

**Частное образовательное учреждение  
профессионального образования  
Брянский техникум управления и бизнеса**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 01DAF20DF11AE82000080F7A381D0002  
Владелец: Прокопенко Любовь Леонидовна  
Действителен: с 19.08.2024 до 19.08.2025

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

**ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)  
проектов промышленной продукции, предметно-пространственных  
комплексов»**

**по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»**

**2025 г.**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                              |       |    |
|----------------------------------------------|-------|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА<br>ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ | ФОНДА | 3  |
| 2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ                 |       | 6  |
| 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС                       |       | 13 |
| 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ                |       | 14 |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 «Разработка художественно- конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)».

## **В состав ПМ. 01 входит:**

- МДК.01.01 «Дизайн-проектирование»;
- МДК 01.02 «Основы проектной и компьютерной графики»
- МДК 01.03 «Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования»
- УП.01.01 «Учебная практика»;
- ПП.01.01 «Производственная практика»;
- ПМ.01.01 (К) Экзамен по модулю.

## **1.1. Формы промежуточной аттестации по ПМ.01**

| Элементы                                                                                                                                       | Формы промежуточной аттестации  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| МДК.01.01 «Дизайн-проектирование»                                                                                                              | Экзамен                         |
| МДК 01.02 «Основы проектной и компьютерной графики»                                                                                            | дифференцированный зачет, зачет |
| МДК 01.03 «Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования»                                                           | Экзамен                         |
| УП.01.01 «Учебная практика»                                                                                                                    | Дифференцированный зачет        |
| ПП.01.01 «Производственная практика»                                                                                                           | дифференцированный зачет        |
| ПМ. 01.01 (К) «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов» | Экзамен по модулю               |

## **1.2. Результаты освоения профессионального модуля ПМ.01, подлежащие проверке**

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

## **Общие компетенции:**

|       |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.                                                                                                                        |
| ОК-02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                              |
| ОК-03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |
| ОК-04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.                                                                                                                                                           |
| ОК-05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном                                                                                                                                                          |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                                                                                                                                 |
| ОК-06 | Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК-07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                              |
| ОК-09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                                                                                                  |

Профессиональные компетенции:

|        |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД 1   | Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов                                                                                         |
| ПК 1.1 | Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика                                                                                                                                                       |
| ПК 1.2 | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов                                                                                                                                                          |
| ПК 1.3 | Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ                                                                                                               |
| ПК 1.4 | Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта                                                                                                                                           |
| ВД 2   | Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале                                                                                                                               |
| ПК 2.1 | Разрабатывать техническую карту изготовления изделия                                                                                                                                                                   |
| ПК 2.2 | Выполнять технические чертежи                                                                                                                                                                                          |
| ПК 2.3 | Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)                                                                |
| ПК 2.4 | Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации                                                                                                                               |
| ПК 2.5 | Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.                                                                                                                                                                       |
| ВД 3   | Контроль за изготовлением изделий на производстве в части соответствия их авторскому образцу                                                                                                                           |
| ПК 3.1 | Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации                                                                         |
| ПК 3.2 | Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов |
| ВД 4   | Организация работы коллектива исполнителей                                                                                                                                                                             |
| ПК 4.1 | Планировать работу коллектива                                                                                                                                                                                          |
| ПК 4.2 | Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт                                                                                                                 |
| ПК 4.3 | Контролировать сроки и качество выполненных заданий                                                                                                                                                                    |
| ПК 4.4 | Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием                                                                                                                                                |

**В результате изучения профессионального модуля ПМ.01 обучающийся должен:**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Иметь практический опыт | <p>разработки технического задания согласно требованиям заказчика;</p> <p>проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов;</p> <p>осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;</p> <p>проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| уметь                   | <p>проводить предпроектный анализ;</p> <p>разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;</p> <p>выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;</p> <p>выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;</p> <p>производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;</p> <p>изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;</p> <p>использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;</p> <p>осуществлять процесс дизайн-проектирования;</p> <p>разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;</p> <p>проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;</p> <p>владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;</p> <p>осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей</p> |
| знать                   | <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;</p> <p>законы создания колористики;</p> <p>закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;</p> <p>законы формообразования;</p> <p>систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);<br>принципы и методы эргономики;<br>современные тенденции в области дизайна;<br>систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;<br>методики расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Оценка качества подготовки обучающихся по профессиональному модулю ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов» осуществляется в ходе экзамена по модулю.

