Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Брянский техникум управления и бизнеса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 09D41FB70039B39F944142467F307B5036
Владелец: Прокопенко Любовь Леонидовна
Действителен: с 14.08.2025 до 14.08.2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОПЦ. 05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2025 г

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППКРС в целом.

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих 54.01.20 Графический дизайнер в части овладения учебной дисциплины **ОПЦ. 05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет

1.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Элементы	Формы промежуточной аттестации
ОПЦ. 05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Дифференцированный зачет

Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения ОПЦ.05 Основы экономической деятельности обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер следующими умениями, знаниями, общими и профессиональными компетенциями:

Умения:

- Проводить проектный анализ;
- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
- разрабатывать концепцию проекта;
- оформлять итоговое техническое задание;
- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- вести нормативную документацию;
- доступно и последовательно излагать информацию;
- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;
- разрабатывать планы выполнения работ;
- распределять время на выполнение поставленных задач;
- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;
- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, или публикации;
- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

Знания:

- методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
- теоретические основы композиционного построения в графическом и в

объемно-пространственном дизайне;
- действующие стандарты и технические условия;
- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
- классификации программных приложений и их направленности;
- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;программные приложения работы с данными;
- технологии изготовления изделия;
- программные приложения для разработки ТЗ;
- правила и структуры оформления ТЗ;
- требования к техническим параметрам разработки продукта;
- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
- структуру ТЗ, его реализации;
- основы менеджмента времени и выполнения работ;
- программные приложения работы с данными;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
- технологии настройки макетов к печати или публикации;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
- стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
- технологии печати или публикации продуктов дизайна;
- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
- технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;
- системы управления трудовыми ресурсами в организации;
- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;
- гражданско-патриотические позиции, общечеловеческие ценности, знать, как использовать стандарты антикоррупционного поведения;
- применять знания по финансовой грамотности, предпринимательской деятельность в профессиональной сфере.

Общие компетенции

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке

Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональная компетенция	**Показатели оценки результата**
ПК 1.2.	Определяет выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
ПК 1.3.	Формирует готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
ПК 2.1.	Планирует выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.2.	Определяет потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.5.	Осуществляет комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 3.1.	Выполняет настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2.	Оценивает соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 4.1.	Анализирует современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности
ПК 4.2.	Проводит мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна
ПК 4.3.	Разрабатывает предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень вопросов для устного опроса

1. Понятие рынка, критерии классификации и виды рыночных структур.
2. Понятие организации, ее цели и принципы деятельности. Классификации предприятий
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Понятие внешней среды предприятия и методика ее анализа.
5. Понятие внутренней среды предприятия и методика ее анализа.
6. Понятие бизнес-плана, его задачи и виды
7. Этапы составления и разделы бизнес-плана
8. Организация производства. Разделение труда. Кооперация труда. Структура организации: общая, производственная.
9. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех.
10. Типы специализации цехов: технологический, предметный, смешанный.
11. Функциональные подразделения организации: цеха основного производства, вспомогательные цеха, подсобные цеха, обслуживающие хозяйства, побочные цеха, подразделения сервисного обслуживания, подразделения социальной инфраструктуры.
12. Управление предприятием: понятие, функции, методы.
13. Организационные структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная.
14. Понятие основных фондов, их классификации, учет и оценка.
15. Износ и амортизация основных фондов.
16. Понятие оборотных средств. их состав и структура.
17. Оборачиваемость и нормирование оборотных средств.
18. Сущность и понятие трудовых ресурсов организации. Структура персонала. Количественные характеристики кадрового состава предприятия
19. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации. Мотивация труда.
20. Заработная плата и структура оплаты труда
21. Формы и системы оплаты труда.
22. Понятие издержек и их классификации. Точка безубыточности.
23. Понятие себестоимости продукции, ее состав и структура, методы снижения
24. Понятие, функции и виды цен. Методы ценообразования.
25. Ценовая дискриминация и ее виды.
26. Государственное регулирование цен и тарифов.
27. Понятие, сущность и функции прибыли.
28. Процесс формирования прибыли. Виды прибыли и методика их расчета
29. Понятие рентабельности и методика расчета показателей рентабельности
30. Показатели деловой активности организации и методика их расчета
31. Понятие и сущность ликвидности и платежеспособности предприятия.
32. Классификация активов предприятия по степени ликвидности.
33. Классификация пассивов предприятия по степени срочности погашения обязательств
34. Методика анализа ликвидности бухгалтерского баланса организации
35. Методика расчета и анализа коэффициентов ликвидности и платежеспособности
36. Понятие финансовой устойчивости и ее виды
37. Методика расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости организации
38. Методика расчета и анализа коэффициентов финансовой устойчивости организации

Перечень тестовых заданий

1. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только;
   а) в коротком периоде

б) в долгосрочном периоде
в) для фирмы-монополиста
г) для рынка совершенной конкуренции

2. Постоянные издержки - это:
а) затраты на з/пл. управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования
б) затраты на з/пл. рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования
в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи
г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту

3. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:
а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты
б) увеличение местных налогов
в) увеличение цен на сырье
г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы

4. Предприятие приобрело станок, стоимость которого 22800 тыс. руб., доставка – 7500 тыс. руб., установка – 1440 тыс. руб. Чему равна первоначальная стоимость станка?
а) 22800 тыс. руб.
б) 24240 тыс. руб.
в) 30300 тыс. руб.
г) 31740 тыс. руб.

