Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Брянский техникум управления и бизнеса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01DAF20DF11AE82000080F7A381D0002
Владелец: Прокопенко Любовь Леонидовна
Действителен: с 19.08.2024 до 19.08.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОПЦ.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности 25.02.08 «Эксплуатация беспилотных авиационных систем»

Брянск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 3

2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 6

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС 12

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 25.02.08 «Эксплуатация беспилотных авиационных систем» в части овладения учебной дисциплиной: **Основы предпринимательской деятельности**

Формой аттестации по учебной дисциплине является комплексный дифференцированный зачет

1.1. Формы текущей и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Элементы	Формы текущей и промежуточной аттестации
ОПЦ.15 Основы предпринимательской деятельности	Тестирование
	Комплексный дифференцированный зачет

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт**: предварительной оценки предпринимательской идеи, оформления бизнес-плана, оценки рисков проекта;

уметь:

- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- осуществлять предпринимательскую деятельность по общему или специальному налоговому режиму в качестве предпринимателя;
- рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность;

- продвигать свою профессиональную деятельность (продукцию, товары, услуги);
- определять источники финансирования бизнеса.

знать:

- содержание и современные формы предпринимательства;
- виды предпринимательской деятельности;
- механизм функционирования предприятий различных организационно- правовых форм;
- риски в деятельности предпринимателя;
- нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- процедуру регистрации бизнеса;
- ставки и порядок уплаты налогов;
- основные источники финансирования бизнеса.

2. ПЕРЕЧНИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень вопросов для устного контроля:

1. Типы предпринимательства.
2. Понятие и сущность предпринимательства.
3. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.
4. Цели и задачи предпринимательства.
5. Принципы, признаки, функции предпринимательства.
6. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательская деятельность малых предприятий.
9. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности.
10. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
11. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
12. Туризм: понятие и особенности.
13. Характеристика и особенности услуг как основного вида деятельности в гостиничной сфере.
14. Производители гостиничных услуг.
15. Посредники в сфере туризма.
16. Ресурсы для гостиничного производства.
17. Факторы развития гостиничной сферы.
18. Классификация гостиничных предприятий и сертификация гостиничных услуг. Определение сертификации Международной организацией по стандартизации (ИСО).
19. Основные законы и иные правовые нормативные акты в сфере туризма и гостиничного бизнеса в РФ.
20. Предпринимательская идея и её выбор.
21. Источники формирования предпринимательских идей.
22. Методы выработки предпринимательских идей.
23. Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в туризме.
24. Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме.
25. Типология предприятий туризме и гостеприимстве.
26. Основные пути создания собственного дела в туризме: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг.
27. Предприятие как открытая экономическая система. Классификация предприятий по форме собственности.
28. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в туризме, их преимущества и недостатки.
29. Нормативно-правовая база, регламентирующая порядок регистрации предпринимателей.
30. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.
31. Регистрация юридического лица. Учредительные документы юридического лица. ЕГРЮЛ.
32. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей: порядок регистрации, перечень документов, предоставляемый для регистрации индивидуального предпринимателя, ЕГРИП.
33. Открытие расчётного счёта в банке.
34. Лицензирование в туристической деятельности.
35. Основные направления финансовых отношений туристического, гостиницы и

ресторана с другими субъектами рынка.
36. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.
37. Частные и государственные инвестиции.
38. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: кредиты, лизинг, франчайзинг.
39. Венчурное финансирование.
40. Бизнес-ангелы — понятие и особенности.
41. Сущность и значение кадрового обеспечения предприятий в туризме и гостеприимстве.
42. Требования к персоналу, занятому в сфере туризма и гостеприимства.
43. Планирование потребности в персонале, особенности и методы набора и отбора персонала, преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала.
44. Критерии отбора персонала для предприятий.
45. Правовые аспекты найма сотрудников.
46. Внутреннее обучение персонала, адаптация сотрудников.
47. Основы персональной этики и культуры обслуживания клиентов.
48. Оценка результатов работы персонала.
49. Выручка в сфере туризма и ее роль.
50. Расходы предприятия и их формирование.
51. Прибыль и ее виды.
52. Оценка эффективности деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства.
53. Сущность предпринимательского риска и методы его снижения.
54. Системы налогообложения, применяемые СМП.
55. Упрощённая система налогообложения.
56. Выбор системы налогообложения - общие принципы.
57. НДС (налог на добавленную стоимость) и налог на прибыль.
58. Страховые взносы во внебюджетные фонды.
59. Удержание и уплата НДФЛ налоговыми агентами.
60. тветственность за нарушение налогового законодательства.
61. Системы налогообложения, применяемые СМП.
62. Упрощённая система налогообложения.
63. Выбор системы налогообложения - общие принципы.
64. НДС (налог на добавленную стоимость) и налог на прибыль.
65. Страховые взносы во внебюджетные фонды.
66. Удержание и уплата НДФЛ налоговыми агентами.
67. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
68. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования.
69. Функции бизнес-планов.
70. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.
71. Виды бизнес-планов.
72. Структура бизнес-плана.
73. Краткое содержание разделов бизнес-плана.
74. Методики разработки бизнес-плана.