**ПМ.01.01.(К) «Экзамен по модулю» является формой аттестации по профессиональному модулю.**

### **Примерные практические задания**

**Задание 1.** Создать композицию из 3-4 геометрических форм.

Дублировать композицию на лист Формата А-3 (дважды).

При помощи линий выявить рельеф композиции, образуемый пересечением вертикальных и горизонтальных линий или линиями под прямым углом друг к другу, но наклонными к краям листа:

а) рельеф, образуемый пересечением нескольких разномасштабных вертикальных и горизонтальных линий или линий с разным шагом под прямым углом друг к другу, но наклонным к краям листа;

б) рельеф, образуемый пересечением множества, насколько возможно, линий одного масштаба (толщины) с одним шагом под прямым углом друг к другу, но наклонными к краям листа

Материал: бумага, перо, тушь.

**Задание 2.** Создать композицию натюрморта из силуэтов предметов обихода методом заливки - ч/б пятном.

Найти равновесие между черными пятнами фигур и белым фоном.

Равновесие черного и белого.

Задание выполняется в эскизной форме.

Контраст – нюанс.

Тоновой контраст.

Нарисовать шкалу из 6-ти переходных тонов от белого к черному.

Основываясь на эту шкалу нарисовать контрастный и нюансный натюрморт. Материал: бумага, кисть, гуашь ч/б. Формат А-3.

**Задание 3.** Задание на образное графическое решение темы выполняется в эскизной форме.

Для каждой темы найти свое адекватное графическое решение

а) Чайник (пустой, полный, кипящий);

б) Лист (легкий, тяжелый, надутый).

Материал: бумага, кисть, перо, тушь, гуашь ч/б.

Формат А-3.

**Задание 4.** Выполнить упражнения на перевод плоскости целого листа в объемную форму посредством надрезов, надсечек и скруток без врезки и склеивания.

- Выполнить объемную форму по авторскому эскизу на ритм/метр, статику/динамику.
- Выполнить упражнение на перевод плоскости целого листа в объемную форму посредством разрезов и сгибов.
- Выполнить объемную форму по авторскому эскизу на контраст, нюанс, тождество.
- Выполнить объемные формы (простые и усеченные геометрические тела) при помощи развертки: куб, конус, пирамида, усеченная пирамида, усеченная призма, цилиндр.

**Задание 5.** Изучить литературы, логотипов и стиливых элементов фирм по производству продуктов питания, транспортных средств.

- Разработка своего товарного знака.
- Описание работы представить в письменном виде в объеме 2 страниц а4 формат.
- Материалы: Бумага формат а4, живописные и графические материалы.

**Задание 6.** Создание презентации на основе анализа логотипов и слоганов компаний по предложению услуг города Х.

- Изучение литературы, изучение логотипов и стиливых элементов фирм по предложению услуг: юридические, полиграфические, грузоперевозки, ремонт, рекламные агентства.
- Примеры слоганов существующих компаний и их анализ.

**Задание 7.** Написание пояснительной записки к проекту.

- Изучение литературы, сбор материалов, написание краткой аннотации (пояснительная записка с подробной характеристикой разработанного студентом логотипа и его рекламных носителей в форме брендбука).
- Материалы: Тетрадь, ручка, блокнот, простые карандаши, офисные листы формат а4.

**Задание 8.** Сделать открытку со сложной вырубкой и включением текста в объеме.

- Открытка. Изображение декоративно-прикладного искусства в объеме.
- Материалы: Тетрадь, ручка, бумага формат а4, живописные и графические материалы.

