

**Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Брянский техникум управления и бизнеса**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 09D41FB70039B39F944142467F307B5036
Владелец: Прокопенко Любовь Леонидовна
Действителен: с 14.08.2025 до 14.08.2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ОПЦ.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
по специальности 42.02.01 «Реклама»

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ
СРЕДСТВ**

2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» в части овладения учебной дисциплиной: **Русский язык и культура речи**

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет

1.1. Формы текущей и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Элементы	Формы текущей и промежуточной аттестации
ОПЦ.06 Русский язык и культура речи	Тестирование
	Дифференцированный зачет

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка

следующих профессиональных и общих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности
ОК 05	<ul style="list-style-type: none"> грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе 	<ul style="list-style-type: none"> - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы 	<ul style="list-style-type: none"> - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.2	<ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании 	<ul style="list-style-type: none"> - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового

	рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.	продвижения; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
ПК 4.3	- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов	- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;

2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовые тестовые задания

1. Определите, в какой форме должно стоять сказуемое:

А) единственное число

Б) множественное число

В) возможно и единственное, и множественное число

2. Большинство студентов успешно сдал... экзамены.

3. Администрация школы, особенно директор и завуч, много сделал... для летнего отдыха детей.

4. Много детей больн... был... гриппом.

5. Сорок два станка неумолчно гудел... и равномерно вздрагивал...

6. Установлен... три новых мировых рекорда.

7. Ряд мер, направленных на повышение производства, принима...тся администрацией предприятия.

8. Полчаса пролетел... незаметно для нас.

9. На экскурсию поехал... двадцать один ученик.

10. Брат с младшей сестрой возвратил...сь(ся) с прогулки.

11. Все девять спортсменов показал... хорошие результаты.

Подобрать к выделенным словам соответствующие по употреблению слова:

12. *одеть*

А) пальто

Б) ребёнка

13. *объёмная*

А) сумка

Б) информация

14. *дипломатичная*

- А) женщина
Б) нота
15. **дефективные**
А) люди
Б) книги
16. **воинская**
А) наука
Б) обязанность
17. **командированный**
А) человек
Б) документ
18. **проступок**
А) честный
Б) неблаговидный
19. **цветовая**
А) фотография
Б) гамма
20. **экстремальные**
А) условия
Б) расходы
21. **сытный**
А) человек
Б) обед

Укажите, в каких словах ударение падает:

- А) на первый слог Б) на второй слог В) на третий слог
22. ку-хон-ный
23. ка-та-лог
24. а-пост-роф
25. на-гнать
26. по-зво-нишь
27. квар-тал
28. до-суг
29. жа-лю-зи
30. раз-ви-та
31. ща-вель

Объясните значение фразеологизмов:

32. Пустить утку.
33. Из пальца высосать.
34. Почивать на лаврах.
35. Ахиллесова пята.
36. Авгиевы конюшни.

Тематика рефератов

1. Стили современного русского литературного языка.
2. Научный стиль речи.
3. Публицистический стиль речи.
4. Официально-деловой стиль речи.
5. Разговорный стиль речи.
6. Выразительные средства языка.
7. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения.
8. Тип связи в тексте.

9. Нормы делового письма.
10. Реклама в деловой речи.
11. Культура речи и жаргонизмы
12. Культура речи и канцеляризмы
13. Культура речи и устаревшие слова
14. Культура научной речи
15. Культура речи и термины
16. Культура профессиональной речи
17. Культура деловой речи
18. Современные требования к документу
19. Культура речи и публицистика
20. Культура речи и художественная словесность
21. Тропы, их использование в речи
22. Фразеологический оборот, его использование в речи
23. Устная и письменная разговорная речь
24. Словари. Типы словарей
25. Лексическая норма
26. Орфографическая норма
27. Орфоэпическая норма
28. Особенности русского ударения
29. Словообразовательная норма
30. Морфологическая норма
31. Синтаксическая норма
32. Стилистическая норма
33. Вариантные нормы
34. Этикет и культура речи
35. Употребление обращений и приветствий
36. Деловой этикет и культура речи

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Язык как система. Основные единицы языка.
2. Язык как система. Функции языка.
3. Язык и речь.
4. Понятие о литературном языке и языковой норме.
5. Понятие литературной нормы. Типы нормы.
6. Слово, его лексическое значение.
7. Многозначные слова и их употребление.
8. Синонимы, антонимы и их употребление. Лексические нормы. Лексические ошибки, связанные с употреблением синонимов.
9. Омонимы, паронимы и их употребление. Лексические ошибки, связанные с употреблением паронимов.
10. Русская лексика с точки зрения ее происхождения (исконно русская лексика, заимствованная лексика, старославянизмы).
11. Русская лексика с точки зрения ее употребления (нейтральная лексика, книжная лексика, лексика устной речи). Профессионализмы. Терминологическая лексика.
12. Активный и пассивный словарный запас: архаизмы, историзмы, неологизмы. Фольклорная лексика и фразеология. Русские пословицы и поговорки.
13. Фразеологизмы. Употребление фразеологизмов в речи.
14. Употребление фразеологизмов в речи. Лексические ошибки в употреб-

лении фразеологических единиц и их исправление.

15. Лексические нормы: нормы словоупотребления.

16. Лексические ошибки: плеоназм, тавтология и др.

17. Фонетические единицы. Фонетический разбор слова. Правописание безударных гласных, звонких и глухих согласных.

18. Орфоэпические нормы: произносительные и нормы ударения. Правописание *о/ё* после шипящих и *ц*.

19. Орфоэпические нормы: нормы ударения.

20. . Ударение имён прилагательных.

21. Орфоэпические произносительные нормы: произношение гласных и согласных звуков, произношение заимствованных слов.

22. Морфемика. Морфема. Способы словообразования. Морфемный разбор слова. Словообразовательный разбор.

23. Правописание чередующихся гласных в корнях слов.

24. Речевые ошибки, связанные с неоправданным повтором однокоренных слов.

25. Правописание приставок *при-/пре-*. Правописание сложных слов.

26. Морфология. Морфологические нормы: нормы образования грамматических форм слов различных частей речи. Употребление *ь* для обозначения грамматических форм.

27. Употребление форм имён существительных в речи. Образование и употребление И. п. мн. ч. имён существительных.

28. Образование и употребление Р. п. мн. ч. имён существительных.

29. Род несклоняемых иноязычных имён существительных.

30. Род сложносокращённых слов (аббревиатур).

31. Образование и употребление степеней сравнения имён прилагательных. Употребление форм имён прилагательных в речи.

32. Образование формы Р.п. имени числительного. Употребление числительных в речи.

33. Местоимение. Употребление в речи.

34. Глагол. Употребление форм глагола в речи.

35. Причастие. Правописание *не* с причастиями.

36. Причастие. Правописание *-н-* и *-нн-* в причастиях и отглагольных прилагательных.

37. Причастие. Причастный оборот и знаки препинания в предложениях с причастным оборотом.

38. Деепричастие. Деепричастный оборот и знаки препинания в предложениях с деепричастным оборотом. Особенности построения предложений с деепричастным оборотом.

39. Наречие. Употребление наречий в речи.

40. Предлог. Употребление предлогов в речи. Употребление предлогов *между(меж)*, *по*. Употребление предлогов *согласно*, *благодаря*, *вопреки*. Употребление предлогов *в* и *на*, их антонимов.

41. Союзы. Употребление союзов в простом и сложном предложениях.

42. Частица. Правописание частиц. Употребление в речи.

43. Междометие. Употребление в речи.

44. Основные синтаксические единицы: словосочетание и предложение. Синтаксические нормы.

45. Словосочетание: нормы построения. Виды подчинительной связи между словами в подчинительном словосочетании.

46. Управление в словосочетании: употребление предлогов *согласно, благодаря, вопреки*.
47. Простое предложение. Тире между подлежащим и сказуемым.
48. Нормы построения простых предложений. Согласование сказуемого с подлежащим. Согласование сказуемого с подлежащим, выраженным количественно-именным сочетанием.
49. Нормы построения простых предложений. Прямой порядок слов в предложении.
50. Нормы построения простых предложений. Синтаксические ошибки. Их исправление.
51. Односоставное и неполное предложения.
52. Предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и неоднородные определения. Употребление однородных членов предложения в разных стилях речи.
53. Предложения с обособленными и уточняющими членами.
54. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения. Вводные слова и предложения. Употребление вводных слов в речи.
55. Способы передачи чужой речи. Знаки препинания при прямой речи. Замена прямой речи косвенной. Знаки препинания при цитатах.
56. Оформление диалога. Знаки препинания при диалоге.
57. Сложное предложение. Нормы построения сложных предложений различных видов.
58. Сложносочинённое предложение. Знаки препинания в сложносочинённом предложении. Употребления сложносочинённых предложений в речи.
59. Сложноподчинённое предложение. Знаки препинания в нём. Использование сложноподчинённых предложений в разных типах и стилях речи.
60. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении. Использование бессоюзных сложных предложений в речи.
61. Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи.
62. Построение сложных предложений: речевые ошибки при построении сложных конструкций.
63. Сложное синтаксическое целое как компонент текста. Его структура и анализ. Период и его построение.
64. Текст как произведение речи. Признаки, структура текста.
65. Функционально-смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение).
66. Функциональные стили речи. Разговорный стиль речи, его основные признаки, сфера использования.
67. Научный стиль речи. Основные жанры: доклад, статья, сообщение и др.
68. Официально-деловой стиль речи. Признаки. Назначение. Подстили.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС ОПЦ.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Оценка дифференцированного зачета, устного задания, экзамена выражается в баллах (при устном ответе).

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» – студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» – студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

Критерии оценок тестового контроля знаний:

5 (отлично) – 71-100% правильных ответов

4 (хорошо) – 56-70% правильных ответов

3 (удовлетворительно) – 41-55% правильных ответов

2 (неудовлетворительно) – 40% и менее правильных ответов

При оценивании письменных работ (ответов на контрольные вопросы, выполнении контрольных работ, выполнении практических заданий различного вида), учитывается правильность оформления работы и требования, предъявляемые к оценкам:

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» - студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» - студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» - студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной и основной литературы:

Основные источники:

1. *Голубева, А. В.* Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Голубева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19955-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581101>
2. *Колышкина, Т. Б.* Рекламный текст : учебник для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18733-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557119>
3. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00832-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562051>
4. *Трищенко, Д. А.* Копирайтинг : учебник для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18702-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568984>

Дополнительные источники:

1. *Ерофеева, И. В.* Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562468>
2. *Колесниченко, А. В.* Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561180>

3. *Колышкина, Т. Б.* Анализ рекламного текста : учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557118>

Интернет-ресурсы

1. <http://rus.1september.ru> / Журнал «Русский язык» проекта Школа цифрового века
2. <http://www.alleng.ru/edu/ruslang1.htm/> Образовательные ресурсы Интернета - Русский язык
3. <http://www.slovari.ru/default.aspx?p=244/> Словари русского языка
4. <http://rusgram.narod.ru/> Русская грамматика
5. <http://ruscorpora.ru/search-main.html/> Национальный корпус русского языка
6. <http://www.ruslang.ru/> Институт русского языка имени В.В. Виноградова (ИРЯ РАН)
7. <http://www.gramota.ru/> Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала «Русский язык»
8. <http://www.grammar.ru/> Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи
9. <http://cultrechi.narod.ru/> «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки.
10. <http://rotest.runnet.ru/> Сборник тестов по русскому языку, регистрация.