Перечень тестовых заданий для текущего контроля

Вариант 1

1.Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:
а) от пользования имуществом;
б) работы на государственном предприятии;
в) продажи товаров;
г) пенсии или выходного пособия.

2. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:
а) коммерческая;
б) финансовая;
в) производственная.

3.Товарищество, общество, кооперативы относятся:
а) к организационно-правовым формам предпринимательства;
б) организационно-экономическим формам предпринимательства;
в) различным формам собственности.

4.Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?
а) Ликвидация.
б) Преобразование.
в) Регистрация.

5. Акционеры:
а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;
б) отвечают по обязательствам АО;
в) имеют право принимать решения от имени всего АО.

6.Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?
а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.
б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.
в) Систематическое получение прибыли.

7. К основным средствам относятся....
а) транспортные средства;
б) топливо;
в) право на пользование землей.

8. В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются:
а) износу;
б) внедрению;
в) повышению производительности

9. Отметьте отличительные признаки закрытых акционерных обществ:
а) ограниченное число участников (не более 50);
б) акции распределяются среди ограниченного числа участников;
в) акционеры вправе продавать свои акции, уступать третьему лицу свой пай без согласия других акционеров.

10. В какой статье ГР РФ перечисляются разновидности коммерческих организаций:
а) ст. 28 ГК РФ;
б) ст.31 ГК РФ;
в) ст.50 ГК РФ.

Вариант 2

1.Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:
а) коммерческая;
б) финансовая;
в) производственная.

2. Участники АО:
а) отвечают по обязательствам компаний-учредителей;
б) несут риск убытков в пределах стоимости акций;
в) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия.

3. К каким средствам производства относится готовая продукция на складе?
а) Основным.
б) Оборотным.
в) Вторичным.

4.Минимальный размер уставного капитала ЗАО:
а) 1000 МРОТ;
б) 100 МРОТ;
в) 10 000 рублей.

5. Какой из перечисленных документов регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
а) Закон «о собственности»;
б) Закон «об ООО»;
в) Закон «об АО»;
г) Гражданский кодекс;
д) Налоговый кодекс;

6. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:
а) Соблюдение законодательства
б) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования
в) Получение прибыли
г) Социальная удовлетворенность работников
д) Мир во всем мире

7.Виды бизнеса
а) производственный
б) финансовый,
в) страховой,
г) некоммерческий.

8.Амортизация основных фондов предприятия – это:
а) износ основных фондов торгового предприятия;
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки предприятия;
в) расходы по содержанию и ремонту основных фондов.

9.Что такое консалтинг?
а) это высококвалифицированная помощь руководителям, направленная на повышение работы организаций,
б) это услуги, оказываемые независимыми и профессионально подготовленными специалистами с целью помочь руководителю организации в диагностике, анализе и практическом решении управленческих и производственных проблемах
в) управленческое решение

10.Что такое-франшиза?
а) форма организации малого предпринимательства, заключающегося в покупке лицензии на продажу конкретного товара;
б) угроза бизнесу

Вариант 3
1. Размер налога на прибыль:
а) 10%;
б) 20%
в) 15%.

2. К каким средствам производства относится незавершенное производство?
а) Основным.
б) Оборотным.
в) Вторичным.

3. Что является следствием принятия решений, в условиях неопределенности на предприятии?
а) риск;
б) сверхприбыль;
в) получение прибыли.

4.Основным назначением устава предприятия является:
а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия.

5. Для чего используется бизнес-план?
а) для привлечения инвестиций;
б) для получения кредита;
в) для оценки реальных возможностей.

6.Дайте полное определение бизнес-плану:
а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
б) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
в) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

7. Для кого разрабатывается бизнес-план:
а) банковское учреждение,
б) инвестор,
в) государство в лице его контролирующих органов,
г) инициатор проекта.

8. Что такое демпинг?
а) угроза бизнесу;
б) война цен часто приводит к разорению всех участников;
в) самая эффективная на сегодняшний день форма организации бизнеса.

9. Франчайзер-
а) бизнесмен, который использует чужой бренд, опыт, технологии бизнеса и платящий за это отчисления владельцу бренда;
б) это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не являющееся.

10. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...
а) инвестиции;
в) франшиза;
г) консалтинг.

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	Вариант		
	1	2	3
1	в	а,в	б
2	б	б	б
3	а	б	а
4	б	б,в	б
5	а	г	а,б.в
6	а	а,в	в
7	а	а,б,в	а,б,в,г
8	а	а	а,б
9	а,б	а,б	а
10	в	а	а

Примерные практические задания

Задача 1
Норма амортизации здания – 2%. Определите нормативный срок службы этого здания при линейном методе начисления амортизации.

Задача 2.
Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 200 тыс. руб. Стоимость произведенной продукции – 2 млн. руб. Рассчитать фондоотдачу на предприятии.
Задача 3.
Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 700 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 300 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 1,5 млн. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости на предприятии. Проанализировать полученный результат.
Задача 4.
Прибыль предприятия составляет 10 млн. руб., выручка от реализации продукции – 110 млн.руб. Определить рентабельность продукции предприятия. Проанализировать полученный результат.

Перечень вопросов для дифференцированного зачета:

Вопросы к зачету по дисциплине
1. Понятие предпринимательской деятельности и ее функции.
2. Классификация предпринимательства.
3. Виды предпринимательства.
4. Особенности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.
5. Предпринимательский риск, его уровни и виды.
6. Методы оценки и снижения предпринимательского риска.
7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
8. Лицензирование отдельных видов деятельности.
9. Этапы образования юридического лица. Общие правила государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
10. Основные средства предприятия, их структура, износ и амортизация.
11. Показатели эффективности использования основных средств.
12. Оборотные средства предприятия, их структура и классификация.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств.
14. Планирование и управление оборотными средствами гостиничных предприятий.
15. Понятие и виды издержек.
16. Себестоимость продукции, услуг.
17. Доход и прибыль предприятия.
18. Рентабельность и ее виды.
19. Понятие, структура и источники финансовых ресурсов предприятия.
20. Планирование финансовых ресурсов гостиничного предприятия.
21. Понятие, принципы и методы и организация кредитования
22. Понятие, элементы и факторы формирования культуры предпринимательства.
23. Предпринимательская этика и этикет.
24. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия и их характеристика. Трудовой договор.
25. Оплата труда работников.
26. Понятие и виды цен.
27. Разработка ценовой стратегии.
28. Цели, задачи, функции, виды и процесс планирования.
29. Бизнес-планирование на предприятии.
30. Сущность, функции и методы менеджмента.
31. Маркетинговый подход в предпринимательской деятельности.
32. Особенности бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОС ОПЦ.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оценка дифференцированного зачета, экзамена задания выражается в баллах (при устном ответе).

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» – студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» – студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

Критерии оценок тестового контроля знаний:

5 (отлично) – 71-100% правильных ответов

4 (хорошо) – 56-70% правильных ответов

3 (удовлетворительно) – 41-55% правильных ответов

2 (неудовлетворительно) – 40% и менее правильных ответов

При оценивании письменных работ (ответов на контрольные вопросы, выполнении контрольных работ, выполнении практических заданий различного вида), учитывается правильность оформления работы и требования, предъявляемые к оценкам:

«отлично» - студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине в соответствии с ФГОС СПО: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности;

«хорошо» - студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«удовлетворительно» - студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа: ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен;

«неудовлетворительно» - студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной и основной литературы:

Основные источники:

1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. 4-е изд., перераб . и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 457 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13977-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/515071.
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 420 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5- 534-10275-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/517638 .

Дополнительные источники:

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс РФ в 4 частях от 30.11.1994 (в действующей редакции).
3. Налоговый кодекс РФ в 2 частях от 31.07.1998 (в действующейредакции).
4. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» №402- ФЗ от 06.12.2011 года (в действующей редакции).
5. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (в действующейредакции).
6. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» (в действующейредакции).
7. ПБУ 9/99 «Доходы организации» (в действующей редакции).
8. ПБУ 10/99 «Расходы организации» (в действующей редакции).

Интернет – ресурсы

1. Российский союз промышленников и предпринимателей: официальныйсайт: . - URL: https://rspp.ru /. – Режим доступа: свободный.
2. http://www.consultant.ru/ –компьютерная справочная правовая система
3. http://www.garant.ru/ – информационно-правовой портал
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы https://www.nalog.gov.ru/rn63/
5. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей -www.businessvoc.ru
6. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей -www.businesstest.ru
7. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - https://urait.ru/
8. Цифровой образовательный ресурс «IPR Smart» - https://www.iprbookshop.ru/