**Задание 9.** Выполнение графической композиции посредством линий чертежа.

**Задание 10.** Создать 3D-модель дома с интерьером

### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Что такое фактура материалов?
2. Что называется текстурой материалов?
3. Какие приемы для передачи фактуры существуют?
4. Какие существуют приемы для передачи текстуры ?
5. Как передать фактуру стекла?
6. Как передать фактуру металла?
7. Как передать фактуру кирпичной кладки?
8. Как передать фактуру бетона?
9. Как передать текстуру дерева?
10. Как передать текстуру ткани?
11. Как передать текстуру мрамора, камней
12. Что такое отмывка. Какова ее техника?
13. Что такое инсталляции?
14. Перечислить правила светотени, применяемые в отмывке?

15. Какими материалами выполняется отмывка?
16. Каковы особенности отмывки чертежей.
17. Опишите метод слоевой тушевки.
18. Что такое размывная тушевка?
19. Что такое акцент графический?
20. Что такое акцент цветовой?
21. Назовите ахроматические и хроматические цвета
22. Что такое насыщенность цвета?
23. Что такое цветовой тон?
24. Понятие доминанты
25. Что такое валер в живописной композиции.
26. Что такое декоративная композиция?
27. Какие законы декоративной композиции вы можете назвать?
28. Какие средства декоративной композиции вы знаете?
29. какие приемы декоративной композиции вы знаете?
30. Что вы можете сказать о цветовом решении декоративной композиции
31. На какие две группы можно разделить цветовые гармонические ряды?
32. Расскажите о вариантах гармонических сочетаний ахроматических цветов.
33. Что такое родственные и родственно-контрастные цвета?
34. Назовите группы цветовых гармоний.
35. Пользуясь цветовым кругом, назовите варианты многоцветовых гармоний.
36. Ваше понятие трансформации, стилизации?
37. Как происходит процесс трансформации?
38. Кто и что может подлежать трансформации?
39. Какими изобразительными средствами в графике можно выполнить трансформацию
40. Что такое дизайн-проект?
41. Какие графические обозначения входят в дизайн-проект?
42. Какое цветовое решение можно выбрать?
43. Какие элементы могут быть в ландшафтном проекте?
44. Что такое экспликация?
45. Делаются ли надписи на проекте?
46. Отличия между растровой и векторной графикой
47. Цветовые модели и кодирование цвета
48. Современные методы эскизирования.
49. Виды графических материалов
50. Основные инструменты Corel DRAW
51. Отличие Векторной и растровой графики
52. Способы создания графического изображения
53. Программные средства растровой графики
54. Основные инструменты 3Д моделирования.
55. Понятие «композиции».
56. Основные законы композиции, их роль в создании художественного произведения.
57. Основные правила, приёмы и средства композиции.
58. Содержание правил композиции.
59. Содержание основных приёмов композиции: ритм, равновесие, симметрия, асимметрия, размер.
60. Содержание основных приёмов композиции: горизонт, точка зрения, пространство, монументальность, вертикальность, диагональ, горизонталь.
61. Дизайн: цели, задачи и особенности.
62. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера.
63. Особенности графического и компьютерного дизайна. Цели, средства, инструменты и материалы дизайна.

