

Частное образовательное учреждение  
профессионального образования  
«Брянский техникум управления и бизнеса»



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор ЧОУ ПО БТУБ  
Л.Л. Прокопенко  
« 11 » декабря 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7. ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ**

Дополнительной образовательной программы повышения квалификации  
**ОКАЗАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

Брянск – 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ»

## 1.1. Область применения программы

- Программа учебной дисциплины является частью дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Оказание экскурсионных услуг», составлена с учетом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного Приказом от 24.12.2021г. № 913н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», утвержденного Приказом Минпросвещения России от 12 декабря 2022г., № 1100.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины слушатель должен **уметь**:

- устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание;
- разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий;
- применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии;
- корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов);
- использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии;
- организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- организовывать взаимодействие с предпринимателями и организациями, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания;
  - собирать и обрабатывать отзывы туристов (экскурсантов), формировать отчеты по реализованным экскурсионным программам.

В результате освоения дисциплины слушатель должен **знать**:

- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты;
- особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские);
- правила оформления документации;
- правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий;
- правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий;
- правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе транспортного обслуживания;
- правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайных ситуациях.

В результате освоения дисциплины слушатель должен **владеть навыками**:

- организации сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии;
- организации сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения;
- организация сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья;
- оперативного информирования туристов (экскурсантов) об изменениях в программе экскурсионного обслуживания;
- инструктирование туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте экскурсии;
- обеспечение соответствия маршрута экскурсии заявке на экскурсионное обслуживание;

- рассказ об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций;
- предоставление путевой информации по маршруту экскурсии
- контроль за передвижением туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии, соблюдением расписания экскурсии;

Результатом обучения является овладение слушателем следующими **профессиональными компетенциями:**

Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии (ПК 2)

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ПЗ	СРС
1	<b>1. Предпосылки анимационной деятельности</b> 1.1 История массовых празднеств и зрелищ: Античность, Средневековье, Возрождение, Эпоха Просвещения, Новейшее время. Эволюция празднеств и зрелищ в России 1.2 Русская народная культура как основа анимационного сервиса 1.3 Сущность и состав анимационной индустрии	2	1		1
2	<b>2. Основные понятия анимации в туризме и ресторанном сервисе</b> 2.1 Сущность понятий «аниматор» и «анимация» в туризме и социокультурном сервисе 2.2 Функции анимационной деятельности. Типология	2	1		1
3	<b>3. Анимационная программа и формы организации</b> 3.1 Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Восприятие внешнего и внутреннего содержания культурных программ 3.2 Формы анимации основанные на местном фольклоре и национальном культурном наследии 3.3 Анимация в деловой деятельности. Музейная, экскурсионная анимация. Анимация исторических личностей. Анимация городских памятников и статуй. Анимационная деятельность в ресторанном сервисе	3	1	1	1
4	<b>4. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности</b> 4.1 Режиссура в технологии досуговой деятельности 4.2 Создание анимационной программы. Номер как единица анимационной программы 4.3 Создание сценической обстановки. Световое и звуковое оформление	3	1	1	1
5	<b>5. Игра в структуре анимационной</b>		1	1	

	<b>программы</b> 5.1 Сущность игр 5.2 Виды игр 5.3 Классификация игр	2			
<b>6</b>	<b>6. Региональное моделирование анимационной деятельности</b> 6.1 Основные направления туристской анимации 6.2 Сущность событийного туризма	2	1		1
	Промежуточная аттестация: зачет	2		2	
	Всего	16	6	5	5

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета. Оборудование и техническое оснащение учебного кабинета:

- компьютерные столы, компьютеры, мультимедийное оборудование;
- (интерактивная доска и видеопроектор), столы и стулья для обучающихся;
- прикладные программы, локальная сеть, подключение к глобальной сети Internet.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет - ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513722>

2. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129199.html>

3. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15811-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510132>

4. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16141-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530521>

5. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519673>

6. Жданова Т.С. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебное пособие для СПО/Т.С. Жданова, В.О. Корионова.- Саратов: Профобразование, 2019.- 98 с. - <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=83347>

7. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517198>

8. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518065>

9. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516120>

10. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517928>

#### **Дополнительные источники:**

11. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>.

