

План одобрен Педагогическим советом
Протокол № 1 от 29.08.2025г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ

Л.Л.Прокопенко

"29" августа 2025 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 09D41FB70039B39F944142467F307B5036
Владелец: Прокопенко Любовь Леонидовна
Действителен: с 14.08.2025 до 14.08.2026

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 552 от 21.07.2023

-	-	-	Формы пром. атт.			Итого акад. часов					Объём ОП		Курс 1									
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1						С			
Считать в плане	Индекс	Наименование											Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	2048	544	360	2124	828	612	144		304		128	36	864	134	
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл						392	392	322	52	18	296	96	262	70		128		46	18	82	4	
+	СГЦ.01	История России	1			58	58	30	10	18	38	20	58	20		10		10	18			
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			2	44	44	38	6		38	6							44	2		
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			1	78	78	64	14		68	10	78	16		48		14				
+	СГЦ.04	Физическая культура			4	118	118	118			78	40	32	2		30			38	2		
+	СГЦ.05	Основы бережливого производства			1*	48	48	36	12		38	10	48	16		20		12				
+	СГЦ.06	Основы финансовой грамотности			1*	46	46	36	10		36	10	46	16		20		10				
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл						719	719	531	152	36	400	319	318	64		164		72	18	159	32	
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1			86	86	54	14	18	56	30	86	8		46		14	18			
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			3	113	113	93	20		88	25							71	4		
+	ОПЦ.03	История экранных искусств			1*	48	48	34	14		38	10	48	16		18		14				
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность			1*	134	134	104	30		104	30	134	24		80		30				
+	ОПЦ.05	Психология рекламы			2	50	50	36	14		38	12	50	16		20		14				
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			2	88	88	68	20		76	12							88	28		
+	ОПЦ.07	Основы бухгалтерского учета	3*			56	56	36	11	9		56										
+	ОПЦ.08	Экономика организации	3*			56	56	38	9	9		56										
+	ОПЦ.09	Основы делопроизводства			4*	44	44	34	10			44										
+	ОПЦ.10	Основы предпринимательской деятельности			4*	44	44	34	10			44										
ПЦ.Профессиональный цикл						1625	1625	1195	340	90	1212	413	32	10		12		10		623	98	
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2		2222	312	312	235	59	18	240	72	32	10		12		10		280	44	
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			2*	132	132	92	40		80	52	32	10		12		10		100	22	
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2*	90	90	71	19		70	20							90	22		
+	УП.01.01	Учебная практика			2*	36	36	36			36								36			
+	ПП.01.01	Производственная практика			2*	36	36	36			36								36			
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	2			18	18			18	18								18			
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		2222	316	316	240	58	18	244	72							316	48		
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2*	88	88	62	26		54	34							88	22		
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2*	138	138	106	32		100	38							138	26		
+	УП.02.01	Учебная практика			2*	36	36	36			36								36			
+	ПП.02.01	Производственная практика			2*	36	36	36			36								36			
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	2			18	18			18	18								18			
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3		3333	347	347	194	135	18	288	59							27	6		
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			3*	117	117	86	31		88	29							27	6		

[illegible]

				Курс 2														
Семестр 2				Семестр 3							Семестр 4							
Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Компетенции
542		152	36	612	110		282		184	36	864	92		440		80	252	
72		6		28	2		26				20	2		18				
																		ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
36		6																ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, - ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 3.1,-,ПК 3.3, ПК 4.1, -ПК 4.3,
																		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
36				28	2		26				20	2		18				ОК 08.
																		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1.
																		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ПК 2.2.
97		30		154	34		72		30	18	88	32		36		20		
																		ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК 3.2., ПК 4.1., ПК 4.2.
57		10		42	4		28		10									ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 4.3.
																		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.4, ПК 2.2.,ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 4.3.
																		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.
																		ОК 01, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1., ПК 1.3., ПК 2.1., ПК 2.2.
40		20																ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.2., ПК 4.3.
				56	14		22		11	9								ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 4.2.
				56	16		22		9	9								ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.2.
											44	16		18		10		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ПК 4.1.
											44	16		18		10		ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 4.2.
373		116	36	430	74		184		154	18	540	58		386		60	36	
169		49	18															ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
48		30																ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
49		19																ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.4.
36																		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
36																		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
			18															ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
192		58	18															ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
40		26																ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.
80		32																ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.2.
36																		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
36																		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
			18															ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
12		9		320	52		124		126	18								ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1. ; ПК 3.2.; ПК 3.3.
12		9		90	20		48		22									ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.

				140	32		76		32									OK 01.; OK 02.; OK 03.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
				36					36									OK 01.; OK 02.; OK 03.; ПК 3.1. ; ПК 3.2.; ПК 3.3.
				36					36									OK 01.; OK 02.; OK 03.; ПК 3.1. ; ПК 3.2.; ПК 3.3.
				18						18								OK 01.; OK 02.; OK 03.; ПК 3.1. ; ПК 3.2.; ПК 3.3.
				110	22		60		28		246	38		152		38	18	OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
				110	22		60		28									OK 01.; OK 02.; OK 04.; OK 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
											156	38		80		38		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
											36			36				OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
											36			36				OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
											18						18	OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
											150	20		90		22	18	OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
											96	20		54		22		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
											36			36				OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
											18						18	OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
											144			144				OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 07.; OK 08.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1. ; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
											216						216	
											144						144	OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 07.; OK 08.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1. ; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
											72						72	OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 07.; OK 08.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1. ; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.