64. Социальный язык дизайна.
65. Виды современной дизайнерской деятельности.
66. Фотография, типографика, графика.
67. Объемно-графические средства моделирования объектов дизайна.
68. Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Перспектива, ее виды. Оптический иллюзионизм.
69. Фантомы восприятия пространства и формы.
70. Символика цвета.
71. Понятие о дизайне средовых объектов и систем.
72. Процесс и методика средового проектирования.
73. «Дизайнерская» и «художественная» идея как основа композиции проектных решений.
74. Художественные средства дизайн композиции.
75. Выработка дизайн-концепций, приемы стимулирования творческих решений.
76. Реклама. Наружная реклама.
77. Упаковка и брендинг. Конструирование упаковки. Оформление упаковки.
78. Особенности работы с объемом. Создание уникального образа товара.
79. Принципы комбинаторного решения в дизайн-проектировании.
80. Макетирование: понятие, изобразительные средства.
81. Шрифт в рекламе.
82. Дизайн-продукт, его виды и назначение.
83. Проектная культура, ее компоненты.
84. Компьютерная графика как один из современных способов разработки и подачи дизайнерской идеи.
85. Технический рисунок, чертеж.
86. Техника оформления проектов.
87. Черно-белая графика.
88. Тоновая техника.
89. Работа тушью, кистью, красками.
90. Техника работы цветом. Краски, аппликация.
91. Виды полиграфической рекламной продукции.
92. Роль проектирования в создании рекламной полиграфической продукции.
93. История развития компьютерной графики.
94. Интерактивная компьютерная графика.
95. Технические и программные средства компьютерной графики.
96. Общая характеристика программ компьютерной графики.
97. Средства воспроизведения и ввода компьютерной графики.
98. Форматы файлов, программы растровой и векторной графики.
99. Способы создания графического изображения в CorelDraw.
100. Векторная графика. Интерполяция.
101. Способы создания графического изображения в CorelDraw.
102. Виды текста: простой и фигурный текст.
103. Растровая графика.

### **Перечень тестовых заданий по ПМ.01**

#### **1) Что такое композиция?**

- А) соотношение частей и целого в формате для создания художественного образа, гармонизации пространства
- Б) один из видов художественно-проектной деятельности
- В) народный танец
- Г) общение на определенном наречии

**2) Средства создания и передачи информации в композиции?**

- А) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста
- Б) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи
- В) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции
- Г) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений

**3) Что такое цвет и цветовые отношения?**

- А) различие отраженного света от излучаемого
- Б) спектральные отношения светового излучения, отношения одной гаммы цвета к другой
- В) количество насыщенности цветом предметной среды
- Г) подбор гаммы цветов под заданную задачу

**4) Креативная идея в дизайне.**

- А) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи
- Б) последнее решение при проектировании дизайн-продукта
- В) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне
- Г) компилированная идея существующей разработки в дизайне

**5) Предметный дизайн.**

- А) разработка утилитарных предметов использования и потребления человеком, новые формы
- Б) моделирование новых свойств товара
- В) разработка формального образа дизайн-услуг
- Г) разработка отдельной группы промышленных товаров

**6) Использование транспорта в рекламных целях.**

- А) использование транспорта в качестве носителя для наружной рекламы
- Б) использование транспорта для перевозки рекламных установок
- В) использование транспорта для рекламной озвучки праздничных мероприятий
- Г) использование транспорта для проведения корпоративной политики

**7) Какие средства композиции создают выразительность образа?**

- А) графическими формами
- Б) сопоставлением частей композиции
- В) соотношением формы, пятна, линии, их контрастом, ритмом, асимметрией, движением
- Г) посредством доминирующей формы

**8) Какими средствами в графике создается изображение?**

- А) линия, пятно, форма
- Б) пространство, объем
- В) текстурирование изображения
- Г) технологическим изменением поверхности

**9) Основными структурными элементами композиционного целого считаются:**

- А) выбор техники исполнения работы
- Б) надбор художественных материалов
- В) доминанты, акценты, фон, оси композиции, ритм
- Г) все варианты верны

**10) Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:**

- А) эвристика
- Б) экистика
- В) суперпозиция
- Г) эпотаж

**11) Что такое формат?**

- А) габаритные размеры печатного станка
- Б) характеристика размеров листов полиграфических материалов, готовых продуктов или полуфабрикатов.
- В) разнообразные формы для печати
- Г) все варианты не верны

**12) Взаимотношение формы и пространства на плоскости можно заменить логической парой:**

- А) объект — субъект
- Б) фигура — фон
- В) объем — объект
- Г) все варианты возможны

**13) От какого древнегреческого слова произошло слово «стиль»?**

- А) стилос – палочка для писания по восковой дощечке;
- Б) стилет – небольшой кинжал с тонким и острым клинком;
- В) стилизация – применение условно-декоративных приемов в искусстве.
- Г) все понятия не подходят

**14) Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов:**

- А) ассимиляция
- Б) имитация
- В) агрегатирование
- Г) все варианты не верны

**15) Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах:**

- А) зрительная иллюзия
- Б) изменение спектра искусственного освещения
- В) дисперсия
- Г) поляризация.