12. Гончарова А.В. Технологии продаж: учеб. Пособие / А.В. Гончарова, И.Е. Отвагина; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2021. – 140 с. <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=126991>

13. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-437627#page/1>

14. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514174>

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.urait.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>

### **3.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные формы проведения занятий, практикум с использованием информационно-коммуникационных технологий, кейс-технологии.

### **3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Педагогический состав: дипломированные специалисты - преподаватели с высшим профессиональным образованием, соответствующим учебной дисциплине.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения занятий, а также при проведении промежуточной аттестации.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Форма промежуточного контроля
<b>Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии (ПК 2)</b>	<p><b>уметь:</b>  устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание  - применять технику публичных выступлений  - разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий  применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии  - корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов)  - использовать технические средства при сопровождении туристов(экскурсантов) по маршруту экскурсии  - организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций;  -организовывать взаимодействие с предпринимателями и организациями, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания;  – собирать и обрабатывать отзывы туристов (экскурсантов), формировать отчеты по реализованным экскурсионным программам.</p> <p><b>знать:</b>  - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты  - особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские)  - этика межличностного и делового общения  - туристские ресурсы Российской Федерации  - правила оформления документации  - правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий  - правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий  - правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе транспортного обслуживания  - правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайных ситуациях</p>	<b>Форма контроля обучения:</b>  зачет

## 4.2. Перечень оценочных средств дисциплины «Организация досуга туристов»

### Перечень вопросов для устного опроса

1. Структура индустрии развлечений.
2. Объект и предмет анимационного менеджмента.
3. Рекреационной системы и активное включение в нее рекреационно-анимационной деятельности.
4. Роль менеджера анимации в деятельности туристского комплекса туристской фирмы, в сфере гостеприимства.
5. Сущность и специфика функций управления в анимационной деятельности: маркетинг, планирование, организация, координация, контроль, мотивация и др.
6. Стратегии развития.
7. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы.
8. Маркетинг как функция управления и исходный этап планирования. Значение маркетинга в анимационной деятельности. Специфика маркетинга в анимации.
9. Исследования сферы анимационной деятельности в туристском комплексе, туристской фирме, гостеприимстве.
10. Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ.
11. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг. Заключение договоров. Корреспондентская форма заключения договора.
12. Оборудование индустрии развлечений. Типы оборудования.
13. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса.
14. Цель и задачи контроля в анимации.
15. Принцип организации контроля. Формы контроля.
16. Использование анимационных технологий в PR. Создание имиджа.
17. Факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг.
18. Роль анимационных услуг в экономическом менеджменте туристского комплекса, турфирмы, музея, сферы гостеприимства.
19. Методология как теоретическое обоснование определенных методов достижений поставленных целей.
20. Пути совершенствования методологии в анимации туризма

### Перечень тестовых заданий

#### Вариант 1.

1. Целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, осуществляемых в разных географических точках – это
  - А) экскурсионная деятельность
  - Б) нет правильного ответа
  - В) туристский анимационный маршрут
  - Г) гостиничная анимация
2. Какой вид анимации удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через соприкосновение с памятниками и современными образцами культуры страны, региона, народа, нации?
  - А) Анимация через переживание



- Б) нет правильного ответа
  - В) Культурная анимация
  - Г) Анимация в движении
3. Приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире позволяет функция анимации:
    - А) рекреационная
    - Б) образовательная
    - В) адаптационная
    - Г) нет правильного ответа
  4. Перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой, позволяет функция анимации:
    - А) Адаптационная
    - Б) рекреационная
    - В) образовательная
    - Г) нет правильного ответа
  5. Анимация - это:
    - А) туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие
    - Б) своеобразная услуга, преследующая цель - повышение качества обслуживания, и в то же время - это своеобразная форма рекламы, форма повторного привлечения гостей и их знакомых
    - В) все ответы верны
    - Г) разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии (туркомплекс, отель, круизный теплоход, поезд и т.д.), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга
  6. Какая функция направлена на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни:
    - А) нет правильного ответа
    - Б) образовательная
    - В) адаптационная
    - Г) рекреационная
  7. Туристская анимация - это:
    - А) рисование и мультипликация
    - Б) нет правильного ответа
    - В) вид древнего верования
    - Г) туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие
  8. Путешествие туристов любителей Толкиена с театрализацией из сюжетов книги по местам, напоминающим места действия книги - это:
    - А) экскурсионная деятельность
    - Б) туристский анимационный маршрут
    - В) нет правильного ответа
    - Г) гостиничная анимация
  9. Конечной целью туристской анимации является
    - А) нет правильного ответа
    - Б) положительные впечатления туриста, и одновременно реализация алкоголя
    - В) дополнительный доход от туризма
    - Г) восстановление моральных и физических сил туриста
  10. День Нептуна в походе или на туристском мероприятии – это вид анимации
    - А) нет правильного ответа
    - Б) Анимация через успокоение
    - В) Анимация в движении
    - Г) Анимация через переживание

