

Частное образовательное учреждение профессионального образования "Брянский техникум управления и бизнеса"

План одобрен Педагогическим советом  
Протокол № 1 от 29.08.2025г.

УТВЕРЖДАЮ

Л.Л.Прокопенко

"29" августа 2025 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

### 42.02.01 РЕКЛАМА

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 09D41FB70039B39F944142467F307B5036  
Владелец: Прокопенко Любовь Леонидовна  
Действителен: с 14.08.2025 до 14.08.2026

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Форма обучения: Очная

Учебный год

2026-2027

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

Уровень образования, необходимый для приема на обучение: среднее общее  
образование

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			Итого акад.часов					Объём ОП		Курс 1														
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспериментное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб					
		<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>										2952	2952	2048	544	360	2124	828	612	144	304	128	36	864	134		
		<b>СГЦ.Социально-гуманитарный цикл</b>										392	392	322	52	18	296	96	262	70	128	46	18	82	4		
+	СГЦ.01	История России	1			58	58	30	10	18	38	20	58	20			10		10	18							
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			2	44	44	38	6		38	6									44	2					
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			1	78	78	64	14		68	10	78	16			48		14								
+	СГЦ.04	Физическая культура			4	118	118	118			78	40	32	2			30				38	2					
+	СГЦ.05	Основы бережливого производства			1*	48	48	36	12		38	10	48	16			20		12								
+	СГЦ.06	Основы финансовой грамотности			1*	46	46	36	10		36	10	46	16			20		10								
		<b>ОПЦ.Общепрофессиональный цикл</b>										719	719	531	152	36	400	319	318	64		164		72	18	159	32
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1			86	86	54	14	18	56	30	86	8			46		14	18							
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			3	113	113	93	20		88	25									71	4					
+	ОПЦ.03	История экранных искусств			1*	48	48	34	14		38	10	48	16			18		14								
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность			1*	134	134	104	30		104	30	134	24			80		30								
+	ОПЦ.05	Психология рекламы			2	50	50	36	14		38	12	50	16			20		14								
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			2	88	88	68	20		76	12									88	28					
+	ОПЦ.07	Основы бухгалтерского учета	3*			56	56	36	11	9		56															
+	ОПЦ.08	Экономика организации	3*			56	56	38	9	9		56															
+	ОПЦ.09	Основы делопроизводства			4*	44	44	34	10			44															
+	ОПЦ.10	Основы предпринимательской деятельности			4*	44	44	34	10			44															
		<b>ПЦ.Профессиональный цикл</b>										1625	1625	1195	340	90	1212	413	32	10		12		10		623	98
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2		2222	312	312	235	59	18	240	72	32	10			12		10		280	44					
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			2*	132	132	92	40		80	52	32	10			12		10		100	22					
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2*	90	90	71	19		70	20									90	22					
+	УП.01.01	Учебная практика			2*	36	36	36			36										36						
+	ПП.01.01	Производственная практика			2*	36	36	36			36										36						
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	2			18	18			18	18											18					
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		2222	316	316	240	58	18	244	72									316	48					
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2*	88	88	62	26		54	34									88	22					
+	МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2*	138	138	106	32		100	38									138	26					
+	УП.02.01	Учебная практика			2*	36	36	36			36										36						
+	ПП.02.01	Производственная практика			2*	36	36	36			36										36						
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	2			18	18			18	18										18						
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3		3333	347	347	194	135	18	288	59									27	6					
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			3*	117	117	86	31		88	29									27	6					



				Курс 2												Компетенции					
Семестр 2				Семестр 3						Семестр 4											
Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ				
542		152	36	612	110		282		184	36	864	92		440		80	252				
72		6		28	2		26				20	2		18				OK 02, OK 03, OK 05, OK 06, OK 09			
36		6																OK 01-OK 07, OK 09, ПК.1.1, - ПК.1.4, ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.3.1,-ПК 3.3, ПК.4.1, -ПК 4.3,			
																		OK 01, OK 02, OK 04, OK 07			
36				28	2		26				20	2		18				OK 08.			
																		OK 01, OK 04, OK 07, ПК 1.1.			
																		OK 01, OK 02, OK 03, OK 05, OK 06, ПК 2.2.			
97		30		154	34		72		30	18	88	32		36		20					
																		OK.01, OK.02, OK.03, OK.04, OK.05, OK.09, ПК 3.2., ПК 4.1., ПК 4.2.			
57		10		42	4		28		10									OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 4.3.			
																		OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 1.4., ПК 2.2.,ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 4.3.			
																		OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.			
																		OK 01, OK 04, OK 05, ПК 1.1., ПК 1.3., ПК 2.1., ПК 2.2.			
40		20																OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.2., ПК 4.3.			
				56	14		22		11	9								OK 03.; OK 04.; OK 05.; ПК 4.2.			
				56	16		22		9	9								OK 01.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; ПК 1.2.			
											44	16		18		10		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 06.; ПК 4.1.			
											44	16		18		10		OK 03.; OK 04.; OK 05.; ПК 4.2.			
373		116	36	430	74		184		154	18	540	58		386		60	36				
169		49	18															OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.			
48		30																OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.			
49		19																OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 1.4.			
36																		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.			
36																		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.			
				18														OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.			
192		58	18															OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.			
40		26																OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 2.1.			
80		32																OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 2.2.			
36																		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.			
36																		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.			
				18														OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 07.; OK 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.			
12		9		320	52		124		126	18								OK 01.; OK 02.; OK 03.; ПК 3.1. ; ПК 3.2.; ПК 3.3.			
12		9		90	20		48		22									OK 01.; OK 02.; OK 03.; ПК 3.1.			

				140	32		76		32								OK 01.; OK 02.; OK 03.; ПК 3.2.; ПК 3.3.	
				36					36								OK 01.; OK 02.; OK 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.	
				36					36								OK 01.; OK 02.; OK 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.	
				18					18								OK 01.; OK 02.; OK 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.	
				110	<b>22</b>		60		28		246	<b>38</b>		152		<b>38</b>	<b>18</b>	OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
				110	22		60		28								OK 01.; OK 02.; OK 04.; OK 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	
									156	38		80		38			OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
									36			36					OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
									36			36					OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
									18						<b>18</b>		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
									150	<b>20</b>		<b>90</b>		<b>22</b>	<b>18</b>		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 3.2.; ПК 4.3.	
									96	20		54		22			OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 3.2.; ПК 4.3.	
									36			36					OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 3.2.; ПК 4.3.	
									18						<b>18</b>		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 3.2.; ПК 4.3.	
									144			144					OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 07.; OK 08.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
									216							<b>216</b>		
									144						<b>144</b>		OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 07.; OK 08.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
									72							<b>72</b>	OK 01.; OK 02.; OK 03.; OK 04.; OK 05.; OK 06.; OK 07.; OK 08.; OK 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	