**16) Предметный дизайн.**

- А) разработка утилитарных предметов использования и потребления человеком, новые формы;
- Б) моделирование новых свойств товара;
- В) разработка формального образа дизайн-услуг;
- Г) разработка отдельной группы промышленных товаров.

**17) Какие средства композиции создают выразительность образа?**

- А) графическими формами;
- Б) сопоставлением частей композиции;
- В) соотношением формы, пятна, линии, их контрастом, ритмом, асимметрией, движением;
- Г) посредством доминирующей формы.

**18) Специфика дизайна.**

- А) удовлетворяет физиологические потребности человека;
- Б) создание утилитарных предметов и услуг, имеющих эстетическую ценность;
- В) выполняющий охраняющие функции государства от правонарушений;
- Г) занимается планированием, социологическими исследованиями народонаселения.

**19) Понятие стилизации в дизайне.**

- А) стилизация – это варианты создания композиционных решений;
- Б) стилизация – это предложение решения проблемы рекламным агентом;
- В) стилизация – это изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи;
- Г) стилизация – это изменение фактуры, текстуры и структуры используемых поверхностей.

**20) Понятие художественного образа.**

- А) воплощение предметной и не предметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения;
- Б) создание одного из видов предметов художественной ценности;
- В) развитие обучения навыкам художественного ремесла;
- Г) окончательный этап создания художественного произведения.

**21) Средства создания и передачи информации в композиции?**

- А) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста;
- Б) использование графических элементов и форм для воплощения

**22) Креативная идея в дизайне.**

- А) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи;
- Б) последнее решение при проектировании дизайн-продукта;
- В) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне;
- Г) компилированная идея существующей разработки в дизайне.

**23) Какими средствами в графике создается изображение?**

- А) линия, пятно, форма;
- Б) пространство, объем;
- В) текстурирование изображения;
- Г) технологическим изменением поверхности

**24) Промышленный дизайн.**

- А) дизайн, удовлетворяющий потребностям промышленности;
- Б) одна из отраслей промышленного развития государства;
- В) вид творческой деятельности – проектирующий концепцию развития промышленного производства;
- Г) построение чертежей и планов, отчетов промышленного производства.

**25) Графический дизайн.**

- А) художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды
- Б) одна из отраслей промышленного развития государства
- В) вид творческой деятельности – проектирующий концепцию развития промышленного производства
- Г) построение чертежей и планов, отчетов промышленного производства

**26) Понятие стиля в дизайне.**

- А) создание единого художественного образа, объединенного общими формообразующими стилевыми элементами, имеющими единую концепцию
- Б) направление рекламного стиля, имеющее яркое воплощение
- В) технологически выполненное и подготовленное к использованию рекламное предложение
- Г) художественные элементы оформления городской среды

**27) Понятие стилизации в дизайне.**

- А) стилизация – это варианты создания композиционных решений
- Б) стилизация – это предложение решения проблемы рекламным агентом
- В) стилизация – это изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи
- Г) стилизация – это изменение фактуры, текстуры и структуры используемых поверхностей

**28) Где применяется макетирование в дизайне?**

- А) типографика, архитектура и интерьер, разработка упаковки товара
- Б) способы аппликации и коллажа
- В) создание образцов товарной промышленности
- Г) дизайн костюма

**29) К какому виду среды (по В.Т. Шимко) относится интерьер учебного заведения?**

- А. жилая среда Б. производственная среда
- В. общественная среда
- Г. городская среда