11. Фестиваль ремесел на детской туристской выставке- это:
- А) нет правильного ответа
  - Б) Анимация через переживание
  - В) Анимация в движении
  - Г) Творческая анимация
12. Анимация выполняет функции:
- А) познавательную, развлекательную, информационную, , компенсационную, стабилизирующую
  - Б) нет правильного ответа
  - В) адаптационную, рекламную, совершенствующую, образовательную, информационную,
  - Г) рекреационную, компенсационную, стабилизирующую адаптационную, образовательную, информационную, компенсационную, стабилизирующую

## Вариант 2

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:
- А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
  - Б) поход, прогулка, прокат автомобиля
  - В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
  - Г) здоровый сон на природе, в транспорте
2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер
- А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
  - Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
  - В) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий
  - Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами
3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»
- А) автор социологического словаря А.И. Кравченко
  - Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков
  - В) путешественник Д.Л. Кук
  - Г) исследователь Р.Ж. Абрамов
4. Функциональная значимость досуговой деятельности
- А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досугой деятельности
  - Б) в ее многозначности перед государственной политикой страны
  - В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
  - Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности
5. Дайте определение понятию досуг
- А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
  - Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития

- В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей  
 Г) занятость населения, рабочее время
6. Появление термина рекреация в научной литературе  
 А) появился в странах СНГ в начале 90-х годов, когда было введено понятие досуг  
 Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое  
 В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация  
 Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск
7. Четыре вида рекреационного времени  
 А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное  
 Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникулярное  
 В) выходное, ежедневное, каникулярное, ежедневное  
 Г) еженедельное, выходное, каникулярное, пособное
8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»  
 А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях  
 Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности  
 В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку  
 Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
9. Понятие потребность  
 А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.  
 Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.  
 В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей  
 Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
10. Наиболее важный компонент мотивации  
 А) мотивы  
 Б) рекреация  
 В) потребность  
 Г) действие
11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах  
 А) культурно-досуговые ценности  
 Б) социокультурный потенциал сферы туризма  
 В) культурная этика  
 Г) факторы туризма
12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает  
 А) воодушевление, одухотворение  
 Б) рекреация, выздоровление  
 В) удивление, восторг  
 Г) отдых, развлечение

## Ответы на тест

### Вариант 1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
в	в	б	а	в	г	г	б	г	в	г	в

### Вариант 2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
а	г	а	в	а	г	а	а	б	в	б	а

## Вопросы к зачету

1. Предмет, цели и задачи изучения «Технологии и организации сопровождения туристов»
2. Понятие, сущность и особенности туристского рынка
3. Развитие индустрии гостеприимства
4. Социально-экономические условия развития въездного и выездного туризма
5. Роль въездного и выездного туризма
6. Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию
7. Выезд граждан Российской Федерации за рубеж
8. Проблемы и перспективы развития туризма в России
9. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России
10. Тенденции развития туризма в России, перспективы отдельных направлений
11. Нормативно-правовая база спортивного туризма
12. Положение об организации и проведению туристских походов экспедиций и экскурсий
13. Инструкция по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации
14. Порядок и правила предоставления услуг по организации, реализации и осуществлению экскурсионных автобусных туров
15. Основные обязанности и ответственность туроператоров, турагентов и туристов
16. Ознакомление инструктора с учебной группой и особенности обучения некоторых категорий актива
17. Изучение прав и обязанностей участников похода, экскурсии
18. Рекреационно-оздоровительные походы: требования к маршруту и порядок организации. Понятие «поход»
19. Классификация туристских походов
20. Схема последовательности этапов организации и подготовки похода с разделением на три основных направления
21. Нормативные требования по технической сложности, предъявляемые к походам различных категорий сложности
22. Риск для жизни и здоровья человека в туристско-экскурсионном обслуживании
23. Порядок проведения инструктажа соблюдении правил туристской группы
24. Требования перед проведением туристского похода, экскурсии
25. Требования во время проведения туристского похода, экскурсии, экспедиции
26. Изучение прав и обязанностей участников похода, экскурсии
27. Правила оформления маршрутной (заявочной) книжки похода и составления отчета о