5. Установите, в каком филиале предприятия повысилась эффективность использования основных фондов, если известно, что в филиале №1 фондоотдача в отчетном периоде по сравнению с предыдущим увеличилась на 2%, а в филиале №2 фондоемкость снизилась на 2%:
а) в обоих филиалах
б) только во втором
в) только в первом
г) ни в одном из филиалов

6. Для определения типа финансовой устойчивости предприятия необходимы данные:
а) бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах
б) только бухгалтерского баланса
в) только отчета о финансовых результатах
г) отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств

7. Величина собственных оборотных средств предприятия равна:
а) величине оборотных активов, отражаемой во втором разделе бухгалтерского баланса
б) величине собственного капитала, отражаемой в третьем разделе бухгалтерского баланса
в) разнице между величиной собственного капитала и величиной оборотных активов предприятия
г) разнице между величиной собственного капитала и величиной внеоборотных активов предприятия

8. Предприятие имеет абсолютную финансовую устойчивость, если величина трехкомпонентного показателя S имеет вид:
а) S {0; 0; 0}
б) S {0; 0; 1}
в) S {0; 1; 1}
г) S {1; 1; 1}

9. Коэффициент автономии показывает долю:

а) собственных средств в общем итоге баланса
б) собственных средств в оборотных активах
в) заемных средств в общем итоге баланса
г) заемных средств в оборотных активах

10. Нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности составляет:
а) 0,2 – 0,3
б) 0,5 – 0,8
в) 1,0 – 2,0
г) 2,0 – 3,0

11. Коэффициент рентабельности продаж равен отношению прибыли от реализации к:
а) полной себестоимости реализованной продукции
б) себестоимости производства реализованной продукции
в) себестоимости реализации продукции
г) выручке от реализации.

12. К пассивной части основных производственных фондов относятся:
а) передаточные устройства
б) машины
в) измерительные приборы
г) оборудование

13. По отношению к зданиям и сооружениям может быть применен:
а) линейный и нелинейный метод начисления амортизации
б) только линейный метод начисления амортизации
в) только нелинейный метод начисления амортизации
г) только метод уменьшающегося остатка

14. Средние совокупные издержки - это:
а) совокупные издержки в расчете на единицу продукции;
б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек
в) переменных издержки в расчете на единицу продукции
г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции

15. Предельные издержки могут быть рассчитаны по формуле:
а) MC = TC'
б) MC = TCn – TCn-1
в) MC = FC / Q
г) MC = TC / Q

16. Неявные издержки - это:
а) бухгалтерские издержки
б) экономические издержки
в) затраты собственных неоплаченных ресурсов
г) минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал

17. В какой финансовой отчетности содержится информация для анализа структуры имущества предприятия?
а) в отчете о финансовых результатах и их использовании
б) в отчете о движении денежных средств
в) в бухгалтерском балансе
г) в отчете о прибыли и убытках

18. Факторы, вызывающие увеличение постоянных издержек фирмы:
а) наем дополнительного количества производственных рабочих
б) увеличение цен на комплектующие полуфабрикаты
в) рост инфляции
г) открытие нового филиала

19. В зависимости от типа финансовой устойчивости предприятие может быть:
а) прибыльным
б) убыточным
в) рентабельным
г) кризисным

20. Величина собственных и долгосрочных источников формирования запасов и затрат равна:
а) сумме собственного капитала и долгосрочных обязательств
б) сумме собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств
в) сумме собственных внеоборотных средств и долгосрочных обязательств
г) разнице долгосрочных и краткосрочных обязательств

21. Предприятие имеет нормальную финансовую устойчивость, если величина трехкомпонентного показателя S имеет вид:
а) S {0; 0; 0}
б) S {0; 0; 1}
в) S {0; 1; 1}
г) S {1; 1; 1}

22. Коэффициент маневренности собственного капитала показывает долю:
а) собственных оборотных средств в общей сумме собственного капитала
б) собственного капитала в общем итоге баланса
в) собственного капитала в общей сумме заемных средств
г) собственных оборотных средств в общей сумме заемных средств

23. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает...
а) какая доля краткосрочных долговых обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов
б) какая доля долгосрочных долговых обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов
в) какая доля всех долговых обязательств предприятия может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов
г) какая доля задолженности перед поставщиками может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов

24. Коэффициент рентабельности активов равен отношению:
а) маржинальной прибыли к совокупным активам
б) валовой прибыли к наиболее ликвидным активам
в) чистой прибыли к наиболее ликвидным активам
г) чистой прибыли к совокупным активам

25. Величина физического износа основных фондов:
а) прямо пропорциональна нормативному и фактическому срокам службы
б) обратно пропорциональна нормативному и фактическому срокам службы
в) прямо пропорциональна нормативному сроку службы и обратно пропорциональна фактическому сроку службы
г) прямо пропорциональна фактическому сроку службы и обратно пропорциональна

нормативному сроку службы

26. По отношению к машинам и оборудованию может быть применен:
    а) линейный и нелинейный метод начисления амортизации
    б) только линейный метод начисления амортизации
    в) только нелинейный метод начисления амортизации
    г) только метод уменьшающегося остатка

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика организации»

1. Понятие рынка и его классификации
2. Виды рыночных структур.
3. Понятие монополии и ее виды
4. Понятие рынка совершенной конкуренции и его характеристика
5. Понятие рынка несовершенной конкуренции и его виды
6. Понятие организации, ее цели и принципы деятельности.
7. Понятие предприятия (организации) и их классификации
8. Организационно-правовые формы предприятий.
9. Акционерные общества: понятие, особенности, виды.
10. Понятие внешней среды предприятия и факторы ее формирования.
11. Методика анализа внешней макросреды.
12. Методика анализа внешней микросреды.
13. Понятие внутренней среды предприятия и факторы ее формирования.
14. Методика анализа внутренней среды организации.
15. Понятие бизнес-плана, его задачи и виды
16. Этапы составления и разделы бизнес-плана
17. Организация производства. Разделение труда. Кооперация труда. Структура организации: общая, производственная.
18. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех.
19. Типы специализации цехов: технологический, предметный, смешанный.
20. Функциональные подразделения организации: цеха основного производства, вспомогательные цеха, подсобные цеха, обслуживающие хозяйства, побочные цеха, подразделения сервисного обслуживания, подразделения социальной инфраструктуры.
21. Управление предприятием: понятие, функции, методы.
22. Организационные структуры управления предприятием, их преимущества и недостатки.
23. Понятие основных фондов и их классификации
24. Учет и оценка основных средств.
25. Износ основных фондов.
26. Методы начисления амортизации.
27. Понятие оборотных средств, их состав и структура.
28. Нормирование оборотных средств.
29. Показатели эффективности использования оборотных средств и методика их расчета.
30. Сущность и понятие трудовых ресурсов организации. Структура персонала.
31. Количественные характеристики кадрового состава предприятия.
32. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации.
33. Мотивация труда.
34. Заработная плата и структура оплаты труда
35. Формы и системы оплаты труда.
36. Понятие издержек и их классификации. Точка безубыточности.
37. Понятие себестоимости продукции, ее состав и структура, методы снижения
38. Понятие, функции и виды цен.
39. Методы ценообразования.
40. Ценовая дискриминация и ее виды.

41. Государственное регулирование цен и тарифов.
42. Понятие, сущность и функции прибыли.
43. Виды прибыли и методика их расчета.
44. Процесс формирование прибыли и влияющие на него факторы.
45. Понятие рентабельности и методика расчета показателей рентабельности.
46. Показатели деловой активности организации и методика их расчета
47. Понятие и сущность ликвидности и платежеспособности предприятия.
48. Классификация активов предприятия по степени ликвидности.
49. Классификация пассивов предприятия по степени срочности погашения обязательств
50. Методика анализа ликвидности бухгалтерского баланса организации.
51. Методика расчета и анализа коэффициентов ликвидности и платежеспособности.
52. Понятие финансовой устойчивости и ее виды.
53. Методика расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости организации.
54. Методика расчета и анализа коэффициентов финансовой устойчивости организации.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС ОПЦ.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оценка экзамена, зачета, задания выражается в баллах (при устном ответе).

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» – студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» – студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

Критерии оценок тестового контроля знаний:

5 (отлично) – 71-100% правильных ответов

4 (хорошо) – 56-70% правильных ответов

3 (удовлетворительно) – 41-55% правильных ответов

2 (неудовлетворительно) – 40% и менее правильных ответов

При оценивании письменных работ (ответов на контрольные вопросы, выполнении контрольных работ, выполнении практических заданий различного вида), учитывается правильность оформления работы и требования, предъявляемые к оценкам:

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» - студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» - студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» - студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Основные источники:

1. *Барышникова, Н. А.* Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18679-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559571

2. *Мокий, М. С.* Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560678

3. Основы экономики организации. Практикум : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561979

4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru

5. Экономическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy-lib.com

Дополнительные источники:

1. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18583-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564624

Интернет-источники:

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - https://urait.ru/
2. Цифровой образовательный ресурс «IPR Smart» - https://www.iprbookshop.ru/
3. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» - http://www.garant.ru/