**30). Какие задачи выполняет цветовое проектирование интерьера?**

- А. все варианты правильные
- Б. совершенствование пространства
- В. создание эстетической выразительности
- Г. создание благоприятного психологического климата

**Правильный ответ на каждое задание оценивается одним баллом.**

**Максимальное количество баллов-30**

### 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС

#### **ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

**Оценка экзамена, дифференцированного зачета, устного опроса выражается в баллах (при устном ответе).**

**«отлично»** - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

**«хорошо»** – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

**«удовлетворительно»** – студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

**«неудовлетворительно»** – студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

**При оценивании письменных работ (ответов на контрольные вопросы, выполнении курсовых, контрольных работ, рефератов, выполнении практических заданий различного вида), учитывается правильность оформления работы и требования, предъявляемые к оценкам:**

**«отлично»** - письменная работа отвечает всем требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению письменных работ; студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

**«хорошо»** - письменная работа в основном отвечает всем требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению письменных работ, но допускаются отдельные незначительные ошибки в оформлении, незначительные неточности в форме изложения материала; студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

**«удовлетворительно»** - письменная работа в основном отвечает всем требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению письменных работ, но допускаются незначительные ошибки в оформлении, незначительные неточности в форме изложения материала, встречаются опечатки; студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

**«неудовлетворительно»** - письменная работа не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению письменных работ (содержание работы не раскрывает заявленную тему, нарушена логика изложения материала, не достигнута цель, не выполнены задачи исследования); студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

**Критерии оценок тестового контроля знаний:**

**5 (отлично)** – 86 -100% правильных ответов

**4 (хорошо)** – 71-85% правильных ответов

**3 (удовлетворительно)** – 51-70% правильных ответов

**2 (неудовлетворительно)** – 50% и менее правильных ответов

**Критерии оценки выполнения творческой работы:**

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если контрольная работа студента соответствует заданию, выполнена: в полном объеме, на высоком графическом уровне, технически грамотно (использованы все виды линий), студент уложился в отведенное время;
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если контрольная работа студента соответствует заданию, выполнена: в полном объеме, на высоком графическом уровне, технически грамотно (использованы все виды линий), студент уложился в отведенное время, однако, наличие помарок и исправлений;
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если задание выполнено не полностью - на 50 -70%, на удовлетворительном качественном уровне: не соблюдены требования к графическому оформлению чертежа, не соблюдены сроки выполнения работы;
- **оценка «неудовлетворительно»** - работа считается не выполнена, если: объем и качество графических материалов не соответствует заданию.

#### 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

**Основные источники:**

1. *Алексеев, А. Г.* Дизайн-проектирование : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071>

2. *Боресков, А. В.* Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566514>

3. *Жданов, Н. В.* Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика : учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 78 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15133-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567985>

4. Инженерная 3D-компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 596 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20468-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558194>

5. Композиция костюма : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова, Н. Б. Ляхова, С. А. Попов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09851-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563801>

6. *Кузьмичев, В. Е.* Конструирование швейных изделий: системное проектирова-

ние : учебник для среднего профессионального образования / В. Е. Кузьмичев, Н. И. Ахмедулова, Л. П. Юдина ; под научной редакцией В. Е. Кузьмичева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 385 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08530-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580706>

7. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09157-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565341>

8. Пименов, В. И. Видеомонтаж : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20729-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566413>

9. Сафонов, А. А. Музееведение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 365 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15896-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565608>

10. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565167>

11. Хворостов, А. С. Технология исполнения изделий декоративно-прикладного и народного искусства: работы по дереву : практическое пособие для среднего профессионального образования / А. С. Хворостов, Д. А. Хворостов ; под общей редакцией А. С. Хворостова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 152 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11449-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565718>

12. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468>

13. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468>

14. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287>

#### **Интернет ресурсы:**

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
2. Цифровой образовательный ресурс «IPR Smart» - <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» - <http://www.garant.ru/>