- проведении туристского похода
28. Выбор района и составление план–графика похода
  29. Основы топографии
  30. Комплектование группы. Распределение обязанностей
  31. Смета похода. Организация питания в походе
  32. Индивидуальное и групповое снаряжение
  33. Походная аптечка
  34. Подготовка и оформление походной документации для проведения спортивно-туристического похода
  35. Организация движения на маршруте
  36. Ориентирование на маршруте
  37. Техника бивачных работ
  38. Оказание первой медицинской помощи при травмах и заболеваниях в походах
  39. Организация безопасности
  40. Противопожарная безопасность при разведении костров
  41. Составление плана путешествия по дням с перечнем объектов показа и посещения
  42. Знакомство с картой. Отработка чтения карты
  43. Составление схемы маршрута по топографической карте
  44. Ориентирование на местности
  45. Ориентирование по карте
  46. Расчет продуктов питания для двухдневного похода
  47. Требования, предъявляемые к месту привала
  48. Укладка рюкзака
  49. Отработка навыка оказания первой медицинской помощи при травмах и заболеваниях в походах
  50. Организация туристских походов и обеспечение безопасности туристов при их проведении
  51. Требования, предъявляемые к субъектам туристической деятельности при организации ими активного отдыха для туристов
  52. Причины, способствующие возникновению несчастного случая
  53. Основные правила безопасности при движении на маршруте
  54. Передвижение по болоту, при преодолении водных препятствий, при преодолении горных склонов, при пожарной безопасности в лесах
  55. Охрана природы при устройстве привалов, ночлегов, очагов
  56. Определение частых причин травматизма и несчастных случаев в туризме, и возможные способы их решения
  57. Инструкция туристских походов, экспедиций и экскурсий с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации
  58. Инструкция по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации
  59. Общие положения. Права и обязанности сторон
  60. Документы, регламентирующие деятельность по обеспечению безопасности при проведении туристско-краеведческих мероприятий
  61. Разработка индивидуальной инструкции по технике безопасности при организации туристических походов и поездок
  62. Заполнение необходимой документации по технике безопасности при организации туристических поездок
  63. Правовое обеспечение перевозок воздушным транспортом
  64. Правовое обеспечение перевозок железнодорожным транспортом
  65. Документационное обеспечение автобусных туров. Паспорт туристского автобусного

- маршрута
66. Городской транспорт и его опасности. Железнодорожный транспорт и его опасности.
  67. Воздушный транспорт и его опасности
  68. Авиаперевозки. Железнодорожный транспорт. Автобусные туры. Водные перемещения
  69. Специфика работы руководителя туристской группы на различных транспортных туристских маршрута
  70. Разработка наглядного иллюстрированного материала на тему «Правила поведения в транспорте» для демонстрации туристической группе, возрастная категория на выбор студента
  71. Опишите работу руководителя туристской группы на водном маршруте

### 4.3. Критерии оценивания

#### Система оценивания выполнения тестирования

За каждый правильный ответ в заданиях 1- 12 присваивается 2 балла;  
Максимальное количество баллов – 24.

**Максимальный балл за выполнение тестирования- 26 баллов.**

Отметка по пятибалльной шкале	«2»	«3»	«4»	«5»
Суммарный балл	менее 11 баллов (менее 50%)	12-15 баллов (51-70%)	16-20 баллов (71-85%)	20-24 баллов (86-100%)

**Оценка зачета выражается в баллах (при устном ответе).**

**«отлично»** - слушатель показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

**«хорошо»** – слушатель показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

**«удовлетворительно»** – слушатель понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

**«неудовлетворительно»** слушатель имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.