

**Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Брянский техникум управления и бизнеса**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 09D41FB70039B39F944142467F307B5036
Владелец: Прокопенко Любовь Леонидовна
Действителен: с 14.08.2025 до 14.08.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.03 История экранных искусств

для специальности
42.02.01 Реклама

2025

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «История экранных искусств»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПД.03. История экранных искусств является обязательной частью общепрофессионального цикла в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «История экранных искусств» являются:

- знакомство с понятием экранных искусств, многообразием их форм, тенденциями развития;
- рассмотрение путей развития кинематографа и других видов экранных искусств в контексте общекультурного, социального и технологического развития;
- знакомство с жанровым многообразием кинематографа.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.4	- Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций ...- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей	Преобразовывать требования заказчика в бриф
ПК 2.2	- важность учета пожеланий заказчика	- составлять полнофункциональные

	<p>при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании 	<p>брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
ПК 3.2	<ul style="list-style-type: none"> - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных макетов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет 	<ul style="list-style-type: none"> - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК 3.3	<ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; 	<ul style="list-style-type: none"> - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;

	<ul style="list-style-type: none"> - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; 	
ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none"> - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа 	<ul style="list-style-type: none"> - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	48
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	34
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Введение в историю экранного искусства	Содержание Основные этапы развития кино и телевидения. Технические инновации и их влияние на экранное искусства.	4 2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ Обсуждение ключевых моментов и тенденций в развитии экранного искусства. Деятельность братьев Люмьер. Ярмарочный период развития кинематографа	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
Тема 2. История кинематографа	Содержание Зарождение кинематографа и первые фильмы. Кино становится искусством. Ч. Чаплин. Великий Немой. Споры о месте кинематографа в системе искусств. Становление национальных школ. Искусство как идеологическое средство. Графика и кинематограф. Звуковой период и классическая Голливудская эпоха. Кино Великобритании, Послевоенное кино Японии. Кино послевоенной Италии. Французская «Новая волна». Американский кинематограф 1960-х — 1970-х гг. Расцвет социального кино. («Бонни и Клайд» (Артур Пенн), «Дуэль» (Стивен Спилберг), «Крёстный отец» (Фрэнсис Форд Коппола)	4 2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Обсуждение знаковых фильмов и режиссерских подходов	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
Тема 3 История отечественного кино	Содержание Кинематограф в дореволюционной России. Рождение советского кино. Выдающееся значение творчества Л.Кулешова, Д.Вертона, С.Эйзенштейна, В.Пудовкина, А.Довженко. Особенности развития киноискусства в годы ВОв. Ведущая роль кинохроники и документального кино. Расцвет советского многонационального кино в пору постсталинской «оттепели». Противоречивость развития кино в годы «застоя». Разработка новой экономической модели кино. Противоречия и проблемы российского кино на современном этапе. Место кинематографа в современной аудиовизуальной культуре.	8 4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ Обсуждение знаковых фильмов ("Броненосец "Потемкин" - Сергей Эйзенштейн, "Иван Грозный" (1 и 2 части) - Сергей Эйзенштейн, "Я шагаю по Москве" - Георгий Данелия, "Парад планет" - Вадим Абдрашитов, "Анна" - Сергей Соловьев, "Елена" - Андрей Звягинцев)	4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
Тема 4. История телевидения и новых медиа	Содержание Развитие телевидения: от черно-белых телешоу до цифровой эпохи. 1996 г. - открытие спутникового вещания «НТВ-плюс» - важная веха в истории российского ТВ. Современное телевидение России и странах Европы, США. Влияние интернета и социальных медиа на контент и зрителей. Экспериментальные форматы и интерактивное телевидение .	8 4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ Анализ успешных телевизионных программ и новых медиа проектов	4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09,</i>
Тема 5.	Содержание	10	

Экранные искусства в современном обществе	Экранные искусства как средство культурного выражения и социальной критики.	4	<i>OK 01,OK 02,OK 05,OK 06,OK 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	Влияние экранных искусств на массовую культуру и общественное мнение.		
	Взаимодействие экранных искусств с другими формами человеческой деятельности.		
	Преемственность развития жанров, в контексте культуры постмодернизма.		
	Проблема соотношения национального как особенного и международного, как общего в современном киноискусстве.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Дебаты и обсуждения актуальных тем в мире кино, телевидения и новых медиа	6	<i>OK 01,OK 02,OK 05,OK 06,OK 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	Экранные искусства в ситуации постмодернизма. К. Тарантино, П. Гринуэй., Л. фон Триер		
	Эксперименты с кино и видео. В.Вендерс, С. Рыбчински, Д. Линч, Реджо		
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем		34	
Самостоятельная работа		14	
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета			
Всего		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет «Истории экранных искусств»

Рабочее место преподавателя: ПК с лицензионным программным обеспечением и выходом в интернет, образовательным контентом и защитой от вредоносной информации.

Рабочие места обучающихся

Настенная доска письма

Стенды информационные

Светильник над доской

Мультимедийный проектор

Сетевой фильтр

Экран

Документ-камера

Цифровые УМК

Шкаф для хранения учебных пособий

МФУ

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

1. Основные источники:

1. Грибакина, Т. Э. Образы будущего в отечественном игровом кинематографе : монография / Т. Э. Грибакина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 219 с. — ISBN 978-5-4497-4899-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155355.html>
2. Дмитриев А.И. От экranизации к самоэкранизации. Отечественное киноискусство в контексте российской культуры XX века [Электронный ресурс] : научное издание / А.И. Дмитриев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 140 с. — 978-5-8154-0295-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55803.html>
3. Зоркая, Н. М. История отечественного кино. XX век / Н. М. Зоркая. — Москва : Белый город, 2014. — 512 с. — ISBN 978-5-7793-2429-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/50280.html>
4. Фролов, В. В. История отечественного телевидения: учебное пособие / В. В. Фролов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-4486-0649-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83269.html>
5. Шипулинский, Ф. П. История кино на Западе / Ф. П. Шипулинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12735-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567120>
6. Ушанов, П. В. Рекламная деятельность на телевидении : учебное пособие для СПО / П. В. Ушанов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 47 с. — ISBN 978-5-4488-2660-3, 978-5-4497-4830-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154890.html>

2. Дополнительные источники:

1. Бураченко, А. И. История театра и кино : практическое пособие для вузов / А. И. Бураченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17657-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566448>
2. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебник для вузов / А. А. Гук. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14435-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520054>
3. Масуренков, Д. И. Кинотехника и изобразительное решение фильма (исторический очерк) : монография / Д. И. Масуренков. — Москва : Всероссийский государственный университет

кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2023. — 148 с. — ISBN 978-5-87149-294-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143774.html>

3. Интернет-ресурсы

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
2. Цифровой образовательный ресурс «IPR Smart» - <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» - <http://www.garant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
основы истории рекламы, различные источники поиска информации, современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.	- использование возможности интернет-ресурсов - применение исторических стилей в разработке визуальных решений - применение приемов в разработке визуальных и текстовых материалов для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - использование технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в соответствии поставленным задачам. - аргументация выбранного решение	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
создавать инсайты, ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях	- подбор и применение оригинальных визуальных и текстовых элементов на основе поставленных задач. - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации