

Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Брянский техникум управления и бизнеса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 09D41FB70039B39F944142467F307B5036
Владелец: Прокопенко Любовь Леонидовна
Действителен: с 14.08.2025 до 14.08.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ»

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих
по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
Знать:	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 718 часов.

Из них на освоение МДК - 756; на практики – 216 часов, в том числе, учебную– 72 часа, и производственную- 144 часа.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация
			Обучение по МДК		Практики			
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Учебная	Производственная		
ПК2.1-2.5 ОК1-9	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	184	184	90			24	4
	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	205	205	90			33	5
	Раздел 3. Многостраничный дизайн	151	151	82			28	
	Раздел 4. Дизайн упаковки	187	187	88			31	
	Учебная практика	72			72			
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144				144		
	Экзамен квалификационный	27						27
	Всего:	970	718	350	72	144	116	36

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ) «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел 1.Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
<i>МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</i>		184
Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	<i>Содержание</i>	10
	1. Образ компании.	
	2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	
	3. Функции фирменного стиля.	
	4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	8
	Практическая работа 1.Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	8
Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля	<i>Содержание</i>	7
	1. Товарный знак.	
	2. Логотип и его виды.	
	3. Правила использования логотипа.	
	4. Фирменный блок	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	10
	Практическая работа 2.Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	5
	Практическая работа 3.Создание фирменного блока и товарного знака	5

Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание	7
	1. Цвет. 2. Шрифт. 3. Силь. 4. Композиция. 5. Музыка. 6. Фирменные голоса. 7. Декорации. 8. Другие образы.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 4.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание	7
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	20
	Практическая работа 5.Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	10
	Практическая работа 6.Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	10
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание	7
	1. Сайт. 2. Упаковка. 3. Фирменный персонаж. 4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	22
	Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	6
	Практическая работа 8. Создание фирменного персонажа	8
	Практическая работа 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	8

Тема 1.6. Бренд	Содержание	7
	1. Паспорт торговой марки. 2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10
	Практическая работа 10.Создание брендбука	10
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание	7
	1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10
	Практическая работа 11.Ребрендинг элементов фирменного стиля	10
Самостоятельная работа обучающегося Темы творческих презентаций • «Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации». Можно рассмотреть такие аспекты, как образ компании, маркетинговая стратегия, функции фирменного стиля, корпоративная коммуникация и формирование айдентики. • «Основные элементы фирменного стиля». Можно раскрыть такие темы, как товарный знак, логотип и его виды, правила использования логотипа, фирменный блок. • «Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля». Можно рассмотреть такие аспекты, как цвет, шрифт, стиль, композиция, музыка, фирменные голоса, декорации и другие образы. • «Носители фирменного стиля». Можно раскрыть такие темы, как визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция. • «Дополнительные элементы фирменного стиля». Можно рассмотреть такие темы, как сайт, упаковка, фирменный персонаж, рекламный креатив при разработке фирменного стиля, удачные и неудачные рекламные решения. • «Бренд». Можно раскрыть такие темы, как паспорт торговой марки, брендбук, логобук, гайдлайн, их структура и правила создания. • «Фирменный стиль как элемент бренда». Можно рассмотреть такие темы, как бренд-имидж, роль фирменного стиля в восприятии бренда, ребрендинг		24
Экзамен		4
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа		
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа		205

Тема 2.1. Листовка, флаер	Содержание	2
	1. Виды листовок. 2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическая работа 12. Разработка рекламной листовки	1
	Практическая работа 13. Разработка флаера	1
Тема 2.2. Плакат (афиша)	Содержание	2
	1. Дизайн и концепция плакатов. 2. Виды плакатов. 3. Основные правила разработки плакатов	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическая работа 14. Разработка информационного плаката	2
	Практическая работа 15. Разработка рекламного плаката	2
	Практическая работа 16. Разработка имиджевого плаката	2
Тема 2.3. Баннер, билборд	Содержание	2
	1. Виды и типы баннеров. 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическая работа 17. Разработка билборда	1
	Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера	1
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	Содержание	2
	1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическая работа 19. Разработка ролл апа	1
	Практическая работа 20. Разработка штендера	1
Тема 2.5. Календарь	Содержание	2
	1. Виды календарей. Правила создания календарей.	

	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	6
	Практическая работа 21.Разработка различных видов календарей	6
Тема 2.6. Вывеска	<i>Содержание</i>	2
	Типы вывесок. Правила их создания	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	6
	Практическая работа 22.Разработка вывески	6
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	<i>Содержание</i>	2
	Виды стел и пилонов. Правила их создания	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	10
	Практическая работа 23.Разработка стелы	10
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	<i>Содержание</i>	2
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	6
	Практическая работа 24. Разработка информационного стенда	6
Тема 2.9. Веб-дизайн	<i>Содержание</i>	4
	1. Основные понятия веб-дизайна. 2. Структура страницы сайта. 3. Типы сайтов. 4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	<i>Содержание</i>	4
	1. Стили дизайна: тенденции развития. 2. Виды макетов. 3. Сетки дизайна. 4. Современные принципы дизайна. 5. Цветовое и стилевое решение. 6. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	10

	Практическая работа 25.Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	10
Тема 2.11. Основы HTML	Содержание	2
	1. Структура HTML-документа. 2. Теги и атрибуты элементов HTML. 3. Типы файлов иллюстраций. 4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. 5. Вставка объектов. 6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10
	Практическая работа 26.Создание документа HTML с использованием таблицы	10
Тема 2.12. Стилизовое оформление HTML-документов	Содержание	4
	1. Каскадные таблицы Стейлей. 2. Типы данных CSS. 3. Селекторы. 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. 5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. 6. Создание слоев при помощи CSS. 7. Позиционирование элементов. 8. Фильтры изображений и эффекты перехода.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10
	Практическая работа 27.Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	10
Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений	Содержание	3
	1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	Содержание	2
	1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта. 2. Структура пользовательского интерфейса	

	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	10
	Практическая работа 28.Разработка интерфейса	10
Тема 2.15. Архитектура приложения	<i>Содержание</i>	2
	1. Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов.	
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	<i>Содержание</i>	2
	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.	
Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	<i>Содержание</i>	2
	1. Анатомия iOS приложения. 2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	21
	Практическая работа 29..Анимация интерфейсов	10
	Практическая работа 30. Дизайн мобильного приложения	11
Самостоятельна работа обучающихся «Виды листовок и флаеров, правила их создания»; «Дизайн и концепция плакатов»; «Виды и типы баннеров, основные правила их создания»; «Виды календарей и правила их создания»; «Типы вывесок и правила их создания»; «Виды стел и пилонов, правила их создания»; «Основные форматы информационных стендов и правила их оформления»; «Основные понятия веб-дизайна»; «Стили дизайна: тенденции развития оформления веб-сайта»; «Типографика сайта, выбор шрифтов»; «Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне»;		33

«Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений, принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов».		
Экзамен		5
Раздел 3. Многостраничный дизайн		
МДК. 02.03. Многостраничный дизайн		151
Тема 3.1. Книжный дизайн	Содержание	8
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции 2. Использование спецсимволов и глифов 3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов 4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. 5. Работа со стилями 6. Работа с шаблонами 7. Способы объединения нескольких публикаций 8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book 9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 31. Верстка книги	
Тема 3.2. Журнальный дизайн	Содержание	8
	1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты 2. Использование нескольких мастер-шаблонов 3. Создание модульной сетки 4. Многоколоночная верстка 5. Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей 6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 32.Верстка журнала	
Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание	8
	1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 33.Верстка газеты	
Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание	9
	1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции	

	2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	16
	Практическая работа 34.Верстка рекламной брошюры	16
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание	8
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	18
	Практическая работа 35.Спуск полос книги	18
Самостоятельная работа обучающегося «Особенности макетирования и вёрстки длинных документов»; «Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции»; «Использование спецсимволов и глифов»; «Оформление списков, заголовков и других типовых элементов»; «Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста»; «Работа со стилями»; «Работа с шаблонами»; «Способы объединения нескольких публикаций»; «Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book»; «Создание оглавления. Использование библиотек (Library)»; «Особенности макетирования и вёрстки журнала»; «Правила вёрстки журнала».		28
Дифференцированный зачет		
Раздел 4. Дизайн упаковки		187
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		
Тема 4.1. Основы черчения	Содержание	20
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения. 2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей. 3. Выполнение надписей стандартным шрифтом. 4. Деление окружности на равные части.	

	5. Комплексный чертёж. 6. Сечение и разрезы. 7. Аксонометрия. 8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения. 9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	18
	Практическая работа 36. Построение основных проекций по заданным параметрам	6
	Практическая работа 37. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	6
	Практическая работа 38. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	6
Тема 4.2. Дизайн упаковки	Содержание	20
	1. Дизайн упаковки. 2. Функции упаковки. 3. Формообразование упаковки. 4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	21
	Практическая работа 39. Разработка формы упаковки	7
	Практическая работа 40. Разработка развертки упаковки	7
	Практическая работа 41. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	7
Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки	Содержание	20
	1. Программы для моделирования 2. Основные методики создания упаковки в программе 3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	30
	Практическая работа 42. Создание трехмерной модели в программе моделирования	15
	Практическая работа 43. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	15
Самостоятельная учебная работа «Функции упаковки»; «Формообразование упаковки»; «Конструирование упаковки»; «Внешнее оформление упаковки»; «Программы для моделирования упаковки»; «Основные методики создания упаковки в программе»;		31

«Размещение дизайна на созданный продукт»; «Анимация при презентации»; «Разработка развёрток упаковки по заданным проекциям»; «Разработка формы упаковки»; «Разработка дизайна упаковки к созданной форме»; «Разработка дизайна подарочно-сувенирной упаковки»; «Специфика проектирования подарочно-сувенирной упаковки»; «Классификация упаковок»; «Общие требования к упаковке».	
Дифференцированный зачет	
Учебная практика ПМ.02 Примерная тематика работ Создание графических дизайн-макетов: - разработка фирменного стиля компании; - разработка полного брендбука компании; - разработка печатной рекламной продукции; - разработка медиа-продуктов; - разработка многостраничных изданий; - разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки	72
Производственная практика ПМ.02 - воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль - воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный дизайн - воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн - воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн - воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки	144
Всего:	970

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

3.1. Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный:

Рабочее место преподавателя: ПК с лицензионным программным обеспечением и выходом в интернет.

Рабочие места на 10 обучающихся: компьютер в сборке с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Стенды информационные

Программное обеспечение общего и профессионального назначения

МФУ, проектор

Комплект учебно-методической документации

Наглядные пособия, раздаточный материал

Инструменты и приспособления для антропометрических измерений и конструирования изделий

Аптечка первой медицинской помощи

Огнетушитель

Принтер цветной

Лаборатории художественно-конструкторского проектирования; мультимедийных технологий; графических работ и макетирования, оснащенные в соответствии с ПООП.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная в соответствии с ПООП.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные источники:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071>

2 Барышников, А. П. Основы композиции : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18150-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568811>

3. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287>

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16034-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563913>

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под

редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — <https://urait.ru/bcode/457117>

3.2.3. Интернет-источники

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
2. Цифровой образовательный ресурс «IPR Smart» - <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» - <http://www.garant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства. Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с	Устный опрос в ходе текущего контроля
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		

--	--	--

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Защищает разработанный дизайн-макет; Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	
---	--	--