	
75.	Разработка рекомендаций по правовому регулированию имущественного страхования.	
76.	Разработка рекомендаций по правовому регулированию компенсации морального вреда, причиненного туристу.	
77.	Разработка рекомендаций по проектированию программы обслуживания туристов в рамках событийного туризма с целью развития региона (на примере конкретного региона).	
78.	Разработка рекомендаций по проектированию детской программы обслуживания с элементами анимации в условиях кризиса (на конкретном примере).	

79.	Разработка рекомендаций по совершенствованию анимационной деятельности в отелях делового типа в условиях кризиса (на примере...)	
80.	Разработка рекомендаций по проведению исследований культурно-религиозного потенциала города с целью разработки туристской программы обслуживания с элементами анимации.	
81.	Разработка рекомендаций по проектированию программы культурно- познавательного тура с элементами анимации в целях сохранения культурного наследия на маршруте «Золотое кольцо России» (на конкретном примере).	
82.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы стимулирования персонала туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).	